

附件 1

批准立项年份	2007 年
通过验收年份	2012 年

## 国家级实验教学示范中心年度报告

(2018 年 1 月——2018 年 12 月)

实验教学中心名称: 国家级广播电视与新媒体实验教学示范中心

实验教学中心主任: 刘杰锋

实验教学中心联系人/联系电话: 姚眉

实验教学中心联系人电子邮箱: yaomei@cuc.edu.cn

所在学校名称: 中国传媒大学

所在学校联系人/联系电话: 姚眉/13552966910

2019 年 1 月 8 日填报

## 第一部分 年度报告编写提纲（限 5000 字以内）

2013 年中国传媒大学学部制改革，将原有实验教学中心与中传电视台合并成立新的实践实验教学中心（中传电视台）（以下简称中心（台）），作为“广播电视与新媒体国家级实验教学示范中心”（以下简称中心）的实体机构。中心（台）定位为实践教学单位，主要任务是围绕人才培养，依托中传电视台全媒体融合平台向全校开展独立的实践教学工作。

2018 年，中心（台）在人才培养、资源建设、开放共享等方面做了如下工作：

### 一、人才培养工作和成效

#### （一）人才培养基本情况。

中心通过开设实践课程、栏目制播、招收学生记者团等多种方式培养人才。

**1、实践课程：**2018 年，中心（台）在春、夏、秋三季均开设了实践课，总计 48 门次，其中，春季 18 门、夏季 12 门、秋季 18 门。实践课总学时共计 3102 学时，其中理论讲授 892 学时、实践训练 2210 学时。实践课招收学生总人数共计 1691 人，其中春季 701 人、夏季 248 人、秋季 742 人。此外，还承担了部分学部（院）的本科与研究生教学任务。按照学校本科教学课程“四个一批”的建设要求，更好的适应学校“双一流”学科建设的发展需求，中心在广泛调研的基础上开始尝试进行实践精品课改革。目前已经开始个人申报工作，下一阶段将开始进行评审，预计从明年春季学期开始运行。其中刘谦、赵楠两位老师承担的新闻学院课程《视听节目制作》，将课程的实践

环节与实战项目对接，引入“改革开放 40 周年”大型报道合作项目，让学生完成作业的同时，成果可以在央视、今日头条、腾讯等媒体平台发布。

**2、栏目制播：**为了充分发挥学校电视台文化宣传窗口作用，方便广大师生不同时段收视需求，中心（台）每天的节目播出总量达到了 12 小时。在正常播出时段安排包括中传新闻、访谈、服务、纪录片、文艺、专题片、电影、电视剧及校内各种重大活动的实况直播等各类节目，进一步展示我校师生创作的特色节目，丰富学校电视台荧屏。

**3、学生记者团：**来中心参与实践锻炼的学生记者总人数达到 1500 余人，评选优秀记者 148 名。

## （二）人才培养成效评价等。

随着移动互联网时代来临，传统媒体人才管理普遍面临缺乏互联网思维、缺乏市场化经营和管理方面的人才、缺乏技术团队等挑战。因此，在融合媒体人才的培养方面，为学生树立传统媒体与新媒体的全面互动和互补的“全媒体”观念，学习“全媒体”制作、管理模式、运营方法也成了 2018 年来中心（台）创新实践教学的重点。

### 1、 高清转播实践教学

依托中心平台，围绕北京市教改立项《高清现场转播节目制作》课程，利用新媒体手段，进一步探索和改革高清转播实践教学活动。

高清转播实践教学自 2013 年秋季学期开始，每学期开设一个班，至今已经到了第九届。作为探索实践教学和人才培养模式的特色项目，2018 年完成了广院杯足球赛揭幕战、中国传媒大学 2018 届毕业典礼、中国传媒大学 2018 新生开学典礼、第九届中传学生记者节晚会、2019

中国传媒大学新年音乐会、中国文化产业学院奖跨年直播盛典等活动的转播制作，总流量人数超过 2000 万。

## 2、跨学科、跨专业联合实践育人：大型实践教学项目

中心实践教学资源共享的优势和特色，促进了跨学科、跨专业的联合实践教学的开展，为学生创造全方位、多角度的实践和学习机会。

中传学生记者节晚会作为中心推出的大型联合实践教学项目，已历经九届。来自各专业的学生可以在该活动中充分利用校内外优秀资源，在专业教师团队的指导和一流设施设备的支持下，充分发挥自身专业特长，提高自己的传媒实践和团队协作能力。

