附件 1

批准立项年份	2012
通过验收年份	2014

国家级实验教学示范中心年度报告

（2018 年 1 月——2018 年 12 月）

实验教学中心名称：“动画与数字媒体”实验教学示范中心

实验教学中心主任：黄心渊

实验教学中心联系人/联系电话：谢娉/15201228838

实验教学中心联系人电子邮箱：xieping870426@163.com

所在学校名称：中国传媒大学

所在学校联系人/联系电话：吕欣/01065783342

2018 年 12 月 21 日填报

第一部分　年度报告编写提纲

一、人才培养工作和成效

（一）人才培养基本情况

2018 年，中心立足于中国动画与数字媒体行业对于复合型高端人才的迫切需求，以提升专业人才的实际动手能力为目标，努力加强教育资源的行业整合与国际合作，通过内部实验教学课程改革、行业师资引进、访学进修、业界联合科研、搭建学术平台等方式，有序开展了中心的教学与科研等相关工作，效果良好。

实验教学中心在 2018 年度，共招收 26 位硕士研究生，8 位博士研究生，支持中心师生积极参加短期业务培训、学术会议和学位进修。

2018 年，在学校的鼓励和大力支持下，我中心先后选派了 2 位老师、2 位研究生到美国斯坦福、东北大学等一流院校作为期一年的访问学者。积极推荐年轻教师参与校外学术团体工作，目前有多名教师积极参与全国高等院校计算机基础教育研究会网络与智能媒体设计专业委员会会、全国高校影视学会动画与数字媒体艺术专业委员会、中国图形图像学会数码艺术专业委员会等国家一级学会，并担任会长、副会长、秘书长等学术职务。在学术平台的交流中，扩大了学校和专业的影响，提升了教师科研工作能力。除此之外，中心还积极选派教师参与到国内外的合作科研、访问考察、学术会议等。这些学术活动使我中心专任教师队伍整体素质得到普遍提升，社会影响有较大提高。

（二）人才培养成效评价

中心重点培养具有良好人文素质、艺术修养和审美能力，适应数

字时代与信息社会发展，掌握传统动画及数字内容创作制作或工具研发应用的基础知识、基本理论和方法，具备搜集、分析资料的基本能力，能在传媒及相关领域进行传统动画及数字内容的策划、创作、设计、制作、运营、管理或创作工具研发的应用型人才。实验教学中心在本年度分别召开了“人工智能时代的科技、艺术与教育变革高峰论坛”、“高校数字媒体类专业建设研讨会”、“智能媒体与泛娱乐时代的数字创意行业变革”、“面向未来的设计行业与设计教育研讨会”等六次全国大型研讨会。在这些研讨会中，中心也同时广泛听取学术委员会以及业界专家意见,认真分析国内外动画与数字媒体技术前沿动态与发展趋势， 结合中心现有基础和研究条件,确定了以“大动画”的全局视角将各实验平台有机串联、既互相独立又互为补充，形成一个科学、有序、有机的“大动画”生态实验教学环境，坚持“艺术、科学、人文”相结合的发展建设理念，依托学校与学科优势,面向国家数字创意产业战略发展目标，顺应行业发展趋势,大力推动动画与数字媒体的前沿技术研究与行业应用的建设发展思路。

目前中心培养的毕业生人才，分布于谷歌、皮克斯、梦工厂、时代华纳、雅虎、CCTV、腾讯、搜狐、百度、中国联通、CNTV 等国内外行业一线，毕业生优秀的专业素质、团队意识与敬业精神得到了用人单位的一致好评。

作为国内较早的动画与数字媒体实验教学示范中心，中心将继续探索适合中国国情的动漫、新媒体艺术复合型高端人才培养之路，坚定不移地继续以培养国际一流水平的动漫与新媒体大师为目标，抓住

新媒体产业迅速发展的大好契机，将面向移动媒体领域、数字内容产业的人才培养作为未来发展的核心和重点。

二、教学改革与科学研究

（一）教学改革立项、进展、完成等情况

中心在 2018 年共开展了 13 次全体教学研讨，主要围绕人才培养方案的制定、艺教学科研创作提升等问题进行了深入的讨论。2018 年 1 月至 10 月，进行了 6 次中心教师集中讨论、2 次专题讨论、2 次外请专家研讨和 1 次专家论证。2018 年，在学校的统一安排和具体指导下，结合行业发展，中心全体老师对现有专业方向进行了优化调整，在完成新专业艺术与科技申请和数字媒体艺术（数字娱乐）招生的情况下，并经过充分论证，将数字媒体艺术专业的两个方向调整为“数字影像与网络视频”、“网络与智能媒体设计”。“设计学”进入我校重点学科建设提升计划，同时申报了“工作室制创新型人才培养模式研究”、“游戏设计慕课建设”等教学改革项目。

