

批准立项年份	2007
通过验收年份	2012

国家级实验教学示范中心年度报告

(2020年1月1日——2020年12月31日)

实验教学中心名称：广播电视与新媒体实验教学中心

实验教学中心主任：刘杰锋

实验教学中心联系人/联系电话：张俊/13810043772

实验教学中心联系人电子邮箱：zhangjun@cuc.edu.cn

所在学校名称：中国传媒大学

所在学校联系人/联系电话：张昕/010-65783047

2021年3月1日填报

第一部分 年度报告

2013年中国传媒大学学部制改革，将原有实验教学中心与中传电视台合并成立了实践实验教学中心（中传电视台），2020年5月，学校深化新闻宣传体系、实践教学体系改革，成立了中国传媒大学实践教学中心，作为“广播电视与新媒体国家级实验教学示范中心”（以下简称中心）的实体机构。

中心定位为实践教学单位，以培养“上手快”的有知识、有能力、有素养、有智慧、有格局、有担当的全媒体业务人才、管理人才和决策人才为目标，探索构建开放、协同、融合、创新实践教育平台。

2020年，中心在人才培养、资源建设、开放共享等方面做了如下工作：

一、人才培养工作和成效

（一）人才培养基本情况。

中心通过开设实践课程、组织实践教学项目等多种方式培养人才。

1、实践课程：

2020年，中心（台）在春、夏、秋三季均开设了实践课，总计33门次。其中，春季15门、秋季16门。总学时共计1420学时，其中理论讲授388学时、实践训练1032学时。实践课招收学生总人数共计1278人，其中春季582人、秋季696人。研究生公选课程服务学生125人。

2020年新春，突如其来的疫情延滞了学生们返校的日程，线上教学一时间成为大学授课的主要方式，为更好落实学校“停课不停学”的要求，中心在教务处的指导下，精心组织、周密部署，在寒假时间及时与任课教师沟通，结合实践教学特点，制订个性化的教学预案，

相继组织了诸多线上教学实践培训，使中心教师们尽快了解、学习线上教学工具与方式，设计线上实践教学计划，确保了春季学期实践教学工作的顺利进行。

2020年秋季学期，中心结合学校本科教育大会实践教学专班工作，立足中心未来发展，开展了一系列实践教学改革，从研发实践新课，升级改造旧课，拓展了研究生公共课，组织中心教师参与到实践教学项目申报，推进产教融合到加强制度保障、探索实践教学质量评价指标体系，为深入实践教学改革奠定了良好基础。

（二）人才培养成效评价等。

中心落实立德树人、实践育人的根本任务，按照学校“四个一批”专业建设、“五个一工程”等重要工作精神要求，更好地服务于学校学科与专业建设，特别是“双一流”建设，创新智媒化时代传媒实践教学体系和育人模式、探索未来智能媒体深度融合的传播规律和运行机理、展示智能融媒体重点实验室科研成果，发挥中国传媒大学在学界和业界的示范引领作用，建设成为媒体融合时代、智能媒体时代、移动优先的实践创新传播平台。

2020年也是极不平凡的一年，新冠疫情的影响，学校实践教学改革都给中心未来发展带来了新的机遇与挑战，在融合媒体人才的培养方面，为学生树立传统媒体与新媒体的全面互动和互补的“全媒体”观念，学习“全媒体”制作、管理模式、运营方法也是2020年来中心创新实践教学的重点。

1、顺势而为，践行实践思政

新冠疫情的防控战场，也是高校思政教育最鲜活的教科书，疫情期间，中心党支部引导教师充分运用“抗疫”这一生动又现实的题材开展实践教学思政探索，提升学生的科学素养和人文情怀，落实立德

树人的根本任务，中心教师指导学生开展了相关实践教学的诸多尝试，中心新闻部教师团队组织学生对学校防疫工作进行现场报道，让广大师生及时了解学校疫情管控相关要求；新媒体部教师指导学生创作MG科普动画《疫情过后我们需要注意什么》、防疫主题动画《后疫情期间防疫指南》、短视频《科学防疫 | 尊重自然禁食野味》等，用亲切形象的方式向大家宣传防疫知识；中心教师还参与到中宣部主抓，CCTV《战役故事》第三季的创作中，承担《守望》、《奔跑》两期节目导演。

2、云端协作，探索线上实践课堂

春季学期，中心开设实践课程均采用线上教学的方式，借助校内网络教学综合平台、雨课堂、畅课、微信、QQ群等线上教学平台或工具，主要以语音、视频、图片、文字等方式分享，学生使用电脑和手机皆可上课。