2018 年 11 月 4 日 19 时，以“坚守使命，逐梦未来”为主题的第十届中传学生记者节特别活动在我校 1400 平米 4k 演播馆成功举办。晚会由党委宣传部、团委、学生工作部（处）、实践实验教学中心（中传电视台）主办。中国记协书记处书记王冬梅、我校党委书记陈文申、中国教育电视台副台长吕学武、我校副校长李新军、中国高视会秘书长陈波，我校党委宣传部部长陈作平、实践实验教学中心主任赵树清、广告与经管学部学部长范周、实验室与设备管理处处长刘杰锋、党政办公室主任杨懿、团委书记郭婧娜等领导出席晚会并为获奖师生颁奖。晚会邀请到著名校友、资深媒体人李小萌，陆放、张仲鲁等作为主持团队。来自清华大学、西北师范大学等 22 所高校的领导和学生记者代表们齐聚晚会现场。

2018 中传学生记者节晚会通过白杨网、中国传媒大学官微、官方 B 站、官方头条号，网易新闻、凤凰网直播、视友网，咪咕直播、爱奇艺、新浪微博等 10 家平台进行了现场直播，超过 60 万观众通过网络

直播观看了晚会。

### 3、深化实践教学改革，培养实践创新能力

除了以上两种富有成效的实践育人新模式，中心还开设了大量常规实践教学课程，涵盖新闻、纪录片、电影、访谈、文艺、播音主持、技术、新媒体等多个方向，内容包含从前期策划、文案写作、拍摄录制到后期编辑和包装宣传的全部流程。为了取得更加良好的培养效果，中心的实践课程在教学内容、教学方法、教学设计等方面都在不断地探索和改革，取得了较好的培养效果，全面提升了学生的综合素质：

一是学生专业能力的极大提升。高强度的栏目播出任务，保证学生有更多机会参与专业实践。

二是学生职业素养的有效培养。为了让每一个学生树立良好的职业素养，指导教师将职业素养与职业道德教育贯穿到课程以及节目制作的每一个环节。大到栏目播出规范，小到耳机使用的小技巧，从开始学习的第一天开始，学生就必须按照栏目手册的规范严格要求自己。

三是学生自主学习、自主管理能力的加强。在节目制作环节，所选课程的学生按照专业媒体栏目的人员架构来组合。选课学生被安排在原有栏目的小组中，参与节目制作。而栏目的学生依托在栏目中的表现，设置制片人、主编、导播、节目责编、摄像、主持人等岗位，让学生实现自我管理，自我提升。

四是有效促进了教学相长，增加了学生的归属感。言传身教是实践课程的最主要特点。由于有节目的生产，老师与学生有了更多的交集，亦师亦友。教师的一言一行都直接影响着学生的成长。

共性之外，中心的实践课程还具有各自不同的鲜明特色，所有实

践课程均是指导教师依托各自相关的学科背景，以满足学生个性发展和全面成长为出发点和落脚点来研发开设的。

#### 4、学生记者团的培养

学生记者团的建设是中心在人才培养上的创新举措，对于学生记者团的打造和管理也体现了中心的实践育人培养特色。

##### (1) 学生记者的来源

学生记者的招新和录取秉持着开放、共享的服务意识，招新面向全校所有全日制本科生开放，年级不限、专业不限。录取工作并未对岗位做专业限定，而是给予学生对于不同专业尝试的可能，目前学生记者的组成，涵盖了全校所有学院，几乎所有专业，年级也是跨越大一到大四等，每学期学生记者团人数都保持在 1000 余人。2018 年春季学期的学生记者的总人数为 1193 人，2018 年秋季学期的学生记者的总人数为 1480 人。

##### (2) 部门学生记者团的组织管理方式

学生记者团是将学生记者按照专业化媒体团队的管理方式来设立组织结构，全中心的五个节目部门对应五个相应的学生记者团——总编室记者团、新闻部记者团、节目部记者团、研发部记者团、技术部记者团。部门记者团中设置团长、副团长岗位，管理其下的栏目记者团，栏目团队设置栏目制片人、主编、责编、编导、摄像、后期等等岗位，以层级管理、梯队建设的管理方式来形成组织架构。比如栏目主编通常是大三以上学生担任，负责培训全体栏目记者团队，审定、审核节目制作各环节；主编下级的责编通常由大二以上的同学担任，负责栏目中的一个板块编导的管理、节目审核；编导通常由大一以上

同学担任，负责自己申报选题的完成。

学生记者团由学生自主管理，独立运作实现团队运转，专职教师会全程对团队进行指导和把关，保证学生实践行为与成果不会偏离专业方向。团长、副团长由各部门主任教师来指导，栏目各级负责人由各部门专职指导教师来指导。

### (3) 学生记者总团的组织管理方式

2014年，为了提供全方位锻炼学生创新、创业能力的平台，中心决定在各部门学生记者成立学生记者总团，开启“学生办栏目走向学生办台”的新模式。

学生记者总团团长由通过竞聘会的学生记者来担任，成立六个职能部门——行政部、宣传部、活动部、外联部、编辑部、转播部，总团团长来统一管理以上五个部门学生记者团，联合各部门共同完成全中心层面的各类活动的组织和执行，比如招新、记者节晚会等一系列活动。