（二）科学研究等情况

2018 年学院教师创作平台进一步完善，并进一步优化完善了北京市传媒技术展示平台和虚拟现实实验室。中心 2018 年共发表论文 40 篇，包含国际学术论文集 3 篇，核心期刊 16 篇；著作成果 5 项，师生作品在国内外重要动画节展中获得 81 个重要奖项。大创项目国家级立项 7 个，北京级立项 7 个。

三、人才队伍建设

（一）队伍建设基本情况

中心负责人由一批有一定影响、具有丰富实践经验和教学经验的专家学者担当。主讲教师积极更新知识体系，技术、思想与国际和国内的前沿接轨，保证实验教学的科学性、先进性。中心目前建立起了一支教育理念先进，技术研发实力突出、艺术创作水平高、教学和科学研究互通，结构合理的人员队伍。大部分教师与业界保持了密切合作关系，参与多个横向与纵向科研项目，为中心技术研发与艺术创作积累了丰富经验。中心教师紧跟动画与数字媒体发展趋势，适时地了解世界现代媒体技术和产品的性能、新媒体创作方法和应用领域，并应用于学生创新实践中，教师的教学科研水平得到提高，取得了众多的科研成果，这些成果直接运用于中心研发工作之中，中心的科研与教学质量也得到了保证。

（二）队伍建设的举措与取得的成绩等

为适应中心未来发展要求，进一步完善优秀人才队伍建设的制度机制，以带动中心教师专业化发展为主线，以高端教育优秀人才的培养为重点，以体制、机制的创新为抓手，努力打造一支富有教育家精神、师德高尚、业务精湛、善于创新、结构合理，让大家满意的高素质专业化教育优秀人才队伍。中心在 2018 年队伍建设中的举措主要包括：

1.在各级教师培训中将师德师风作为重要内容，探索以案例分析和讨论为主要形式的师德培训方式，开展教师心理辅导的职业生涯发展指导，引导广大教师在教育教学实践中不断提升德师水平。

2.关注教师个性化需求的培训计划，以提升教师专业素养为核心，

根据教师个性化需求，按照"统筹规划、改革创新、按需施训、注重实效"原则，完善培训模式、培训制度、增强教师全员培训的针对性和实效性，全面提升教育优秀人才队伍的整体素质和专业化水平。

3.提高教育管理水平的干部队伍建设计划。切实加强培养培训工作，根据学校思想政治、职业道德、领导素质、业务能力等方面的要求，针对不同类型工作岗位，争取多种渠道，多种形式的培训方式，通过分层次、分类型、重实效的培训，努力培养造就一支具有较高政治理论素养和开拓创新精神，掌握现代化科学文化知识和管理知识的高素质、专业化的教师人才建设队伍。本年度共有 2 位教师完成博士学位，4 位教师实现职称晋升。

四、信息化建设、开放运行和示范辐射

为了提升实验教学中心的教学与创作效率，中心先后完成了建成了媒资管理、远程视频会议、微信公众号等信息化平台。“媒体资源管理系统”有力支持重要教学资源、学生作品及相关资料的存储和管理。各实验室、教室及办公室的计算机均可在拥有相应权限的前提下，调用教学资源。

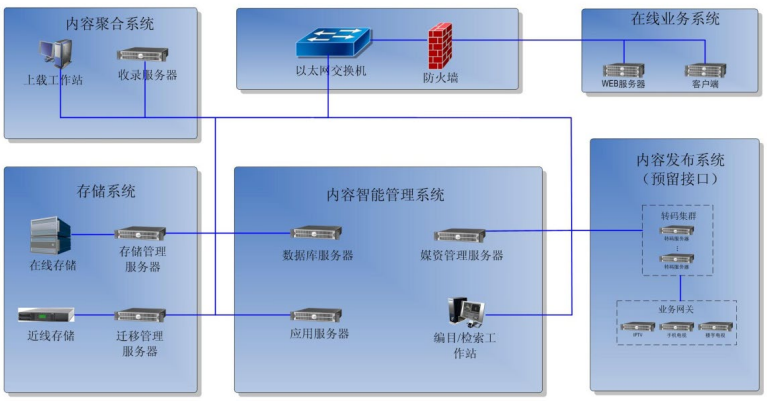

图 1 媒体资产管理系统示意图

“网络远程视频系统”，可同时拓展到中心的每个教室和实验室。在国际联合学生项目创作、与国外业界合作洽谈等项目方面，网络视频会议系统发挥了重要作用，为我中心教学、科研、创作进一步与国际对接提供了重要的硬件支持。该系统可以借助互联网络与国内外的合作高校以及顶尖企业展开远程互动式实验教学，教师可以在网络上同时指导多组学生创作。目前中心与德国波茨坦影视艺术学院、加拿大国家数字媒体中心等多所海外名校合作开展了国际联合课程与创作等实验教学课程。

2018 年，本中心先后接待了四川、上海、甘肃、广东、天津、河南、内蒙、宁夏、广西等多家企业、院校的参观、访问和交流，继续与爱奇艺合作推出了有行业影响力的“中国动漫指数”，在提升我们学生实践能力的同时，为企业源源不断地输送了优质人才，对兄弟院校的专业建设提供了实质性帮助。

