

---

附件 1

批准立项年份	2012
通过验收年份	2014

## 国家级实验教学示范中心年度报告

(2017 年 1 月——2017 年 12 月)

实验教学中心名称：“动画与数字媒体”实验教学示范中心

实验教学中心主任：黄心渊

实验教学中心联系人/联系电话：谢婷/15201228838

实验教学中心联系人电子邮箱：xieping870426@163.com

所在学校名称：中国传媒大学

所在学校联系人/联系电话：周建新/01065779461

2017 年 1 月 3 日填报

---

## 第一部分 年度报告编写提纲

### 一、人才培养工作和成效

#### （一）人才培养基本情况

2017 年，中心立足于中国动画与数字媒体行业对于复合型高端人才的迫切需求，以提升专业人才的实际动手能力为目标，努力加强教育资源的行业整合与国际合作，通过内部实验教学课程改革、行业师资引进、访学进修、业界联合科研、搭建学术平台等方式，有序开展了中心的教学与科研等相关工作，效果良好。

实验教学中心在 2017 年度，共招收 26 位硕士研究生，8 位博士研究生，支持中心师生积极参加短期业务培训、学术会议和学位进修。

2017 年，在学校的鼓励和大力支持下，我中心先后选派了 4 位老师、3 位研究生到欧、美等国的一流院校作为为期一年的访问学者。积极推荐年轻教师参与校外学术团体工作，目前有多名教师参与图形图像学会和数字创意专业委员会活动。在学术平台的交流中，扩大了学校和专业的影响，提升了教师科研工作的能力。除此之外，中心还积极选派教师参与到国内外的合作科研、访问考察、学术会议等。这些学术活动使我中心专任教师队伍整体素质得到普遍提升，社会影响有较大提高。

#### （二）人才培养成效评价

中心重点培养具有良好人文素质、艺术修养和审美能力，适应数字时代与信息社会发展，掌握传统动画及数字内容创作制作或工具研发应用的基础知识、基本理论和方法，具备搜集、分析资料的基本能

---

力，能在传媒及相关领域进行传统动画及数字内容的策划、创作、设计、制作、运营、管理或创作工具研发的应用型人才。实验教学中心在召开多次研讨会，广泛听取学术委员会以及业界专家意见，认真分析国内外动画与数字媒体技术前沿动态与发展趋势，结合中心现有基础和研究条件，确定了以“大动画”的全局视角将各实验平台有机串联、既互相独立又互为补充，形成一个科学、有序、有机的“大动画”生态实验教学环境，坚持“艺术、科学、人文”相结合的发展建设理念，依托学校与学科优势，面向国家数字创意产业战略发展目标，顺应行业发展趋势，大力推动动画与数字媒体的前沿技术与行业应用的建设发展思路，从而使实验中心的人才培养工作既能体现自身的传统学科优势，又适应科学发展本身的需求，也能促进和深化各方面研究工作，从而逐渐形成了良性循环的局面。

目前中心培养的毕业生人才，分布于谷歌、皮克斯、梦工厂、时代华纳、雅虎、CCTV、腾讯、搜狐、百度、中国联通、CNTV 等国内外行业一线，毕业生优秀的专业素质、团队意识与敬业精神得到了用人单位的一致好评。

作为国内较早的动画与数字媒体实验教学示范中心，中心将继续探索适合中国国情的动漫、新媒体艺术复合型高端人才培养之路，坚定不移地继续以培养国际一流水平的动漫与新媒体大师为目标，抓住新媒体产业迅速发展的大好契机，将面向移动媒体领域、数字内容产业的人才培养作为未来发展的核心和重点。

---

## 二、教学改革与科学研究

### （一）教学改革立项、进展、完成等情况

2017年，在学校的统一安排和具体指导下，结合行业发展，中心全体老师对现有专业方向进行了优化调整，在完成新专业艺术与科技申请和数字媒体艺术（数字娱乐）招生的情况下，新申请了新媒体艺术专业，进一步优化了本科专业结构。同时组织专业教师、校外专家以及企业导师对部分专业的培养方案进行的讨论，明确了专业定位，优化了培养方案。

### （二）科学研究等情况

2017年学院教师创作平台进一步完善，并进一步优化完善了北京市传媒技术展示平台和虚拟现实实验室。在主管科研领导的支持和努力下，2017年学院科研工作也取得了较大进展，目前承担国家科技支撑项目一项、北京市科委科普项目一项和多项横向项目。