在统一的实践育人思想的指导下，所有教师运用实践教学方法，形成学生们自主管理、自主学习、独立操作的实践运作模式。在促进学生记者专业技能水平进步的同时，提升团队合作能力，并有效提高学生的责任意识和组织管理等综合素质。

### (4) 日益精细化的学生记者管理制度

中心经过几年的探索，记者团的管理制度在不断修订和完善。在学生记者奖惩、学生记者证的颁发、优秀记者、实践奖学金评选等方面都建立了相应的规章制度，同时也对教师对于学生记者的指导也设立了相关的管理规定。

## 二、教学改革与科学研究

中心大部分教师与媒体合作，直接参与节目的策划、制作，为实践教学积累了丰富的经验，同时教师们良好的专业知识，也为媒体带去了指导性意见。

2018年，中心教师开展并完成教学改革和科研项目8个，发表论文15篇、出版专著2份。

## 三、人才队伍建设

### （一）队伍建设基本情况。

中心师资队伍由固定人员和年度流动人员两部分组成。固定人员正式在职47人(其中正式在编40人、校聘5人，台聘2人)，其中33人从事专业实践教学工作，专业技术人员16人，行政和管理人员5人。

在学历层次上，博士7人，硕士19人、硕士以上学历合计26人，占中心教工总数的55%。本科学历7人，占比15%，本科学历以下8人，占比17%。

在职称结构上，正高4人(9%)，副高8人(17%)，中级20人(43%)，工勤3人(6%)。(此统计数据不包含返聘和台聘人员)

此外，2018年，中心共有11名流动人员。根据项目从各学部(院)抽调优秀教学和科研骨干教师，或从外界聘请相关领域的专家学者。

### （二）队伍建设的举措与取得的成绩等。

1、中心通过制定和完善相应规章制度，每学期对全体教师组织考核评定，采取评定结果与绩效工资挂钩的方式，做到多劳多得、优劳优酬。



2、通过教学督导，开展各类教学研讨活动，稳步提升教学质量。

3、鼓励教师积极参与教学研究和国内外进修深造，实现教学与科研互通，确保教师队伍核心骨干稳定，结构合理。

#### 四、信息化建设、开放运行和示范辐射

(一) 信息化资源、平台建设，人员信息化能力提升等情况。

中心用于实践教学的硬件平台，固定资产总值达到 12102 万元。在实践教学、科学研究和节目生产方面，为全校人才培养提供了最好的实践平台。

##### 1、中心的主要教学资源

(1) 公共服务平台：演播室 3 间，前期设备 20 套，非编实验室 3 间 (80 套)，语录室 28 间，广播直播间 10 间，听音室 1 间，同传实验室 1 间，音频非编实验室 1 间等。

(2) 专业生产平台：覆盖媒体“采、编、播、传、存、管”于一体的全媒体、全流程一体化的生产基础硬件平台已经初步建成。

(3) 全媒体实践教学平台：拥有五个视频传播平台：1 个传统电视播出平台——中传电视台、1 个网络电视台——中传网络电视台、1 个大型 LED 播出屏和 12 块楼宇电视多媒体终端展示屏；1 个手机移动平台；1 个网络广播电台；两个网站：官网 <http://medialab.cuc.edu.cn/> 和 <http://tv.cuc.edu.cn/>；两个新媒体账户：1 个微信账号——中传新闻 (CUCTVNEWS)，1 个微博账号——中传电视台，另外，还有两本纸质媒体——《编播通讯》、《传媒人》。

(4) 高清转播平台：1 辆 10 讯道高清转播车，代表目前国内高校的最高水平。

**(5) 超高清演播馆平台：**1 个 1400 平米 4K 演播室，是国内第一个大型 4K 全媒体超高清融合型演播馆，代表了当今行业的最高水准。

**(6) 全媒体运行中心：**3 个功能区域实验室，全媒体新闻演播室+融媒体指挥大厅+私有云制作系统。

## **2、2018 年重点建设项目**

中心 2018 年重点项目是融媒体二期多讯道仿真实验区，本次“融媒体二期”项目的建设，以多元化实践教学便于学生学习为主要建设目标，汇聚广播电视技术、IT 技术、互联网技术、大数据技术、虚拟技术、新闻采集编辑发布为一体的实训平台。以激发学生探索科技、实践创新的能力。平台的建设将满足新闻传播、影视艺术、播音主持、电视节目制作、电视编导、广播电视工程、数字媒体技术（艺术）、摄像、灯光照明、动画、舞台美术设计等相关专业场所；满足多种电视节目录制、新媒体发布、网络数据抓取、大数据新闻、媒体互动、虚拟制作等多种应用形式。融媒体发布平台可用于学生从网络端快速获取最新热点新闻，实时对热点新闻评论，与演播中心录制紧密结合，快速剪辑编辑，实时上传发布，实现快速、一体化内容录制上载，真正让学生体会到新闻的时效性、真实性、新奇性。未来的中国传媒大学“全媒体新闻制播实验教学区”将成为全国首屈一指的融媒体资讯发布实践平台。