针对主要可能面临网络不畅或者电脑、手机硬件等方面的问题，中心首先要求任课教师务必在选课开始前就提前熟悉所使用的线上教学平台和工具，并提前做好设备测试，课件、录播的视频、音频、参考资料等的准备，提前上传；其次，为避免课程直播可能出现的问题，可以提前录制好视频作为直播预案，供学生回放观摩学习；第三，针对学生人数太多可能出现卡顿等问题，部分实践课程在招收人数上也做了相应调整，适当减少一部分选课名额。

“云上教学”本来也是随着网络与移动技术进步而被广泛应用和接受的教学组织方式，基于特殊时期的经验，对未来实践教学的改革也具有重要意义。

3、行稳致远，保障教学质量提升

与线下实践教学一样，线上实践教学的内容、质量、进度、考核等各个环节，也都需要全面的规划与实施，中心成立教学督导工作组，由中心领导与各部门负责人组成，督导组成员都参与到线上实践中，做到实践课程听课全覆盖，做好教学质量的“把关人”。中心教学管理部门在开课第一周，每日统计教学日志上报教务处，及时反馈情况，总结经验，遇到问题马上解决，大家各司其职，协同推进，确保线上实践教学取得良好成效。

实践教学中心成立以后，中心加强了实践教学质量管理，制订了《实践教学中心实践课程教学督导与评价实施细则》，探索建立健全实践教学质量评价指标体系，力争建立规范、专业的质量评价标准。

4、保持特色，打造学生记者团队

中心学生记者团成立以来，建立起愈加成熟与完善的机制保障。

(1) 学生记者的来源

学生记者的招新面向全校所有全日制本科生开放，年级不限、专业不限。录取工作并未对岗位做专业限定，而是给予学生对于不同专业尝试的可能，目前学生记者的组成，涵盖了全校所有学院，几乎所有专业，年级也是跨越大一到大四等。

(2) 学生记者团的组织管理方式

学生记者团由学生自主管理，独立运作实现团队运转，专职教师会全程对团队进行指导和把关，保证学生实践行为与成果不会偏离专业方向。

在统一的实践育人思想的指导下，所有教师运用实践教学方法，

形成学生们自主管理、自主学习、独立操作的实践运作模式。在促进学生记者专业技能水平进步的同时，提升团队合作能力，并有效提高学生的责任意识和组织管理等综合素质。

2020年，一共评选出优秀记者60名，获得索尼杯奖学金30名。还有56名学生获得高校电视奖。

5、深化改革，培养实践创新能力

2020年6月至8月，中心核心班子成员开始机构改革后的初期建设工作，以问题为导向，开展校内校外调研，初步形成面向未来的实践教学课程改革整体方案。

2020年秋季学期，中心结合学校本科教育大会实践教学专班工作，立足中心未来发展，开展了一系列实践教学改革，组织中心所有任课教师线上线下教学研讨，完成实践教学体系化设计，完成四层次课程/项目体系建设，完成课程/项目质量评价体系建设，探索积分学分制改革，完成实践教学模式创新方案，探索“课程组+项目组+教师组”教学模式与线上线下混合式实践教学。

中心研发实践新课，升级改造旧课，中心的实践课程在教学内容、教学方法、教学设计等方面都在不断地探索和改革，全新推出了《视频短片创作》、《融合新闻写作》、《全媒体视音频制播技术》、《魅力声音塑造》、《视频特效与合成》、《剪辑技术与艺术》等13门本科实践课；中心还首次拓展了《纪录片创作》《镜头语言及应用》《融媒体新闻出镜报道》《短视频策划与运营》等4门研究生公共课，受到选课学生的认可与好评。

同时，中心组织实践教师参与到实践教学项目中来，申报了从广播电视转播实践、融媒体资讯练习到、纪录片与微电影提案与作品孵化、文案创作、戏剧演出舞台灯光设计到各类栏目创作、工作坊设计等 18 个特色实践教学项目，为中心未来实践教学转型与深化改革奠定了良好基础。

二、人才队伍建设

（一）队伍建设基本情况。

中心师资队伍由固定人员和年度流动人员两部分组成。固定人员正式在职 41 人（其中正式在编 35 人、校聘 5 人，台聘 1 人），其中 14 人从事专业实践教学工作，专业技术人员 15 人，行政和管理人员 9 人。

在学历层次上，博士 5 人，硕士 22 人、硕士以上学历合计 27 人，占中心教工总数的 67.5%。本科学历 6 人，占比 15%，本科学历以下 7 人，占比 17.5%。