在全体成员的共同努力下，中心2017年在科学研究方面也取得了丰硕的成果，发表论文31篇，包含国际学术论文1篇，核心期刊13篇；著作成果8项，包含专著3项，编著3项，译著2项；动画作品成果获奖6项。

## 三、人才队伍建设

### （一）队伍建设基本情况

中心负责人由一批有一定影响、具有丰富实践经验和教学经验的专家学者担当。主讲教师积极更新知识体系，技术、思想与国际和国内的前沿接轨，保证实验教学的科学性、先进性。中心目前建立起了

---

一支教育理念先进，技术研发实力突出、艺术创作水平高、教学和科学研究互通，结构合理的人员队伍。大部分教师与业界保持了密切合作关系，参与多个横向与纵向科研项目，为中心技术研发与艺术创作积累了丰富的经验。中心教师紧跟动画与数字媒体发展趋势，适时地了解世界现代媒体技术和产品的性能、新媒体创作方法和应用领域，并应用于学生创新实践中，教师的教学科研水平得到提高，取得了众多的科研成果，这些成果直接运用于中心研发工作之中，中心的科研与教学质量也得到了保证。

## （二）队伍建设的举措与取得的成绩等

为适应中心未来发展要求，进一步完善优秀人才队伍建设的制度机制，以带动中心教师专业化发展为主线，以高端教育优秀人才的培养为重点，以体制、机制的创新为抓手，努力打造一支富有教育家精神、师德高尚、业务精湛、善于创新、结构合理，让大家满意的高素质专业化教育优秀人才队伍。中心在 2017 年队伍建设中的举措主要包括：

- 1.在各级教师培训中将师德师风作为重要内容，探索以案例分析和讨论为主要形式的师德培训方式，开展教师心理辅导的职业生涯发展指导，引导广大教师在教育教学实践中不断提升德师水平。

- 2.关注教师个性化需求的培训计划，以提升教师专业素养为核心，根据教师个性化需求，按照"统筹规划、改革创新、按需施训、注重实效"原则，完善培训模式、培训制度、增强教师全员培训的针对性和实效性，全面提升教育优秀人才队伍的整体素质和专业化水平。

---

3.提高教育管理水平的干部队伍建设计划。切实加强培养培训工作，根据学校思想政治、职业道德、领导素质、业务能力等方面的要求，针对不同类型工作岗位，争取多种渠道，多种形式的培训方式，通过分层次、分类型、重实效的培训，努力培养造就一支具有较高政治理论素养和开拓创新精神，掌握现代化科学文化知识和管理知识的高素质、专业化的教师人才建设队伍。本年度共有 3 位教师完成博士学位，4 位教师实现职称晋升。

#### 四、信息化建设、开放运行和示范辐射

为了提升实验教学中心的教学与创作效率，中心先后完成了两次局域网改造，建成了“三网独立、并行联通”的信息化平台。该平台以原有千兆网为基础并增加服务器及媒资管理软件等设备，建立了完善、稳定的以“媒体资源管理系统”以及“网络远程视频系统”为核心的“智能大楼”信息化平台体系，平台可实现以下功能：