### **1. 信息化建设**

2018 年利用全媒体二期虚拟仿真专项建设，再次整合中心网站和相关信息系统，现已形成以全媒体运行中心为核心的信息系统集合，

实现新闻业务全流程系统中用于统一生产、统一管理和统一调度的指挥平台，通过 PC、大屏的联动方式实现对互联网大数据挖掘和分析、新闻内容采编报道、媒体融合发布的统一策划、分发、业务状态的管理与全程监控。各级工作人员在业务平台上作业的具体情况、开展进度都将实时反馈到指挥调度中心，管理层通过管理权限即可查阅并能根据实际情况完成指挥调度。

同时多平台发布系统与内容生产系统对接，实现基于“两微一端一门户”的新媒体渠道内容分发。发布管理模块与网络电视台、微信、微博、APP 等新媒体平台均有相应接口，用户可以根据实际业务需求选择是否需要发布审核以及审核级别和次数，审核通过后的内容即可发布到指定栏目或账号。

构建虚拟化生产平台满足云制作的需求，系统由 80 套云工作站并搭载相关制作软件组成，平台底层技术架构将采用目前最前沿的虚拟化 IT 服务技术进行搭建，实现全“云”化的新闻生产流程，包括采集、制作、发布和反馈的全流程。虚拟化平台还将构架 80 套虚拟工作站的资源池，通过整体管理对资源池内的虚拟工作站进行任意功能需求配置，最大限度发挥资源可用性。采用统一化的分布式存储，保障平台数据的安全可靠及高速传输。

## 2. 平台建设

今年重点建设的四个项目包括，融合媒体实践教学平台二期—灯光创作虚拟仿真实验室、融合媒体实践教学平台二期—灯光创作虚拟仿真实验室、ENG 新闻拍摄与微电影创作实验室、校电视台 ENG 新闻拍摄与微电影创作实验室。这些建设用于培养超高清人才及专业灯光

设计人才、虚拟仿真设计人才、引领行业发展、满足创新性 & 复合型人才培养的实际需求，有力促进实践教学。

## （二）开放运行、安全运行等情况。

今年，中心（台）在完成自身的实践教学与实训工作以外，还承担了学校各项公共实验教学课程、实验室开放和大型活动的公共技术服务运行保障工作。如综合楼实验室共计开放服务 2641 学时，其中视频类实验室开放 1093 学时，音频类实验室开放 942 学时，黑匣子小剧场开放 606 学时（黑匣子小剧场于 2018 年 10 月移交戏剧影视学院管理）。

接待了来自国内外同行专家、各级各部门领导、大中小学生、社会知名人士等百余批次近千人次的考察、调研、交流和参观。

## （三）对外交流合作、发挥示范引领、支持中西部高校实验教学改革等情况。

### 1、中心参与联合主办“你好，新时代”青年微视频创意大赛

为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，大力培育和弘扬社会主义核心价值观，引导广大青年树立正确的世界观、人生观、价值观，着力培养担当民族复兴大任的时代新人，由中宣部宣教局、中央网信办传播局、教育部思政司、共青团中央宣传部共同指导，中央电视台新闻中心、共青团中央网络影视中心、共青团中央新媒体中心、中国传媒大学电视台联合主办的“你好，新时代！”青年创意微视频大赛，从即日起面向全社会开展征集、评比活动。

活动紧紧围绕“你好，新时代”这一主题，通过微视频创作展示，用广大青年最生动的影像、最富时代感的表达方式，展现时代新风和

青年风采，表达拥抱新时代的喜悦之情，诠释当代青年学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定理想信念，勇做新时代弄潮儿，在实现中国梦的生动实践中放飞青春梦想，书写人生华章。

## **2、成功举办首期融媒体中心建设与运营高级研修班**

12月8日上午九点，由中国传媒大学实践实验教学中心、中国广播电视网络有限公司、天脉聚源(北京)科技有限公司联合主办的全国融媒体中心建设与运营高级研修班于中国传媒大学电视台三楼会议室正式开班。来自北京、河北、山东、内蒙、山西、深圳、重庆、海南等省市自治区的电视台、相关广电企业、高校的近四十名学员参加了本次研修班。

国家广电总局宣传司司长高长力带来首期研修班的第一课——《走了很远，不要忘了为什么出发》。中心主任赵树清教授以《融媒体中心建设顶层设计与路径规划》为主题进行分享。在为期两天的紧张研习中，来自业界与学界的导师分别以贴近融媒体运营发展现状的主题进行了精彩分享。学员们还参观了中国广电融媒云基地和学校全媒体运行中心，体验了大数据监测系统，查看最新的舆情热点。借助这一系统，学员们还初步学习了线上新闻策划采编发布、节目的录制、新媒体的直播等操作流程。学员们充分认识到互联网传播与传统广播电视传播之间的不同：传统广播电视传播是封闭的线性传播，其内容是传播者决定的；互联网传播是开放的网状传播，其内容是由用户来决定。新的传播方式在逐渐改变旧的传播方式，必然引起传统媒体变革。