在职称结构上，正高 3 人（7.5%），副高 10 人（25%），中级 20 人（50%），工勤 3 人（7.5%）。（此统计数据不包含返聘和台聘人员）

此外，2020 年，中心共有 11 名流动人员。根据项目从各学部（院）抽调优秀教学和科研骨干教师，或从外界聘请相关领域的专家学者。

（二）队伍建设的举措与取得的成绩等。

1、中心改革后，通过制订和完善《实践教学项目管理办法》及相关附件，《实践教学中心课程建设实施细则》、《实践课程教学质量评价管理办法》、《教学教研部及教研室岗位职责》、《教务管理

部岗位职责》、《实践教学中心岗位考核实施细则》等规章制度，每学年对全体教师组织考核评定，采取评定结果与绩效工资挂钩的方式，做到多劳多得、优劳优酬。

2、通过教学督导，开展各类教学研讨活动，稳步提升教学质量。

3、鼓励教师积极参与教学研究和国内外进修深造，实现教学与科研互通，确保教师队伍核心骨干稳定，结构合理。

三、教学改革与科学研究

中心大部分教师与媒体合作，直接参与节目的策划、制作，为实践教学积累了丰富的经验，同时教师们良好的专业知识，也为媒体带去了指导性意见。

2020年，中心组织教师参与了《传统新闻的融媒体互动产品设计实战项目》《高清现场转播节目制作》《“平台课程”实践教学育人模式研究试点项目—跨媒介视听内容生产实践》《视听新媒体实践课程改革与探索》等4项教改项目，主持完成了“新时代科学家精神的践行者”学风主题视频创作与传播、中华思想文化术语关键词短视频制作等科研项目。

四、信息化建设、开放运行和示范辐射

（一）信息化方面：

中心建设并启用了实验室综合管理系统，包括实验室管理、实验室开放预约、仪器设备借用、实践教学管理、实验室安全管理、实践师资人员考核等模块，全面实现了实践教学与实验室管理信息化，极大提升实验室运行管理和实践教学组织的效率，同时，有效提升了实践资源的开放共享，促进中心平台资源的最大化利用。

（二）开放运行方面：

为增进 2020 级新生对传媒业务流程和传媒技术应用的直观了解和体验，中心于 12 月上旬开展了高清转播车和中传演播馆的开放活动，受到广大师生的普遍欢迎与广泛关注。为更好地开展实验室开放活动，确保活动效果，技术中心相关老师精心设计了参观路线，并提前做好场地和设备设施的准备工作。在高清转播车开放活动现场，老师们对车体的构成、功能分区、主要设备及工作岗位进行现场介绍和演示，引导同学们有序体验；在中传演播馆，同学们跟随老师到演播大厅、视频控制室、音频控制室进行实地学习，感受灯光系统营造的炫目光效，亲自上手体验演播室摄像机的操作，对演播室节目制作有了初步了解。参观体验过程中，不少新生结合所学专业，提出了自己感兴趣的问题，并和老师们进行互动交流。

此次实验室开放活动具有两大特点：一是将实验室开放与安全教育相结合。活动设置了安全准入环节，师生需通过实验室安全通识考试才能进行预约；老师将安全知识普及融入在活动现场讲解中，并为参加的师生发放实验室安全学习资料，重点强调实验室安全的重要性。二是将实验室开放同真实工作场景相结合。高清转播车开放活动安排在首都高校“风采之星”才艺选拔大赛决赛录制的时段进行，真实的节目录制场景使现场演示更加鲜活，也让到场师生更直观地了解工作流程、感受工作状态。

（三）安全运行方面：

实验室安全运行管理方面，结合信息化管理系统，登记实验室分

室安全责任人，落实责任主体，形成实验室安全隐患从检查到整改的全流程信息化。在常态化疫情防控期间，积极落实疫情防控相关政策，确保实验室环境符合防控要求、人员出入信息有效登记。同时针对不同实验室类型包括通识类、录音室类、演播馆类等，编制相应安全考试题目，实现了实验室安全准入机制，保障实验室开放预约的安全开展。中心实验室全年无安全事故。

（四）对外合作交流：

组织教师参加第五届传媒实践教学创新国际研讨会暨中国高等院校影视学会实验教学专业委员会年会活动。

中心接待了包括央视转播部、北京体育大学等单位的各类来访、调研。

五、示范中心存在的主要问题

（一）实践教学体系需进一步完善。由于媒体环境变化迅速，新媒体形式的不断涌现，我们须不断提升实践教学理念，更新资源，完善实践教学体系，构建面向智能媒体时代的实践教学体系。