五、示范中心大事记

1.承办国家广电总局“社会主义核心价值观动漫短片创作活动”。国家广播电视总局联合教育部高等学校动画、数字媒体专业教学指导委员会主办了 2015 年、2017 年两届“社会核心价值观动画短片扶持创作活动”，并于 2018 年 5 月正在开展“我和我的祖国——第三届社会核心价值观动画短片扶持创作活动”。该活动自正式发布创意征集以来，得到了全国动画专业相关高校和多家动画企业与媒体的大力支持，推出了一批主题鲜明、内涵丰富、创意新颖、制作精良的优秀动画短片，产生了良好社会反响，既开拓了培育和践

行社会主义核心价值观的新途径，又促进了国产动画精品制作。第三届“社会主义核心价值观动画短片扶持创作活动” 围绕迎接中华人民共和国成立7 0周年,以“我和我的祖国”为主题,引导青年动画人才在学习创作实践中贯穿结合融入社会主义核心价值观,记录新时代,讲好中国故事,弘扬中国精神,推出短小精悍、健康阳光、思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀动画作品。第三届活动组委会共收到来自全国26个省市自治区的74所高校、68家动画企业的456部创意。从作品征集数量看，较之前两届大幅度增加，涵盖了动画叙事短片类创意和动画公益广告类创意。现第三届活动已完成创意征集、初评预审、初审评选，公布了来自20个省市及直辖市的百部入围创意作品。其中入围高校32所，企业21家，校企合作2家以及1位个人。将社会主义核心价值观通过动漫的形式传播给中国的青少年和广大的观众朋友，激励大学生从积极的角度理解社会主义核心价值观，树立“以人民为中心”的理念，传承和弘扬中华优秀传统文化和民族精神，唱响时代主旋律。

2.与湖北孝感联合举办“湖北省孝感市城市动漫形象设计大赛”。2018年7月，由中共湖北省孝感市委、湖北省孝感市人民政府与动画与数字艺术学院联合主办的“湖北省孝感市城市动漫形象设计大赛”正式启动。截止12月，共收到来自全国各地的设计作品250余份，完成了作品征集、作品初选工作，目前正在进行后续颁奖典礼的筹备工作。

3. 举办第十三届中国（北京）国际大学生动画节。10月24日

—10 月 29 日，由我中心承办的第十三届中国（北京）国际大学生动画节在中国传媒大学隆重举行，动画节中不仅有来自世界各地的知名动画艺术家与学者所带来的精彩大师课程，还有精彩纷呈的青年动画学者论坛、全国数字创业产业高峰论坛等学术活动。

4．与维亚康姆集团开展深入合作。2018 年 11 月，由中国传媒大学动画与数字艺术学院和维亚康姆集团在国内的合作企业——维康金磊公司鼎力打造的中国传媒大学尼克动画工作室正式挂牌。工作室将定期开展与维亚康姆集团旗下全球知名的尼克国际儿童频道携手打造的儿童动画发展学术项目“尼克国际动画大师班”和美国尼克小学期项目。

5. 与华特迪士尼公司开展联合项目。在 2018 年 10 月举行的第十三届中国（北京）国际大学生动画节上，我院与华特迪士尼（中国）有限公司开展深入合作，联合举办迪士尼特别活动。通过此次在动画节联合项目开展，中心与华特迪士尼公司建立了更加深入的互信关系，双方商定将邀请迪士尼一线创作者，定期为我校师生举行创作分享会。

六、示范中心存在的主要问题

动画与数字媒体行业发展迅猛，本中心经过多年的积累，也正处

于快速发展期，各项工作日新月异，做好日常的科研和创作工作已经倍感压力，对进一步的规划发展考虑的明显不够。面对互联网时代的变革，传统的学科垂直细分式人才培养模式、以讲授式为主的教学模式，单一学科背景的师资队伍，已不能适应当前学科发展需求。目前的高校实践教学的教学机制、人才培养模式、工作模式，正在互联网时代的变革中面临巨大挑战。

动画与数字媒体行业发展日新月异，国内外尚未形成完善的学科体系，动画实验教学建设无成熟模式可循，只能在实践摸索中不断总结和提升。在数字媒体为核心的新媒体迅速发展的浪潮中，往往是产业内的机构首先根据飞速变化的市场需求，推出新的技术、新的创作理念、新的研究方向。在实验教学中，只有不断创新和完善学科自身机制和体例，才能适应动画与数字媒体行业的发展趋势，才能更好发挥出学科理论对于实践的引导作用。我们将继续高度关注数字媒体与动画的交叉领域，不断顺应时代潮流，更新动画与数字媒体理论体系。同时以对数字时代动画生产实践的研究探索，引领行业发展。