## **3、热情接待社会各界的考察交流**

作为校内重要的宣传展示窗口，2018年中心接待了来自国内外同

行专家、社会各界领导、大中小学生、社会知名人士等数十余批近千人次来到中心（台）参观交流考察调研。在中心领导及工作人员的陪同下，实地参观高标清演播室、十讯道高清电视转播车、播出控制中心、后期非编机房以及 1400 平米 4K 超高清大演播馆、全媒体运行中心等，近距离观察学生记者传统电视节目制作实训与融媒体制作实训的工作环境。开放的实践教学与全媒体实践训练工作方式和先进的技术设备设施增强了各界来宾对学校“校园大课堂、传媒大舞台”办学理念的理解，留下了深刻而鲜明的印象，对提高学校的社会影响力、学科权威性发挥了积极有效的作用。

## 五、示范中心存在的主要问题

**1、实践教学体系需进一步完善。**由于媒体环境变化迅速，新媒体形式的不断涌现，我们须不断提升实践教学理念，更新资源，完善实践教学体系。

**2、资金投入需要进一步加强。**传媒行业发展迅速，专业硬件资源更新较快，中心在发展过程中须积极探索多种途径，通过校企共建、合作办学、引入社会资金等解决资金短缺问题。

**3、师资队伍需要进一步补充。**目前中心缺编现象比较严重，体现在专业技术人员非常短缺，同时实践经验略显不足。

**4、学生成果需要进一步梳理。**来中心参与学习与实践的学生均来源于各学部（院），其创新实践成果也大多保存在学部（院），为系统梳理成果增加了难度。

## 六、所在学校与学校上级主管部门的支持

2018 年，学投入 804 万元专项建设经费支持。

## 七、下一年发展思路

1. 以“四个一批”为指导思想，坚持不懈抓好日常实践教学工作，做好实践精品课申报评审与教材编写建设工作，切实提高实践教学质量；

2. 继续抓好常规节目和融媒体产品制作播出，积极探索节目实战化、品牌化目标的现实路径，力争制作更多更好更优的节目，在丰富校园文化生活的同时，保障校园节目播出安全；

3. 继续抓好干部队伍思想建设与管理工作，落实教育部关于师德建设的具体要求，做好中心内部人才梯队培养工作；

4. 继续抓好硬件技术设施建设与管理工作，充分利用中心资源开展公共技术服务保障工作，为学校教育事业发挥更大效用；

5. 积极做好外协外宣工作，研究开发在线教育品牌，发挥服务社会作用，争取社会效益和经济效益双丰收。

6. 认真学习宣传贯彻落实党的十九大报告精神，常抓不懈做好党建思想政治工作和社会综合安全治理工作。

### 注意事项及说明：

1. 文中内容与后面示范中心数据相对应，必须客观真实，避免使用“国内领先”“国际一流”等词。

2. 文中介绍的成果必须具有示范中心的署名。

3. 年度报告的表格行数可据实调整，不设附件，请做好相关成果

支撑材料的存档工作。

## 第二部分 示范中心数据

(数据采集时间为 2018 年 1 月 1 日至 12 月 31 日)

### 一、示范中心基本情况

示范中心名称	中国传媒大学实践实验教学中心(中传电视台) ---广播电视与新媒体国家级示范中心
所在学校名称	中国传媒大学



主管部门名称		教育部			
示范中心门户网站		Media lab. cuc. edu. cn/tv. cuc. edu. cn			
示范中心详细地址		北京市朝阳区定福庄东街1号中国传媒大学	邮政编码	100024	
固定资产情况		包括实验仪器设备与实验空间、办公空间建筑			
建筑面积	5391 m <sup>2</sup>	设备总值	12101 万元	设备台数	8195 台
经费投入情况		804 万元			
主管部门年度经费投入 (直属高校不填)		万元	所在学校年度经费投入		804 万元

注：(1) 表中所有名称都必须填写全称。(2) 主管部门：所在学校的上级主管部门，可查询教育部发展规划司全国高等学校名单。

## 二、人才培养情况

### (一) 示范中心实验教学面向所在学校专业及学生情况

序号	面向的专业		学生人数	人时数
	专业名称	年级		
1	MFA(媒体策划与运营方向)	2017	1	104
2	编辑出版学(新媒体方向)	2015	4	384
3	编辑出版学(新媒体方向)	2016	1	96
4	编辑出版学(新媒体方向)	2017	6	576
5	编辑出版学(新媒体方向)	2018	1	96
6	播音与主持艺术	2015	10	1040
7	播音与主持艺术	2016	13	1352
8	播音与主持艺术	2017	38	3952
9	播音与主持艺术	2018	22	2288
10	朝鲜语	2016	1	104
11	朝鲜语	2017	1	104