（二）资金投入需要进一步加强。传媒行业发展迅速，专业硬件资源更新较快，中心在发展过程中须积极探索多种途径，通过校企共建、合作办学、引入社会资金等解决资金短缺问题。

（三）师资队伍需要进一步补充。目前中心缺编现象比较严重，体现在专业技术人员非常短缺，同时实践经验略显不足，需要增加系统赋能、加强师资考核。

（四）示范作用的发挥需要进一步增加。中心还需要积极推进产

学融合、校企合作，加强高校之间的交流合作，加强信息化建设，充分发挥辐射示范作用。

（五）学生成果需要进一步梳理。来中心参与学习与实践的学生均来源于各学部（院），其创新实践成果也大多保存在学部（院），为系统梳理成果增加了难度。中心每年都有不少获得高校电视奖的优秀学生作品，也有不少高质量的学生成果，今后还需要加强管理、展示、转化等。

六、所在学校与学校上级主管部门的支持

2020年，学校投入92.4万元专项建设经费支持。

七、下一年发展思路

（一）进一步深化实践教学体制机制改革，重构“技术创新导向模式”的实践教学内容体系；重构开放、多元、融合、实战的人才培养模式；加大智能融媒体相关实践课程、项目的开发力度，加强线上资源建设。

（二）制定适应未来发展和媒体融合相适应的体制机制，进行新的机构设置，建立新的运作模式，提升信息化管理和流程管理水平，力争建立起有效的激励和约束机制，实践教学有序推进。

（三）继续打造适应全媒体人才培养目标的高水平实践师资队伍。对全员进行培训，从观念上到课程上实现大转型。

（四）继续加强与业界的各类深度合作项目，探索校企协同人才培养运行模式，促进产学研用一体化；加强实践项目的研发与建设，提升现有实践项目的质量，实施成熟项目树品牌计划。

（五）继续开发和完善实验室综合管理系统的功能模块，提升实

实践教学及设备管理的信息化水平。

（六）进一步完善实验教学开放措施，增加开放时间和覆盖面，不断提高设备使用率，不断扩大中心的示范和辐射作用。

第二部分 示范中心数据

(数据采集时间为 2020 年 1 月 1 日至 12 月 31 日)

一、示范中心基本情况

示范中心名称	广播电视与新媒体实验教学中心				
所在学校名称	中国传媒大学				
主管部门名称	教育部				
示范中心门户网站	Medialab.cuc.edu.cn				
示范中心详细地址	北京市朝阳区定福庄东街 1 号中国传媒大学 25 号楼	邮政编码	100024		
固定资产情况	12411.2 万元				
建筑面积	5391 m ²	设备总值	10114.5 万元	设备台数	5179 台
经费投入情况	92.4 万元				
主管部门年度经费投入 (直属高校不填)	万元	所在学校年度经费投入	75.7 万元		

注：(1) 表中所有名称都必须填写全称。(2) 主管部门：所在学校的上级主管部门，可查询教育部发展规划司全国高等学校名单。

二、人才队伍基本情况

(一) 本年度固定人员情况

序号	姓名	性别	出生年份	职称	职务	工作性质	学位
1	刘杰锋	男	1968 年	正高	主任	教学	学士
2	张润	男	1970 年	副高	副主任	管理	博士
3	禹学军	男	1971 年	中级		管理	学士
4	马宝海	男	1968 年	其他		其他	
5	姚眉	女	1980 年	中级		管理	硕士

6	王京	女	1962年	副高		管理	学士
7	罗毅	男	1978年	中级		管理	学士
8	李超	女	1988年	初级		教学	硕士
9	姜娟	女	1980年	副高		教学	博士
10	张涛	男	1973年	中级		教学	硕士
11	刘谦	女	1974年	副高		教学	硕士
12	黄俊香	女	1978年	副高		教学	硕士
13	赵楠	女	1982年	中级		教学	硕士
14	曹飞	男	1977年	中级		教学	硕士
15	丛芳君	女	1979年	中级		教学	硕士
16	周广菊	女	1974年	副高		教学	博士
17	冼致远	女	1973年	中级		教学	博士
18	向志利	女	1972年	正高		教学	硕士
19	刘怡	女	1984年	中级		教学	硕士
20	朱冰	女	1969年	正高		教学	硕士
21	张贞贞	女	1980年	副高		教学	博士
22	张俊	男	1982年	副高	副主任	技术	硕士
23	杨波	男	1972年	其他		技术	
24	费大浩	男	1990年	初级		技术	硕士
25	李晓东	男	1967年	中级		技术	学士
26	李菘生	男	1959年	中级		技术	学士
27	于杨	男	1970年	其他		技术	
28	金梦	女	1987年	中级		技术	硕士
29	俞佳	女	1989年	中级		技术	硕士
30	贲小龙	男	1989年	中级		技术	硕士
31	赵荣国	男	1967年	副高		技术	学士
32	李丹	男	1982年	初级		技术	
33	张立新	男	1972年	初级		技术	
34	李云鹏	男	1968年	初级		技术	