1. 实验教学资源汇聚、共享及分级管理
2. 海量内容编辑和生产
3. 媒体资源的智能管理

“媒体资源管理系统”有力支持重要教学资源、学生作品及相关资料的存储和管理。各实验室、教室及办公室的计算机均可在拥有相应权限的前提下，调用教学资源。

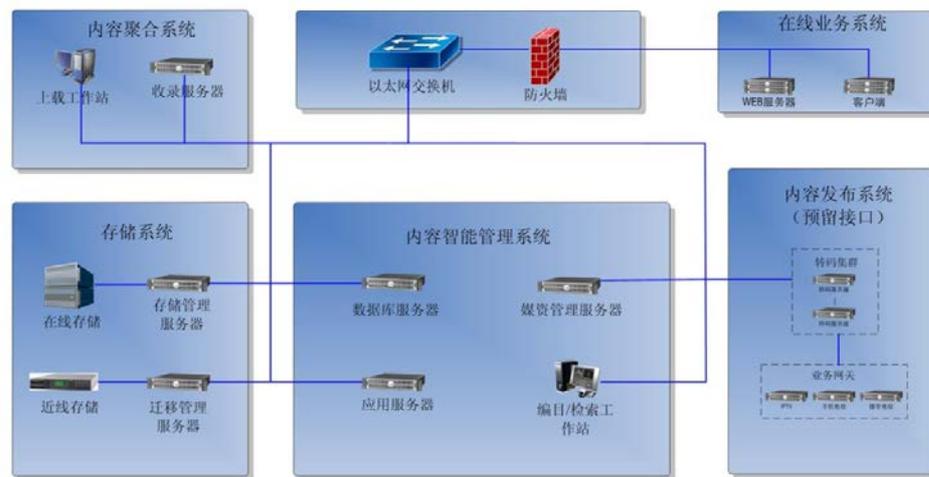


图 1 媒体资产管理系统示意图

为满足教学办公网络化和实验室管理信息化的要求，建立和完善中心开放式教与学的互动机制，中心建设了专用网络平台。中心网络平台集信息平台、管理平台、服务平台、交流平台等多种功能于一体，正逐渐成为中心开展教学工作、学生课后学习与交流的重要工具。实验教学中心网站上的 WebTV 模块，是利用中国传媒大学现有校园网，通过架设网络主站，方便实验中心老师和学生在实验室和寝室利用校园网来浏览和学习中心媒体资源库中优秀的动画及视频、游戏作品。

“网络远程视频系统”，可同时拓展到中心的每个教室和实验室。在国际联合学生项目创作、与国外业界合作洽谈等项目方面，网络视频会议系统发挥了重要作用，为我中心教学、科研、创作进一步与国际对接提供了重要的硬件支持。该系统可以借助互连网络与国内外的合作高校以及顶尖企业展开远程互动式实验教学，教师可以在网络上同时指导多组学生创作。目前中心与德国波茨坦影视艺术学院、加拿大国家数字媒体中心等多所海外名校合作开展了国际联合课程与创作等实验教学课程。

---

2017年，本中心先后接待了宁夏、四川、河南、内蒙等多家企业、院校的参观、访问和交流，继续与爱奇艺合作推出了有行业影响力的“中国动漫指数”，在提升我们学生实践能力的同时，为企业源源不断地输送了优质人才，对兄弟院校的专业建设提供了实质性帮助。

## 五、示范中心大事记

1. 4月17日下午，广电总局规划发展司领导一行来我中心参观，



系统考察了中心的科研成果与教学特色。

2. 10月19日—22日，由我中心承办的第十二届中国（北京）国际大学生动画节在中国传媒大学隆重举行，动画节中不仅有来自世界各地的知名动画艺术家与学者所带来的精彩大师课程，还有精彩纷呈的青年动画学者论坛、全国数字创业产业高峰论坛、动漫版权交易论坛等学术活动。



3. 2017年11月15日下午，北京市委常委宣传部部长杜飞进来我中心参观调研。



## 六、示范中心存在的主要问题

动画与数字媒体行业发展很快。本中心经过多年的积累，也正处于快速发展期，各项工作日新月异，做好日常的科研和创作工作已经

---

倍感压力，对进一步的规划发展考虑的明显不够。

动画与数字媒体行业发展日新月异，国内外尚未形成完善的学科体系，动画实验教学建设无成熟模式可循，只能在实践摸索中不断总结和提升。在数字媒体为核心的新媒体迅速发展的浪潮中，往往是产业内的机构首先根据飞速变化的市场需求，推出新的技术、新的创作理念、新的研究方向。在实验教学中，只有不断创新和完善学科自身机制和体例，才能适应动画与数字媒体行业的发展趋势，才能更好发挥出学科理论对于实践的引导作用。我们将继续高度关注数字媒体与动画的交叉领域，不断顺应时代潮流，更新动画与数字媒体理论体系。同时以对数字时代动画生产实践的研究探索，引领行业发展。

此外，动画与数字媒体内部知识体系更新迅速，对中心的每位专业教师提出了严峻挑战。当前动画与数字媒体的内涵和外延在经历飞速变化，新知识、新技术层出不穷。这对每一位从事动画与数字媒体教学和科研的教师，都提出了极大挑战。在从事常规的教学和科研之余，需要积极投身到创作实践中去，还需不断充电更新自身知识结构，每位教师都深感身心疲惫。

## **七、所在学校与学校上级主管部门的支持**

2017年，在学校的支持下、在主管领导的指导和积极推动下，中心组织了多次研讨，反复对研究内容进行了梳理，以使科研、创作、教学更好地有机结合，科研工作取得了较大进展。