12	朝鲜语	2018	2	208
13	传播学	2016	4	384
14	传播学	2017	27	2592
15	传播学	2018	23	2208
16	传播学（媒介与全球化方向）	2016	1	96
17	传播学（媒体市场调查与分析方向）	2015	1	104
18	传播学（媒体市场调查与分析方向）	2016	5	520
19	传播学（媒体市场调查与分析方向）	2017	6	624
20	传播学（媒体市场调查与分析方向）	2018	8	832
21	传播学（中外合作办学）	2016	5	480
22	传播学（中外合作办学）	2017	17	1632
23	传播学（中外合作办学）	2018	16	1536
24	德语	2017	1	96
25	电子信息工程	2015	1	104
26	电子信息工程	2016	4	416
27	电子信息工程	2017	8	832
28	电子信息工程	2018	10	1040
29	俄语	2016	1	96
30	俄语	2017	3	288
31	俄语	2018	3	288
32	法语	2016	2	192
33	法语	2017	1	96
34	法语	2018	2	192
35	翻译学	2017	5	480
36	翻译学	2018	5	480
37	会计学	2016	1	104
38	工商管理	2015	1	104
39	工商管理	2017	9	936
40	工商管理	2018	3	312
41	公共关系学	2016	1	104
42	公共关系学	2017	5	520
43	公共关系学	2018	16	1664
44	光电信息科学与工程	2016	1	104
45	光电信息科学与工程	2018	1	104
46	广播电视编导（文艺编导方向）	2016	1	104
47	广播电视编导（文艺编导方向）	2017	24	2496
48	广播电视编导（电视编辑方向）	2015	1	104
49	广播电视编导（电视编辑方向）	2016	2	208
50	广播电视编导（电视编辑方向）	2017	20	2080
51	广播电视编导（电视编辑方向）	2018	15	1560
52	广播电视编导（文艺编导方向）	2015	9	936

53	广播电视编导（文艺编导方向）	2016	13	1352
54	广播电视编导（文艺编导方向）	2017	35	3640
55	广播电视编导（文艺编导方向）	2018	22	2288
56	广播电视编导（综艺节目编导方向）	2015	1	104
57	广播电视工程	2015	4	384
58	广播电视工程	2016	5	480
59	广播电视工程	2017	27	2592
60	广播电视工程	2018	20	1920
61	广播电视学	2015	5	480
62	广播电视学	2016	2	192
63	广播电视学	2017	22	2112
64	广播电视学	2018	9	864
65	广播电视学（纪录片方向）	2017	1	104
66	广播电视学（电视摄影方向）	2015	2	208
67	广播电视学（电视摄影方向）	2017	7	728
68	广播电视学（电视摄影方向）	2018	3	312
69	广播电视学（国际新闻传播方向）	2015	2	208
70	广播电视学（国际新闻传播方向）	2016	2	208
71	广播电视学（国际新闻传播方向）	2017	8	832
72	广播电视学（国际新闻传播方向）	2018	2	208
73	广播电视艺术学	2017	1	104
74	广播电视制作	2017	1	104
75	广播电视制作	2018	1	104
76	广告学	2014	1	96
77	广告学	2015	1	96
78	广告学	2016	4	384
79	广告学	2017	9	936
80	广告学	2018	7	728
81	广告学（中外合作办学）	2015	1	104
82	广告学（中外合作办学）	2016	1	104
83	广告学（中外合作办学）	2017	6	576
84	国际经济与贸易（国际文化贸易方向）	2016	1	104
85	国际经济与贸易（国际文化贸易方向）	2017	1	104
86	汉语国际教育	2015	1	96
87	汉语国际教育	2016	1	96
88	汉语国际教育	2017	2	192
89	汉语国际教育	2018	1	104
90	汉语言（应用语言学）	2015	2	208
91	汉语言（应用语言学）	2016	1	104
92	汉语言文学	2016	4	384
93	汉语言文学	2017	2	200