职务：示范中心主任、副主任。（3）工作性质：教学、技术、管理、其他。具有多种性质的，选填其中主要工作性质即可。（4）学位：博士、硕士、学士、其他，一般以学位证书为准。（5）备注：是否院士、博士生导师、杰出青年基金获得者、长江学者等，获得时间。

（二）本年度兼职人员情况

序号	姓名	性别	出生年份	职称	职务	工作性质	学位	备注
1	何苏六	男	1965.2	正高	副学部长	教学	博士	
2	吴敏苏	女	1965.2	正高	副学部长	教学	博士	

3	李建刚	男	1974.1	副高	副主任	教学	博士	
4	张歌东	男	1965.6	正高	副院长	教学	博士	
5	郑月	女	1974.11	正高	主任	教学	博士	
6	刘英华	男	1970.4	正高		教学	博士	
7	林海春	男	1963.2	正高		教学	博士	
8	李燕荣	男	1977年	中级	副处长	管理	学士	
9	王博	男	1978年	副高	科长	技术	硕士	
10	汤思民	男	1982年	中级	科长	技术	硕士	
11	张昕	女	1988年	中级	科长	技术	硕士	
12	王晓茹	女	1978年	中级	科长	管理	学士	
13	曲晓羽	女	1994年	中级		管理	硕士	
14	钟文	女	1989年	中级		管理	硕士	

注：（1）兼职人员：指在示范中心承担教学、技术、管理工作的非中心编制人员。（2）工作性质：教学、技术、管理、其他。（3）学位：博士、硕士、学士、其他，一般以学位证书为准。（4）备注：是否院士、博士生导师、杰出青年基金获得者、长江学者等，获得时间。

（三）本年度流动人员情况

序号	姓名	性别	出生年份	职称	国别	工作单位	类型	工作期限
1								
2								
...								

注：（1）流动人员：指在中心进修学习、做访问学者、行业企业人员、海内外合作教学人员等。（2）工作期限：在示范中心工作的协议起止时间。

（四）本年度教学指导委员会人员情况

序号	姓名	性别	出生年份	职称	职务	国别	工作单位	类型	参会次数
1	高长力	男	1965	正高	主任	中国	国家广播电视总局宣传司	校外专家	3

2	杨继红	女	1967	正高	委员	中国	中央电视台 新媒体 新闻部	校外专家	2
3	尹逊钰	男	1969	正高	委员	中国	中国广电 融媒云	企业专家	3
4	吕欣	男	1978	副高	委员	中国	中国传媒 大学	校内专家	4
5	胡益申	男	1980	中级	委员	中国	中科大洋	企业专家	2

注：（1）教学指导委员会类型包括校内专家、外校专家、企业专家和外籍专家。（2）职务：包括主任委员和委员两类。（3）参会次数：年度内参加教学指导委员会会议的次数。

三、人才培养情况

（一）示范中心实验教学面向所在学校专业及学生情况

序号	面向的专业		学生人数	人时数
	专业名称	年级		
1	编辑出版学(新媒体方向)	2017	2	192
2	编辑出版学(新媒体方向)	2018	2	192
3	编辑出版学(新媒体方向)	2019	2	192
4	表演	2018	2	192
5	表演	2019	1	96
6	播音与主持艺术	2017	15	1440
7	播音与主持艺术	2018	24	2304
8	播音与主持艺术	2019	35	3360
9	播音与主持艺术(研)	2018	2	192
10	播音与主持艺术(研)	2019	1	96
11	朝鲜语	2018	4	384
12	传播学	2017	9	864
13	传播学	2018	37	3552
14	传播学	2019	29	2784
15	传播学(研)	2018	1	96
16	德语	2019	2	192
17	电子信息工程(研)	2019	2	192
18	电子信息工程	2017	1	96
19	电子信息工程	2018	6	576
20	动画	2019	5	480
21	俄语	2017	2	192