此外，动画与数字媒体内部知识体系更新迅速，对中心的每位专业教师提出了严峻挑战。当前动画与数字媒体的内涵和外延在经历飞速变化，新知识、新技术层出不穷。这对每一位从事动画与数字媒体教学和科研的教师，都提出了极大挑战。在从事常规的教学和科研之余，需要积极投身到创作实践中去，还需不断充电更新自身知识结构，每位教师都深感身心疲惫。

七、所在学校与学校上级主管部门的支持

2018 年，在学校的支持下、在主管领导的指导和积极推动下，中心组织了多次研讨，反复对研究内容进行了梳理，以使科研、创作、教学更好地有机结合，科研工作取得了较大进展。

在主管领导的支持下，2018 年通过申请纵向和横向课题，解决了部分教师的办公设备，使教师办公条件得到一定改善。同时，通过企业合作、科研项目等途径，进一步改善中心实验室设备状况，为师生创作和科研创作条件。

八、下一年发展思路

我们将深入研究在媒介融合、人工智能、虚拟现实与增强现实、大数据等前沿科技日益成熟的技术生态体系下，动画与数字媒体技术的未来发展路径以及随着衍生而出的新形态与新业态，继续关注与数字动画相关的交叉行业领域，顺应时代发展潮流，及时调整和更新实验教学中心研究领域以及相关理论研究体系。同时积极与业界紧密合作，全力投入到技术研发以及创作实践之中，通过不断对动画与数字媒体新领域的实践探索，以更好引领行业发展。在 2018 年中，我们将全面检验、评估中心的建设成果并积极进行科研成果转化，将相关成果向整个动画与数字媒体领域推广，从而全面实现实验室的建设目的，具体包括如下主要内容：

1.深入开 AI 虚拟主播、VR 影像、引擎动画等前沿技术的研发与创作。

2.与迪士尼、维亚康姆、旷视、腾讯等业界机构联合开展科研与创作实践。

3. 进一步优化整合实验教学中心的技术与人力资源，多出精品成果，力争在相关国内外知名节展或科研评比中获奖。

4. 力求在媒介融合的行业背景下，深化完善相关实践课程的定位和培养方案，进一步拓展研究领域。

5. 进一步完善工作室制度，加强实验教学中心的科研成果推广与行业转化能力。

第二部分 示范中心数据

一、示范中心基本情况

<table>
<tr><td colspan="2">示范中心名称</td><td colspan="4">“动画与数字媒体”实验教学示范中心</td></tr>
<tr><td colspan="2">所在学校名称</td><td colspan="4">中国传媒大学</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门名称</td><td colspan="4">中国教育部</td></tr>
<tr><td colspan="2">示范中心门户网址</td><td colspan="4">animation.cuc.edu.cn</td></tr>
<tr><td colspan="2">示范中心详细地址</td><td colspan="2">北京朝阳区定福庄东街1号31号楼102室</td><td>邮政编码</td><td>100024</td></tr>
<tr><td colspan="2">固定资产情况</td><td colspan="4">4396万元</td></tr>
<tr><td>建筑面积</td><td>4100㎡</td><td>设备总值</td><td>3731万元</td><td>设备台数</td><td>2528台</td></tr>
<tr><td colspan="2">经费投入情况</td><td colspan="4">128万</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门年度经费投入</td><td>万元</td><td colspan="2">所在学校年度经费投入</td><td>80万元</td></tr>
</table>

二、人才培养情况

（一）示范中心实验教学面向所在学校专业及学生情况

序号	面向的专业		学生人数	人时数
	专业名称	年级		
1	数字媒体艺术	15-17级	65	2080
2	动画艺术	16-17级	134	4020
3	艺术与科学	17级	20	1280

（二）实验教学资源情况

实验项目资源总数	86 个
年度开设实验项目数	26 个
年度独立设课的实验课程	16 门
实验教材总数	16 种
年度新增实验教材	2 种

（三）学生获奖情况

学生获奖人数	387 人
学生发表论文数	18 篇
学生获得专利数	4 项

三、教学改革与科学研究情况

（一）承担教学改革任务及经费

序号	项目/课题名称	文号	负责人	参加人员	起止时间	经费（万元）	类别
1							

（二）承担科研任务及经费

序号	项目/课题名称	文号	负责人	参加人员	起止时间	经费（万元）	类别
1	制作儿童安全教育交互动画科普系列微视频	Z171100003317179	黄心渊	宋戈、刘书亮	2017-08 至 2018-12	20.04	北京市科技专项
2	游戏孵化研发	HG1810	韩红雷	陈京炜 王雪竹 周焕楷	2018-04 至 2019-04	2	社科类社会学
3	青少年视角下科技成果转化方式探索	ZW1792	贾秀清	贾秀清	2017-12-11 至 2019-12-11	10	社科类教育学
4	绘本图画创作理论研究	CUC17A73	王发花	王发花	2017-06-03 至 2019-06-01	2	社科类新闻学与传播学
5	影视数字特效叙事研究	CUC17A68	解伟	解伟	2017-06-03 至 2019-05-27	2	社科类新闻学与传播学
6	数字媒体语境下的公益影像应用研究	CUC17B37	张智慧	张智慧	2017-05-28 至 2018-05-27	2	社科类新闻学与传播学
7	“中国梦”影视剧创作与传播策略研究	2016XCB120	倪学礼	倪学礼	2016-06-01 至 2019-06-30	7.52	社科类新闻学与传播学
8	动画材料作为动画美学维度	DM201606	刘书亮	刘书亮	2016-05-01 至 2018-04-30	0.6	社科类艺术学
9	《智能媒体与泛娱乐化时代的数字创意行业变革》高峰论坛活动	YL75180626	崔蕴鹏	崔蕴鹏	2018-11-03 至 2018-11-30	4.9	社科类新闻学与传播学
10	情景式照明设计研究项目	YLTS180618	黄心渊	黄心渊	2018-10-30 至 2018-11-30	9	社科类艺术学