94	汉语言文学	2018	10	1040
95	行政管理	2016	1	104
96	行政管理	2017	2	200
97	计算机科学与技术（大数据技术与应用方向）	2016	1	96
98	计算机科学与技术（大数据技术与应用方向）	2017	5	504
99	计算机科学与技术（大数据技术与应用方向）	2018	2	208
100	经济学类	2015	1	96
101	经济学类	2016	1	96
102	经济学类	2017	5	480
103	经济学类	2018	3	312
104	经济学类（传媒经济方向）	2016	1	104
105	经济学类（传媒经济方向）	2017	1	104
106	录音艺术（录音工程方向）	2016	4	400
107	录音艺术（录音工程方向）	2017	3	304
108	录音艺术（音响导演方向）	2015	2	192
109	录音艺术（音响导演方向）	2016	10	1040
110	录音艺术（音响导演方向）	2017	7	728
111	马来西亚语	2017	1	104
112	尼泊尔语	2017	1	104
113	普什图语	2017	2	192
114	日语	2017	6	600
115	日语	2018	4	416
116	印地语	2018	3	312
117	匈牙利语	2018	2	192
118	意大利语	2018	1	104
119	葡萄牙语	2018	2	192
120	软件工程（移动互联网方向）	2017	1	104
121	软件工程（移动互联网方向）	2018	3	312
122	三维动画与特效	2016	1	104
123	设计艺术学	2016	1	104
124	社会学	2015	1	104
125	社会学	2017	3	288
126	摄影与摄像	2017	5	504
127	摄影与摄像	2018	1	104
128	摄制图摄	2016	2	192
129	摄制图摄	2017	2	192
130	摄制照明	2016	1	96
131	市场营销（品牌管理方向）	2015	1	96

132	市场营销（品牌管理方向）	2017	1	96
133	视觉传达设计（中外合作办学）	2016	1	96
134	视觉传达设计（中外合作办学）	2017	2	192
135	视觉传达设计（广告设计方向）	2018	4	384
136	数媒影视	2016	4	384
137	数媒影视	2017	4	384
138	数字媒体技术	2015	1	104
139	数字媒体技术	2016	7	728
140	数字媒体技术	2017	30	2896
141	数字媒体技术（游戏设计技术方向）	2016	1	104
142	数字媒体技术（游戏设计技术方向）	2017	2	192
143	数字媒体技术（游戏设计技术方向）	2018	3	288
144	数字媒体艺术	2016	3	288
145	数字媒体艺术	2017	2	208
146	数字媒体艺术	2018	2	208
147	数字媒体艺术（数字媒体娱乐方向）	2014	1	104
148	数字媒体艺术（数字媒体娱乐方向）	2017	5	480
149	数字媒体艺术（数字影视特效方向）	2014	1	96
150	数字媒体艺术（数字影视与网络视频制作方向）	2015	2	192
151	数字媒体艺术（数字影视与网络视频制作方向）	2016	3	288
152	数字媒体艺术（数字影视与网络视频制作方向）	2017	13	1248
153	数字媒体艺术（数字影视与网络视频制作方向）	2018	11	1144
154	数字媒体艺术（网络媒体设计方向）	2016	1	104
155	数字媒体艺术（网络媒体设计方向）	2017	4	384
156	数字媒体艺术（网络媒体设计方向）	2018	7	672
157	数字媒体艺术（中外合作办学）	2016	3	288
158	数字媒体艺术（中外合作办学）	2017	6	624
159	思想政治教育（传媒政治学方向）	2017	1	104
160	通信工程	2015	2	208
161	通信工程	2016	2	208
162	通信工程	2017	16	1536
163	通信工程	2018	9	936
164	通信工程（无线多媒体广播技术方向）	2017	5	520
165	通信工程（无线多媒体广播技术方向）	2018	10	960
166	网络工程	2015	2	192
167	网络工程	2016	1	104
168	网络工程	2017	8	832

169	网络工程	2018	7	728
170	网络与新媒体	2016	1	104
171	网络与新媒体	2017	9	864
172	网络与新媒体	2018	6	576
173	网络与新媒体（互联网电视）	2016	4	384
174	网络与新媒体（互联网电视）	2017	10	960
175	网络与新媒体（互联网电视）	2018	3	312
176	网络与新媒体（媒体创意）	2015	2	208
177	网络与新媒体（媒体创意）	2016	1	104
178	网络与新媒体（媒体创意）	2017	6	624
179	网络与新媒体（媒体创意）	2018	5	480
180	网络与新媒体（新媒体网络经营方向）	2014	1	96
181	网络与新媒体（新媒体网络经营方向）	2015	1	96
182	网络与新媒体（新媒体网络经营方向）	2017	2	208
183	网络与新媒体（新媒体网络经营方向）	2018	6	624
184	文化产业管理	2015	1	104
185	文化产业管理	2016	13	1248
186	文化产业管理	2017	23	2208
187	文化产业管理（中外合作办学）	2015	1	96
188	文化产业管理（中外合作办学）	2016	2	192
189	文化产业管理（中外合作办学）	2017	15	1440
190	文化产业管理（影视制片管理）	2016	1	96
191	文化产业管理（影视制片管理）	2017	10	1040
192	文化产业管理（影视制片管理）	2018	4	416
193	戏剧影视导演	2015	3	312
194	戏剧影视导演	2016	13	1248
195	戏剧影视导演	2017	7	704
196	戏剧影视导演	2018	8	800
197	戏剧影视导演（中外合作办学）	2015	4	400
198	戏剧影视导演（中外合作办学）	2016	2	208
199	戏剧影视导演（中外合作办学）	2017	15	1560
200	戏剧影视美术设计	2016	1	104
201	戏剧影视美术设计	2017	5	520
202	戏剧影视美术设计（场景设计方向）	2017	1	104
203	戏剧影视文学	2015	2	208
204	戏剧影视文学	2016	1	104
205	戏剧影视文学	2017	3	288
206	戏剧影视文学	2018	2	192
207	戏剧影视文学（动画编剧方向）	2017	2	192
208	戏剧影视文学（影视编剧方向）	2016	1	96
209	戏剧影视文学（影视编剧方向）	2017	3	288