22	俄语	2018	2	192
23	俄语	2017	1	96
24	法律	2018	1	96
25	法学	2019	1	96
26	法学(研)	2018	1	96
27	法学	2017	1	96
28	翻译学	2018	1	240
29	翻译学	2019	3	288
30	翻译学	2017	2	192
31	会计学	2018	2	192
32	工商管理	2019	8	768
33	公共关系学	2019	2	192
34	公共关系学	2017	4	384
35	公共关系学	2018	12	1152
36	公共文化与创意设计	2019	3	288
37	管理科学与工程	2018	1	96
38	广播电视学	2019	1	96
39	广播电视学	2017	6	576
40	广播电视学	2018	8	768
41	广播电视学	2019	16	1536
42	广播电视学(研)	2017	1	96
43	广播电视学(研)	2018	5	480
44	广播电视编导(研)	2019	8	768
45	广播电视编导	2017	15	1440
46	广播电视编导	2018	26	2496
47	广播电视编导	2019	17	1632
48	广播电视工程(研)	2018	1	96
49	广播电视工程	2017	16	1536
50	广播电视工程	2018	17	1632
51	广告学	2019	5	480
52	广告学	2017	5	480
53	广告学	2018	7	672
54	广告学	2019	8	768
55	广告学(研)	2018	1	96
56	国际文广播电视(研)	2019	1	96
57	国际经济与贸易	2018	3	288
58	国际媒体(研)	2018	1	96
59	国际新闻学(研)	2019	6	576
60	汉语	2019	1	96

61	汉语国际教育	2018	1	96
62	汉语国际教育	2019	8	768
63	汉语国际教育（研）	2018	1	96
64	汉语国际教育（研）	2019	1	96
65	汉语言	2017	1	96
66	汉语言	2018	8	768
67	汉语言	2019	1	96
68	汉语言文学	2018	7	672
69	汉语言文学	2019	7	672
70	互联网信息（研）	2018	1	96
71	互联网信息（研）	2019	2	192
72	计算机科学与技术	2017	1	96
73	计算机科学与技术	2018	2	192
74	计算机科学与技术	2019	1	96
75	经济学	2018	3	288
76	经济学类	2019	1	96
77	录音艺术	2017	16	1536
78	录音艺术	2018	21	2016
79	录音艺术	2019	12	1152
80	媒体与传播	2019	1	96
81	孟加拉语	2019	1	96
82	葡萄牙语	2019	1	96
83	普什图语	2017	2	192
84	日语	2018	5	480
85	软件工程	2017	1	96
86	软件工程	2018	4	384
87	商科	2019	2	192
88	社会学	2017	1	96
89	摄影	2019	5	480
90	摄影与摄像艺术	2017	1	96
91	摄影与摄像艺术	2018	2	192
92	视觉传达设计	2019	3	48
93	视觉传达设计	2018	4	384
94	数据科学与大数据技术	2019	1	96
95	数据科学与大数据技术	2018	2	192
96	数字媒体技术	2019	4	384
97	数字媒体技术	2017	9	1448
98	数字媒体技术	2018	6	576
99	数字媒体艺术	2019	6	576

100	数字媒体艺术	2017	8	768
101	数字媒体艺术	2018	12	1152
102	体育新闻与传播	2019	34	3264
103	通信工程（研）	2019	2	192
104	通信工程	2017	3	288
105	通信工程	2018	10	960
106	通信工程	2019	8	768
107	通信与信息系统（研）	2019	1	96
108	图片摄影（研）	2019	1	96
109	图片摄影	2017	1	96
110	网络工程	2018	1	96
111	网络工程	2017	1	96
112	网络工程	2018	3	288
113	网络与新媒体	2019	1	96
114	网络与新媒体	2017	4	384
115	网络与新媒体	2018	15	1440
116	文化产业管理	2019	25	2400
117	文化产业管理	2017	7	672
118	文化产业管理	2018	12	1152
119	文化产业节目策划	2019	2	260
120	西班牙语（研）	2019	1	96
121	西班牙语	2018	2	192
122	戏剧影视导演	2019	4	384
123	戏剧影视导演	2017	9	864
124	戏剧影视导演	2018	8	768
125	戏剧影视美术设计	2019	5	432
126	戏剧影视美术设计	2017	1	96
127	戏剧影视美术设计	2018	1	96
128	戏剧影视文学	2019	3	480
129	戏剧影视文学	2018	5	480
130	新闻学	2019	4	384
131	新闻学	2017	6	576
132	新闻学	2018	15	1440
133	新闻学	2019	15	1440
134	新闻与传播（研）	2019	1	96
135	新闻与传播	2019	1	96
136	新闻与传播（研）	2018	2	192
137	信息安全（研）	2019	5	480
138	信息安全	2017	2	624