序号	项目/课题名称	文号	负责人	参加人员	起止时间	经费（万元）	类别
11	禁毒教育高校公益联盟高校禁毒“微艺术”创作推广计划	ZW1874	艾胜英	艾胜英	2018-09-19至2018-12-31	12	社科类艺术学
12	漫画创作与新媒体应用人才培养	2018YS02	黄心渊	黄心渊	2018-06-08至2018-12-31	70	社科类艺术学
13	中国国际青少年动漫与新媒体创意大赛	ZW1798	王珏	王珏	2017-07-13至2018-07-31	10.5	社科类艺术学
14	电子游戏内容分析与分级方法研究	2018CUCTJ010	陈京炜	陈京炜	2018-11-22至2019-11-30	1.5	社科类艺术学
15	“乡愁”与“尚未”：区域情感史视野下的台湾儿童电影创作历史研究	2018CUCTJ009	韩佳政	韩佳政	2018-11-22至2019-11-30	1.5	社科类艺术学
16	基于社会化媒体的公益机构传播网络-从整体网到个体网	2018CUCTJ008	王筱卉	王筱卉	2018-11-22至2019-11-30	1.5	社科类新闻学与传播学
17	互联网时代背景下的当代中华文化认同问题研究	CUC18JL112	吕欣	吕欣	2018-06-02至2019-06-30	0.2631	社科类新闻学与传播学
18	中国独立游戏创作研究	CUC18JL073	陈京炜	陈京炜	2018-06-02至2019-06-30	0.2631	社科类艺术学
19	电子游戏的玩家体验分析	CUC18JL110	韩红雷	韩红雷	2018-06-02至2019-06-30	0.2631	社科类新闻学与传播学
20	人工智能视域下的动画创作与文化传承研究	CUC18JL086	张启忠	张启忠	2018-06-02至2019-06-30	0.2631	社科类新闻学与传播学

序号	项目/课题名称	文号	负责人	参加人员	起止时间	经费（万元）	类别
21	依托壮族地域特色文化推进社会主义核心价值体系大众认同研究	CUC18JL082	王冀中	王冀中	2018-06-02至2019-06-30	0.2631	社科类马克思主义
22	基于虚拟现实的交互叙事理论与艺术创作研究	CUC18JL074	黄石	黄石	2018-06-02至2019-06-30	0.2631	社科类艺术学
23	中国网络大电影的生产模式与受众研究	CUC18D008	孙浩	孙浩	2018-06-01至2019-06-01	0.4	社科类新闻学与传播学
24	《游牧与乡愁-区域情感史视野下的台湾儿童电影创作与历史研究》	CUC18C002	韩佳政	韩佳政	2018-06-01至2019-06-01	3	社科类艺术学
25	VR技术影视创作平台开发研究-基于混合现实技术的虚拟影视拍摄与动画制作系统	CUC18A002-1	张歌东	张歌东	2018-06-01至2019-06-01	20	社科类新闻学与传播学
26	人工智能视阈下的动画叙事研究	ZM1872	张启忠	张启忠	2018-06-30至2020-04-30	0.5	社科类艺术学
27	未来影像技术支持平台建设	CUC18PT02	黄心渊	黄心渊	2018-05-26至2020-05-26	70	社科类艺术学
28	新媒介时代下动态影像视听语言体系的变革	CUC18QB35	刘书亮	刘书亮	2018-05-26至2020-05-26	3	社科类艺术学
29	基于混合现实型的互动装置的人机交互技术研究	3132018XNG1833	孙国玉	孙国玉	2018-04至2022-04	6	理工科规划项目
30	游戏孵化工作室运营	HG1812	陈京炜	陈京炜	2018-04至2018-04	3	社科类社会学
31	梦东方创意节线下征集	HW18192	李海玲	李海玲	2018-12-20至2019-12-31	0	社科类新闻学与传播学