在主管领导的支持下，2017年通过申请纵向和横向课题，解决了部分教师的办公设备，使教师办公条件得到一定改善。同时，通过

---

企业合作、科研项目等途径，进一步改善中心实验室设备状况，为师生创作和科研创作条件。

## 八、下一年发展思路

我们将深入研究在媒介融合、人工智能、虚拟现实与增强现实、大数据等前沿科技日益成熟的技术生态体系下，动画与数字媒体技术的未来发展路径以及随着衍生而出的新形态与新业态，继续关注与数字动画相关的交叉行业领域，顺应时代发展潮流，及时调整和更新实验教学中心研究领域以及相关理论研究体系。同时积极与业界紧密合作，全力投入到技术研发以及创作实践之中，通过不断对动画与数字媒体新领域的实践探索，以更好引领行业发展。在 2018 年中，我们将全面检验、评估中心的建设成果并积极进行科研成果转化，将相关成果向整个动画与数字媒体领域推广，从而全面实现实验室的建设目的，具体包括如下主要内容：

1. 深入开展 VR、AR、引擎动画等前沿技术的研发与创作。
2. 与北京台新媒体中心、东方梦工厂、人民网等业界机构联合开展科研与创作实践。
3. 进一步优化整合实验教学中心的技术与人力资源，多出精品成果，力争在相关国内外知名节展或科研评比中获奖。
4. 力求在媒介融合的行业背景下，深化完善相关实践课程的定位和培养方案，进一步拓展研究领域。
5. 进一步加强实验教学中心的科研成果推广与行业转化能力。

## 第二部分 示范中心数据

### 一、示范中心基本情况

示范中心名称	“动画与数字媒体”实验教学示范中心				
所在学校名称	中国传媒大学				
主管部门名称	中国教育部				
示范中心门户网址					
示范中心详细地址	北京朝阳区定福庄东街 1号31号楼102室		邮政编码	100024	
固定资产情况	4396万元				
建筑面积	4100	设备总值	3731万元	设备台数	2528台
经费投入情况	280万				
主管部门年度 经费投入	万元	所在学校年度经费投入		80万元	

### 二、人才培养情况

#### (一) 示范中心实验教学面向所在学校专业及学生情况

序号	面向的专业		学生人数	人时数
	专业名称	年级		
1	数字媒体艺术	15-17级	180	51520
2	动画艺术	15-17级	270	67280
3	艺术与科学	17级	20	1280

## (二) 实验教学资源情况

实验项目资源总数	86 个
年度开设实验项目数	26 个
年度独立设课的实验课程	16 门
实验教材总数	16 种
年度新增实验教材	2 种

## (三) 学生获奖情况

学生获奖人数	387 人
学生发表论文数	18 篇
学生获得专利数	4 项

## 三、教学改革与科学研究情况

### (一) 承担教学改革任务及经费

序号	项目/课题名称	文号	负责人	参加人员	起止时间	经费(万元)	类别
1							

## (二) 承担科研任务及经费

序号	项目/课题名称	文号	负责人	参加人员	起止时间	经费(万元)	类别
1	禁毒教育高校公益联盟—禁毒“微艺术”创作推广计划项目	ZW1761	艾胜英	艾胜英	2017-09-12至 2017-12-31	12.58	社科类 艺术学
2	文化产业领域新的社会阶层研究	ZW1723	黄心渊	黄心渊	2017-06-01至 2017-10-10	5	社科类 社会学
3	青少年视角下科技成果转化方式探索	ZW1792	贾秀清	贾秀清	2017-12-11至 2019-12-11	10	社科类 教育学
4	绘本图画创作理论研究	CUC17A73	王发花	王发花	2017-06-03至 2019-06-01	2	社科类 新闻学与传播学
5	影视数字特效叙事研究	CUC17A68	解伟	解伟	2017-06-03至 2019-05-27	2	社科类 新闻学与传播学
6	数字媒体语境下的公益影像应用研究	CUC17B37	张智慧	张智慧	2017-05-28至 2018-05-27	2	社科类 新闻学与传播学
7	动漫产业国际发展经验研究	ZW1725	宋戈	宋戈	2017-05-15至 2017-12-31	4	社科类 艺术学
8	互联网与未来社会研究	SYZJ1626	廖祥忠	廖祥忠	2016-12-07至 2018-12-06	0	社科类 新闻学与传播学
9	“中国梦”影视剧创作与传播策略研究	2016XCB120	倪学礼	倪学礼	2016-06-01至 2019-06-30	7.52	社科类 新闻学与传播学
10	动画材料作为动画美学维度	DM201606	刘书亮	刘书亮	2016-05-01至 2018-04-30	0.6	社科类 艺术学
11	广告创作的研究	CUC16WT	侯玥	侯玥	2016-06-03	5	社科类