139	信息与计算科学	2019	10	960
140	行政管理	2018	2	192
141	音乐学	2019	4	720
142	音乐学	2018	10	960
143	音响导演	2019	2	192
144	音响导演	2018	5	480
145	印地语	2019	1	96
146	英语	2018	5	480
147	英语	2018	2	192
148	英语	2019	2	192
149	影视编导(研)	2019	1	96
150	影视编导	2017	1	96
151	影视编导	2018	5	480
152	影视翻译	2019	4	384
153	影视摄影与制作(研)	2019	1	96
154	影视摄影与制作	2017	14	1344
155	影视摄影与制作	2018	19	1824
156	应用统计学	2019	5	480
157	自动化	2017	3	288
158	自动化	2017	1	96
159	自动化	2018	8	768
160	作曲与作曲技术理论	2019	7	672
161	作曲与作曲技术理论	2018	1	96

注：面向的本校专业：实验教学内容列入专业人才培养方案的专业。

(二) 实验教学资源情况

实验项目资源总数	43 个
年度开设实验项目数	43 个
年度独立设课的实验课程	29 门
实验教材总数	9 种
年度新增实验教材	1 种

注：(1) 实验项目：有实验讲义和既往学生实验报告的实验项目。(2) 实验教材：由中心固定人员担任主编、正式出版的实验教材。(3) 实验课程：在专业培养方案中独立设置学分的实验课程。

(三) 学生获奖情况

学生获奖人数	146 人
--------	-------

学生发表论文数	1 篇
学生获得专利数	0 项

注：（1）学生获奖：指导教师必须是中心固定人员，获奖项目必须是相关项目的全国总决赛以上项目。（2）学生发表论文：必须是在正规出版物上发表，通讯作者或指导老师为中心固定人员。（3）学生获得专利：为已批准专利，中心固定人员为专利共同持有人。

四、教学改革与科学研究情况

（一）承担教学改革任务及经费

序号	项目/ 课题名称	文号	负责人	参加人员	起止时间	经费 (万元)	类别

注：此表填写省部级以上教学改革项目/课题。（1）项目/课题名称：项目管理部门下达的有正式文号的最小一级子课题名称。（2）文号：项目管理部门下达文件的文号。（3）负责人：必须是示范中心人员（含固定人员、兼职人员和流动人员）。（4）参加人员：所有参加人员，其中研究生、博士后名字后标注*，非本中心人员名字后标注#。（5）经费：指示范中心本年度实际到账的研究经费。（6）类别：分为 a、b 两类，a 类课题指以示范中心人员为第一负责人的课题；b 类课题指本示范中心协同其他单位研究的课题。

（二）承担科研任务及经费

序号	项目/ 课题名称	文号	负责人	参加人员	起止时间	经费 (万元)	类别
1	“新时代科学家精神的践行者” 学风主题视频创作与传播	XFCC2020ZZ003-27	丛芳君	贾秀清 陈莹峰 张霄 王龙吉也 费大浩 陈华博 何楚怡 王佳琦 周子奇	2020	10	A
2	中华思想文化术语关键词短视频制作	HW19120	黄俊香	薛梦钊	2019.4- 2020.12	20	A

注：此表填写省部级以上科研项目/课题。项目要求同上。

（三）研究成果

1. 专利情况

序号	专利名称	专利授权号	获准国别	完成人	类型	类别
1						

注：（1）国内外同内容的专利不得重复统计。（2）专利：批准的发明专利，以证书为准。（3）完成人：必须是示范中心人员（含固定人员、兼职人员和流动人员），多个中心完成人只需填写靠前的一位，排名在类别中体现。（4）类型：其他等同于发明专利的成果，如新药、软件、标准、规范等，在类型栏中标明。（5）类别：分四种，独立完成、合作完成-第一人、合作完成-第二人、合作完成-其他。如果成果全部由示范中心人员完成的则为独立完成。如果成果由示范中心与其他单位合作完成，第一完成人是示范中心人员则为合作完成-第一人；第二完成人是示范中心人员则为合作完成-第二人，第三及以后完成人是示范中心人员则为合作完成-其他。（以下类同）。