序号	项目/课题名称	文号	负责人	参加人员	起止时间	经费（万元）	类别
32	知行 AI 微信小游戏开发	HW18179	黄石	黄石	2018-11-15 至 2019-01-15	0.53545	社科类新闻学与传播学
33	北京西北角文化发展有限公司 VI 设计	HW18100	王发花	王发花	2018-09-28 至 2019-12-31	10	社科类新闻学与传播学
34	以绘本内容为核心打造多种媒体展现传播的形式	HW18084	张慧临	张慧临	2018-07-12 至 2019-12-01	4.68301	社科类新闻学与传播学
35	西夏题材动画电影委托创作协议书	HW17029	佟婷	佟婷	2016-11-01 至 2019-11-30	2.80981	社科类艺术学

（三）研究成果

1. 专利情况

序号	专利名称	专利授权号	获准国别	完成人	类型	类别
1						

2. 发表论文、专著情况

序号	论文或专著名称	作者	刊物、出版社名称	卷、期（或章节）、页	类型	类别

1	CamBridge: A Bridge of Camera Aesthetic between Virtual Environment Designers and Players	徐婵婵(学)	VRCAI 2018: the 16th ACM SIGGRAPH International Conference on Virtual Reality Continuum and its Applications in Industry	2018/12/3	EI 期刊	科技类
2	在中国梦语境下的反腐题材电视剧	倪学礼	当代电视	2018/12/3	CSSCI	社科类
3	教学中引入创作课程的尝试	张宏涛	新教育论坛	2018/11/27	一般期刊	社科类
4	中国动画艺术的尚乐性	王鹏	世界家苑	2018/10/26	一般期刊	社科类
5	与“迪斯尼”相爱相杀的布拉德·伯德——布拉德·伯德导演特色研究	薛燕平	当代动画	2018/10/16	一般期刊	社科类
6	论二维动画中大幅度运动镜头内的三维技术应用	艾胜英	当代动画	2018/10/15	一般期刊	社科类
7	Research on Film Art Design and Production Process Based on 3D Digital Technology	李萌	Paper Asia	2018/10/10	EI 期刊	社科类
8	解放区动画电影发展历史考	张启忠	当代动画	2018/10/10	一般期刊	社科类
9	2017 年中国国产电视动画发展报告	陈莉莉(学)	中国动画年鉴[2017]	2018/10/9	其他	社科类
10	2017 年度中国动画电影研究报告	席中慧(学)	中国动画年鉴[2017]	2018/10/9	其他	社科类
11	动画产业 2015	席中慧(学)	中国文化产业年鉴[2016]	2018/10/9	其他	社科类
12	民间文化视野下的中西民间儿童游戏——从一副西方绘画作品谈起	高金燕	民间文化论坛	2018/10/1	一般期刊	社科类
13	类型坚守与艺术汇流-新世纪前台湾儿童电影创作历史与美学嬗变	韩佳政	电影文学	2018/8/15	SCI,CSSCI	社科类
14	帧作为动画的时间材料——兼论对中国动画“美术性”的再思考	刘书亮	当代电影	2018/8/10	CSSCI	社科类

15	国产与迪斯尼动画电影中女性形象的演变与比较	张慧临	当代电影	2018/8/5	CSSCI	社科类
16	探寻中国精神在动画中的书写之路	艾胜英	当代电影	2018/8/1	CSSCI	社科类
17	论国产动画电影叙事的游戏性	高金燕	当代电影	2018/8/1	CSSCI	社科类
18	A Method of Evaluating User Visual Attention to Moving Objects in Head Mounted Virtual Reality	黄石	HCII DUXU 2018	2018/7/17	EI 会议	社科类
19	视觉艺术与大众媒介领域的动画学转向	刘书亮	当代动画	2018/7/10	一般期刊	社科类
20	“创意中插”广告：网络影视剧广告的新路径	宋戈	传媒	2018/7/1	CSSCI	社科类
21	从动画角色造型看古代雕塑	张启忠	光明日报	2018/6/23	CSSCI	社科类
22	回归艺术性的本质规定：现实题材电视剧“中国梦”的表达之道	倪学礼	现代传播	2018/6/8	CSSCI	社科类
23	中国梦语境下电视剧创作中的“普通人”塑造	倪学礼	当代电视	2018/6/8	CSSCI	社科类
24	信息时代的美国高校教学模式与管理机制管窥	吕欣	北京教育	2018/6/6	一般期刊	社科类
25	中国特色小镇建设的民俗文化保护与培育模式研究——民间游戏在特色小镇建设中的应用研究	高金燕	民俗文化与特色小镇——2017 年嘉兴端午全国学术研讨会论文集	2018/6/1	国内学术会议论文集	社科类
26	政治谱系与生态的迁变——柏林国际电影节“政治性”的历史纵观	张启忠	北京电影学院学报	2018/5/15	CSSCI	社科类
27	互联网+时代电视剧传播的社交化研究	王筱卉	中国电视	2018/5/10	CSSCI	社科类
28	《卡地卡哇寺》所呈现的华美与空灵	张启忠	中国民族报	2018/5/8	一般期刊	社科类
29	九问如何做好叙述型电视访谈节目	江逐浪	传媒业务素养提升读本	2018/4/10	其他	社科类
30	好莱坞电影音乐发展的三块基石	付龙	音乐传播	2018/4/5	一般期刊	社科类
31	国产动画片的教育性叙事	梁艳	当代电视	2018/4/1	CSSCI	社科类