序号	项目/课题名称	文号	负责人	参加人员	起止时间	经费(万元)	类别
		13			至 2017-06-03		新闻学与传播学
12	网络艺术传播的育人功能探究	CUC16B16	张智慧	张智慧	2016-04-01 至 2017-04-01	3	社科类新闻学与传播学
13	当代电视剧文化传播对青少年健康发展的影响	CUC16A46	孙浩	孙浩	2016-04-01 至 2017-04-01	2	社科类新闻学与传播学
14	传统媒体与新兴媒体融合发展研究	CUC16A45	刘幼春	刘幼春	2016-04-01 至 2017-04-01	2	社科类新闻学与传播学

### (三) 研究成果

#### 1. 专利情况

序号	专利名称	专利授权号	获准国别	完成人	类型	类别
1						

#### 2. 发表论文、专著情况

序号	专利名称	专利授权号	获准国别	完成人	类型	类别
1	基于增强现实技术的纸质出版物阅读体验重构研究		出版广角	吕欣	核心期刊	

序号	专利名称	专利授权号	获准国别	完成人	类型	类别
2	网络话语的修辞建构与意义生成研究		现代传播	吕欣	核心期刊	
3	动漫 IP 电影的“共情”作用研究		现代传播	艾胜英	核心期刊	
4	试论动画语言的力量		中国广播电视学刊	贾否	核心期刊	
5	国产动画电影《嘻哈英雄》的制作特色		当代电视	梁艳	核心期刊	
6	拟境、净化与救度——当代佛教动画传播的悖论		当代电影	张启忠	核心期刊	
7	国产少数民族动画电影发展的现实困境与思考		当代电影	孟宁	核心期刊	
8	日本动画跨文化初探——以其在欧美的传播为例		当代电影	王可越	核心期刊	
9	网络剧创作“大数据化”趋势的冷静思考		现代传播	付龙	核心期刊	

序号	专利名称	专利授权号	获准国别	完成人	类型	类别
10	2016年我国影视动画艺术分析		当代电视	贾秀清	核心期刊	
11	时政动画是软实力		光明日报	张启忠	核心报刊	
12	从对立到融合——电视剧<安居>的空间叙事与文化表征		中国电视	徐玉梅	核心期刊	

### 3. 仪器设备的研制和改装情况

序号	仪器设备名称	自制或改装	开发的功能和用途	研究成果	推广和应用的高校
1					

### 4. 其它成果情况

名称	数量
国内会议论文数	1 篇
国际会议论文数	2 篇
国内一般刊物发表论文数	16 篇
省部委奖数	0 项
其它奖数	5 项

## 四、人才队伍基本情况

### (一) 本年度固定人员情况

序号	姓名	性别	出生年份	职称	职务	工作性质	学位	备注
1	黄心渊	男	1965/09/12	教授		教学	博士	
2	吕欣	男	1978/02/14	副教授		教学	博士	
4	姜浩	男	1970/11/22	教授		教学	博士	
5	李海燕	女	1974/01/13	副教授		教学	学士	
6	王可越	男	1977/11/24	副教授		教学	博士	
7	税琳琳	女	1981/08	副教授		教学	博士	
8	江逐浪	女	1975/05/03	副教授		教学	博士	
9	孙庆杰	男	1972/11/04	副教授		教学	博士	
10	栾伟丽	女	1961/10/31	副教授		教学	学士	
11	索晓玲	女	1959/06/16	教授		教学	学士	
12	王雅平	女	1957/9/29	教授		教学	博士	
13	张歌东	男	1964/04/01	教授		教学	工学学士	
14	佟婷	女	1975/09/02	教授		教学	博士	
15	郭蔓蔓	女	1976/04	副教授		教学	博士	
16	韩红雷	男	1980/01/30	副教授		教学	博士	
17	黄石	男	1979/03/11	副教授		教学	博士	
18	贾否	女	1957/05/06	教授		教学	博士	