2. 发表论文、专著情况

序号	论文或专著名称	作者	刊物、出版社名称	卷、期（或章节）、页	类型	类别
1						

注：（1）论文、专著均限于教学研究、学术期刊论文或专著，一般文献综述、一般教材及会议论文不在此填报。请将示范中心人员（含固定人员、兼职人员和流动人员）署名的论文、专著依次以国外刊物、国内重要刊物，外文专著、中文专著为序分别填报。（2）类型：SCI(E) 收录论文、SSCI 收录论文、A&HCL 收录论文、EI Compendex 收录论文、北京大学中文核心期刊要目收录论文、南京大学中文社会科学引文索引期刊收录论文（CSSCI）、中国科学院中国科学引文数据库期刊收录论文（CSCD）、外文专著、中文专著；国际会议论文集论文不予统计，可对国内发行的英文版学术期刊论文进行填报，但不得与中文版期刊同内容的论文重复。（3）外文专著：正式出版的学术著作。（4）中文专著：正式出版的学术著作，不包括译著、实验室年报、论文集等。（5）作者：多个作者只需填写中心成员靠前的一位，排名在类别中体现。

3. 仪器设备的研制和改装情况

序号	仪器设备名称	自制或改装	开发的功能和用途（限 100 字以内）	研究成果（限 100 字以内）	推广和应用的高校
1					

注：（1）自制：实验室自行研制的仪器设备。（2）改装：对购置的仪器设

备进行改装，赋予其新的功能和用途。（3）研究成果：用新研制或改装的仪器设备进行研究的创新性成果，列举1—2项。

4. 其它成果情况

名称	数量
国内会议论文数	篇
国际会议论文数	篇
国内一般刊物发表论文数	2 篇
省部委奖数	项
其它奖数	项

注：国内一般刊物：除“（三）2”以外的其他国内刊物，只填汇总数量。

五、信息化建设、开放运行和示范辐射情况

（一）信息化建设情况

中心网址	medialab.cuc.edu.cn	
中心网址年度访问总量	9300 人次	
信息化资源总量	5.6GB	
信息化资源年度更新量	560Mb	
虚拟仿真实验教学项目	2 项	
中心信息化工作联系人	姓名	张俊
	移动电话	13810043772
	电子邮箱	zhangjun@cuc.edu.cn

（二）开放运行和示范辐射情况

1. 参加示范中心联席会活动情况

所在示范中心联席会学科组名称	传媒学科组
参加活动的人次数	5 人次

2. 承办大型会议情况

序号	会议名称	主办单位名称	会议主席	参加人数	时间	类型
----	------	--------	------	------	----	----

1						
---	--	--	--	--	--	--

注：主办或协办由主管部门、一级学会或示范中心联席会批准的会议。请按全球性、区域性、双边性、全国性等排序，并在类型栏中标明。

3. 参加大型会议情况

序号	大会报告名称	报告人	会议名称	时间	地点
1					

注：大会报告：指特邀报告。

4. 承办竞赛情况

序号	竞赛名称	竞赛级别	参赛人数	负责人	职称	起止时间	总经费 (万元)
1							

注：竞赛级别按国家级、省级、校级设立排序。

5. 开展科普活动情况

序号	活动开展时间	参加人数	活动报道网址
1	2020年12月	200	http://www.cuc.edu.cn/2020/1215/c1761a176940/page.htm

6. 承办培训情况

序号	培训项目名称	培训人数	负责人	职称	起止时间	总经费 (万元)
1						

注：培训项目以正式文件为准，培训人数以签到表为准。

(三) 安全工作情况

安全教育培训情况		1200 人次
是否发生安全责任事故		
伤亡人数 (人)		未发生
伤	亡	
0	0	

注：安全责任事故以所在高校发布的安全责任事故通报文件为准。如未发生安全责任事故，请在其下方表格打钩。如发生安全责任事故，请说明伤亡人数。

六、审核意见

(一) 示范中心负责人意见

(示范中心承诺所填内容属实，数据准确可靠。)

示范中心承诺所填内容属实，数据准确可靠。

数据审核人：

示范中心主任：

(单位公章)



2021年3月10日

(二) 学校评估意见

所在学校年度考核意见：

(需明确是否通过本年度考核，并明确下一步对示范中心的支持。)

该示范中心已通过2020年度学校考核。

学校将以“新文科”建设为契机，以学科交叉融合、人才培养目标和行业社会发展需要为出发点，不断探索，面向未来，面向智慧时代的实践教学建设，全面深化实践教学综合改革，规范和保障示范中心健康持续发展。

所在学校负责人签字

(单位公章)



2021年3月25日