32	智媒的崛起与泛娱乐化浪潮中的精品召唤 ——2017 年媒体融合趋势分析	吕欣	出版广角	2018/3/6	CSSCI	社科类
33	Socio-cultural Function of Art in Contemporary Art Digital Media Art and Humanistic Care	王利敏	ICCESE 2018	2018/3/3	ISTP	社科类
34	电影数字特效镜头的叙事发展	刘大宇	现代电影技术	2018/2/15	CSSCI	社科类
35	网络动画微视频的超异幻象与仿真风格	张启忠	中国微电影 2017	2018/2/10	一般期刊	社科类
36	佛教动画兴盛的文化透视	张启忠	《法音》	2018/2/6	一般期刊	社科类
37	数字媒体专业造型基础教学改革初探	王利敏	课程教育研究	2018/2/2	一般期刊	社科类
38	智能化媒体的崛起与媒介融合浪潮中的回声	吕欣	中国传媒科技	2018/1/6	一般报刊	社科类
39	国产动画电影发展的现状与对策	黄心渊	现代传播	2018.03	CSSCI	社科类
40	动画对非物质文化遗产的启用与传播	黄心渊	电影评介	2018.01	北大核心期刊	社科类
41	网络话语的符号特征与修辞建构研究	吕欣	北京交通大学出版社	2018.12	专著	社科类
42	动画速写	栾伟丽	中国传媒大学	2018.10	专著	社科类
43	动画创世纪——迪士尼九大元老的创作灵感与技巧	宋戈	清华大学出版社	2018.10	专著	社科类
44	元动画研究	刘书亮	四川美术出版社	2018.8	专著	社科类
45	非主流动画电影：历史•流派•大师（第 3 版）	薛燕平	中国传媒大学出版社	2018.3	专著	社科类

3.仪器设备的研制和改装情况

序号	仪器设备名称	自制或改装	开发的功能和用途	研究成果	推广和应用的高校

1					

4. 其它成果情况

名称	数量
国内会议论文数	1 篇
国际会议论文数	3 篇
国内一般刊物发表论文数	9 项
省部委奖数	5 项
其它奖数	10

四、人才队伍基本情况

（一）本年度固定人员情况

序号	姓名	性别	出生年份	职称	职务	工作性质	学位	备注
1	黄心渊	男	1965/09/12	教授		教学	博士	
2	吕欣	男	1978/02/14	副教授		教学	博士	
3	姜浩	男	1970/11/22	教授		教学	博士	
4	李海燕	女	1974/01/13	副教授		教学	学士	
5	王可越	男	1977/11/24	副教授		教学	博士	
6	税琳琳	女	1981/08	副教授		教学	博士	
7	江逐浪	女	1975/05/03	副教授		教学	博士	
8	孙庆杰	男	1972/11/04	副教授		教学	博士	

序号	姓名	性别	出生年份	职称	职务	工作性质	学位	备注
9	栾伟丽	女	1961/10/31	副教授		教学	学士	
10	索晓玲	女	1959/06/16	教授		教学	学士	
11	王雅平	女	1957/9/29	教授		教学	博士	
12	张歌东	男	1964/04/01	教授		教学	工学学士	
13	佟婷	女	1975/09/02	教授		教学	博士	
14	郭蔓蔓	女	1976/04	副教授		教学	博士	
15	韩红雷	男	1980/01/30	副教授		教学	博士	
16	黄石	男	1979/03/11	副教授		教学	博士	
17	贾否	女	1957/05/06	教授		教学	博士	
18	王雷	男	1978/07/10	副教授		教学	博士	
19	王雅平	女	1957/09/29	教授		教学	博士	
20	薛燕平	男	1975/06/18	副教授		教学	硕士	
21	张慧临	女	1970/04/21	副教授		教学	硕士	
22	郑玉明	男	1969/10/17	副教授		教学	硕士	
23	宋戈	男	1981/11/13	讲师		教学	博士	
24	宋亦鹏	男	1980/03/21	讲师		教学	硕士	
25	王利敏	女	1972/03/22	副高		教学	硕士	
26	孙国玉	女	1978/02/27	副高		教学	博士	
27	陈京炜	女	1981/12/1	副高		教学	博士	

序号	姓名	性别	出生年份	职称	职务	工作性质	学位	备注
28	费广正	男	1973/8/29	正高		教学	博士	
29	崔蕴鹏	男	1982/11/4	讲师		教学	博士	
30	艾胜英	男	1979/11/10	讲师		教学	博士	