## 五、信息化建设、开放运行和示范辐射情况

### (一) 信息化建设情况

中心网址	http://www.cuc.edu.cn/dongman	
中心网址年度访问总量	1870000 人次	
信息化资源总量	6800Mb	
信息化资源年度更新量	1200Mb	
虚拟仿真实验教学项目	1 项	
中心信息化工作联系人	姓名	吕欣
	移动电话	18601022688
	电子邮箱	Lvxincuc@63.com

### (二) 开放运行和示范辐射情况

#### 1. 参加示范中心联席会活动情况

所在示范中心联席会学科组名称	传媒学科组
参加活动的人次数	8 人次

#### 2. 承办大型会议情况

序号	会议名称	主办单位名称	会议主席	参加人数	时间	类型
1	教指委 2017 年主任委员工作会议（江苏省专家小组成立会议）	教育部高等学校动画、数字媒体专业教学指导委员会	苏志武	40	2017 年 6 月 26 日	全国性

2	第十二届中国（北京）国际大学生动画节	中国传媒大学、爱奇艺	廖祥忠	2000	2017.10	全球性
3	波兰游戏展暨波兰游戏产业论坛	波兰艺术基金、中国传媒大学动画与数字艺术学院	Remigiusz Kopoczek	800	2017.12	全国性
4	奇观 2017·幻想影像展暨“中国科幻电影不谈元年先谈拓荒”论坛	中国传媒大学动画与数字艺术学院、银翼文化		500	2017.12	全国性
5	教指委 2017 年度工作会议暨“一流专业与一流学科建设”教育论坛（陕西省专家小组成立会议）	教育部高等学校动画、数字媒体专业教学指导委员会	廖祥忠	60	2017.12	全国性

### 3. 参加大型会议情况

序号	大会报告名称	报告人	会议名称	时间	地点
1	数字艺术学科建设	黄心渊	中国数字图形图像学会年会	2017.9	杭州
2	数字创意专业现状与未来发展趋势	黄心渊	全国高等计算机基础教育学会数字创意专业委员会	2017.10	北京

#### 4. 承办竞赛情况

序号	竞赛名称	参赛人数	负责人	职称	起止时间	总经费 (万元)
1	2017 中国大学生原创动漫大赛	10000	廖祥忠	教授	2017. 9-20 17. 12	--
2	第十二届中国(北京)国际大学生动画节“白杨奖”竞赛	1000	黄心渊	教授	2017. 10. 1 9-10. 22	30
3	国家新闻出版广电总局“第二届社会主义核心价值观动画短片创作活动”	1000	高薇华	教授	2017. 4-20 18. 4	150

#### 5. 开展科普活动情况

序号	活动开展时间	参加人数	活动报道网址
1			

#### 6. 接受进修人员情况

序号	姓名	性别	职称	单位名称	起止时间
1	俞璋凌	女	讲师	安徽大学艺术与传媒学院	2017. 09-2018. 01
2	叶明胜	男	助教	安徽大学艺术与传媒学院	2017. 09-2018. 01
3	马楠	女	讲师	上海戏剧学院	2017. 09-2018. 09

#### 7. 承办培训情况

序号	培训项目名称	培训人数	负责人	职称	起止时间	总经费 (万元)
1	2017 尼克国际动画大师班	44	洪汎 徐若昭	副教授 助教	2017 年 7 月 10-7 月 21 日	6

2	国家艺术基金 2017 年度艺术人才培养资助项目“数字录音人才培养研修班”	30	宋戈	讲师	2017. 11-2017. 12	18. 2

### (三) 安全工作情况

安全教育培训情况		17 人次
是否发生安全责任事故		
伤亡人数 (人)		未发生
伤	亡	
0	0	未发生

## 六、审核意见

### (一) 示范中心负责人意见

(示范中心承诺所填内容属实，数据准确可靠。)

“动画与数字媒体”实验教学示范中心承诺 2017 年度报告中所填内容属实，数据准确可靠。

数据审核人  吕欣  
示范中心主任  
(单位公章)  
2018 年 1 月 19 日

### (二) 学校评估意见

所在学校年度考核意见：

(需明确是否通过本年度考核，并明确下一步对示范中心的支持。)

通过本年度考核。

所在学校负责人签字：  
(单位公章)

2018 年 1 月 19 日