（二）本年度流动人员情况

序号	姓名	性别	出生年份	职称	国别	工作单位	类型	工作期限
1								

（三）本年度教学指导委员会人员情况

序号	姓名	性别	出生年份	职称	职务	国别	工作单位	类型	参会次数
1	路盛章	男	1946.6	教授		中国	中国传媒大学		5
2	贾秀清	女	1964.11	教授	副院长	中国	中国传媒大学研究生学院		6
3	淮永建	男	1970.10	教授			北京林业大学		8

五、信息化建设、开放运行和示范辐射情况

（一）信息化建设情况

中心网址	http://www.cuc.edu.cn/dongman	
中心网址年度访问总量	1870000 人次	
信息化资源总量	6800Mb	
信息化资源年度更新量	1200Mb	
虚拟仿真实验教学项目	1 项	
中心信息化工作联系人	姓名	吕欣
	移动电话	18601022688
	电子邮箱	lvxincuc@63.com

（二）开放运行和示范辐射情况

1. 参加示范中心联席会活动情况

所在示范中心联席会学科组名称	传媒学科组
参加活动的人次数	8 人次

2. 承办大型会议情况

序号	会议名称	主办单位名称	会议主席	参加人数	时间	类型
1	2018-2022 年教育部高等学校动画、数字媒体专业教学指导委员会成立会议暨第一次工作会议	教育部高等学校动画、数字媒体专业教学指导委员会	廖祥忠	60+	2018.12.14	全国性
2	第十三届中国（北京）国际大学生动画节	中国传媒大学、爱奇艺	黄心渊	1000	2018.10	全球性

3	高校数字媒体类专业建设研讨会	全国高校计算机技术教育研究会	黄心渊	230	2018．6	全国性
4	人工智能时代的科技、艺术与教育变革高峰论坛	全国高校计算机技术教育研究会	吕欣	320	2018.9	全国性
5	智能媒体与泛娱乐时代的数字创意行业变革	中国高校影视学会	张歌东	320	2018.10	全国性
6	面向未来的设计行业与设计教育研讨会	全国高校计算机技术教育研究会	吕欣	280	2018.11	全国性

3.参加大型会议情况

序号	大会报告名称	报告人	会议名称	时间	地点
1	数字创意专业现状与未来发展趋势	黄心渊	全国高等计算机基础教育研究会年会	2018.11	北京
2	基于虚拟现实的用户视觉注意力引导方法研究	黄石	2018 HCII 人机交互国际大会	2018 年 7 月	美国
3	从数字技术赋权到网络虚拟社会——探索 unity 的未来边界	吕欣	Unity 中国开发者大会	2018.6	北京

4.承办竞赛情况

序号	竞赛名称	参赛人数	负责人	职称	起止时间	总经费（万元）
1	第十三届中国（北京）国际大学生动画节“白杨奖”竞赛	1000	黄心渊	教授	2018.10.19-10.22	35
2	国家新闻出版广电总局“第二届社会主义核心价	1000	高薇华	教授	2017.4-2018.4	250

	值观动漫短片创作活动”					
3	国家广播电视总局“第三届社会主义核心价值观动画短片创作活动”	1000	高薇华	教授	2018.6-2019.6	250
4	湖北省孝感市城市动漫形象设计大赛	1000	黄心渊	教授	2018.7-2018.12	95

5. 开展科普活动情况

序号	活动开展时间	参加人数	活动报道网址
1			

6. 接受进修人员情况

序号	姓名	性别	职称	单位名称	起止时间
1	俞璋凌	女	讲师	安徽大学艺术与传媒学院	2017.09-2018.03
2	叶明胜	男	助教	安徽大学艺术与传媒学院	2017.09-2018.03
3	马楠	女	讲师	上海戏剧学院	2017.09-2018.09
4	赵亮	男	教授	山东青年政治学院	2017.09-2018.07

7. 承办培训情况

序号	培训项目名称	培训人数	负责人	职称	起止时间	总经费（万元）
1	2018 尼克国际动画大师班	54	洪汎	副教授	2018．11．28-12．19	10
2	国家艺术基金 2017 年度艺术人才培养资助项目	30	宋戈	讲师	2017．11．5-2018．1．7	26
3	文化部数字创意产	68	黄心渊	教授	2018．5．21-	23.1

	业高级研修班				27	

（三）安全工作情况

安全教育培训情况		17 人次
是否发生安全责任事故		
伤亡人数（人）		未发生
伤	亡	
0	0	未发生

六、审核意见

（一）示范中心负责人意见

（示范中心承诺所填内容属实，数据准确可靠。）

“动画与数字媒体”实验教学示范中心承诺 2017 年度报告中所填内容属实，数据准确可靠。

数据审核人：

示范中心主任：

（单位公章）

2018 年 12 月 21 日

（二）学校评估意见

所在学校年度考核意见：

（需明确是否通过本年度考核，并明确下一步对示范中心的支持。）该示范中心已通过2018年度审核。学校将以人才培养为目标，继续加强示范中心硬件平台、课程体系及实践师资队伍建设，切实做好实践育人工作。

所在学校负责人签字：

（单位公章）

2018 年 12 月 21 日