210	新闻学	2015	1	96
211	新闻学	2016	4	384
212	新闻学	2017	16	1536
213	新闻学	2018	25	2400
214	新闻学（数据新闻报道方向）	2016	2	192
215	新闻学（数据新闻报道方向）	2017	4	384
216	新闻学（数据新闻报道方向）	2018	5	520
217	新闻与传播（国际广播电视）	2017	5	520
218	信息安全	2016	2	192
219	信息安全	2017	4	384
220	信息管理与信息系统	2016	1	96
221	信息管理与信息系统	2017	4	384
222	信息与计算科学	2016	1	104
223	信息与计算科学	2018	3	288
224	音乐学	2015	2	192
225	音乐学	2016	1	104
226	音乐学	2017	1	104
227	音乐学	2018	2	208
228	录音艺术（音响导演方向）	2015	1	104
229	录音艺术（音响导演方向）	2016	7	672
230	录音艺术（音响导演方向）	2017	10	1040
231	录音艺术（音响导演方向）	2018	12	1248
232	录音艺术（录音工程方向）	2015	2	208
233	录音艺术（录音工程方向）	2016	3	312
234	录音艺术（录音工程方向）	2017	6	576
235	录音艺术（录音工程方向）	2018	5	480
236	英语	2015	2	192
237	英语	2016	1	96
238	英语	2017	1	96
239	英语	2018	3	312
240	西班牙语	2017	1	104
241	西班牙语	2018	5	504
242	影视编导	2017	21	2016
243	影视编导	2018	8	768
244	影视摄影与制作	2015	1	104
245	影视摄影与制作	2016	4	416
246	影视摄影与制作	2017	29	2784
247	影视摄影与制作	2018	28	2912
248	应用统计学	2015	2	192
249	应用统计学	2017	9	864
250	照明艺术	2015	2	192

251	自动化	2015	4	832
252	自动化	2016	4	832
253	自动化	2017	4	832
254	自动化	2018	1	104

注：面向的本校专业：实验教学内容列入专业人才培养方案的专业。

## （二）实验教学资源情况

实验项目资源总数	48 个
年度开设实验项目数	48 个
年度独立设课的实验课程	48 门
实验教材总数	8 种
年度新增实验教材	种

注：（1）实验项目：有实验讲义和既往学生实验报告的实验项目。（2）实验教材：由中心固定人员担任主编、正式出版的实验教材。（3）实验课程：在专业培养方案中独立设置学分的实验课程。

## （三）学生获奖情况

学生获奖人数	188 人
学生发表论文数	篇
学生获得专利数	项

注：（1）学生获奖：指导教师必须是中心固定人员，获奖项目必须是相关项目的全国总决赛以上项目。（2）学生发表论文：必须是在正规出版物上发表，通讯作者或指导老师为中心固定人员。（3）学生获得专利：为已批准专利，中心固定人员为专利共同持有人。

# 三、教学改革与科学研究情况

## （一）承担教学改革任务及经费

序号	项目/课题名称	文号	负责人	参加人员	起止时间	经费（万元）	类别
1	媒体融合创新型人才培养模式研究	JG1810	黄俊香	刘杰锋、张俊、黄俊香、王博、张昕、丛芳君	2018.4-12	3 万元	

注：（1）此表填写省部级以上教学改革项目（课题）名称：项目管理部门下



达的有正式文号的最小一级子课题名称。(2) 文号：项目管理部门下达文件的文号。(3) 负责人：必须是中心固定人员。(4) 参加人员：所有参加人员，其中研究生、博士后名字后标注\*，非本中心人员名字后标注#。(5) 经费：指示范中心本年度实际到账的研究经费。(6) 类别：分为 a、b 两类，a 类课题指以示范中心为主的课题；b 类课题指本示范中心协同其他单位研究的课题。

## (二) 承担科研任务及经费

序号	项目/ 课题名称	文号	负责人	参加人员	起止时间	经费 (万元)	类别
1	高等教育大众化与媒介融合时代菁英女性培养与领导力提升研究/当代欧洲政坛女性领导力研究	15JZDW002	朱冰	朱冰	2018. 8- 2019. 12	3 万元	
2	基于对抗式生成网络的多风格音乐生成模型研究	2018XNG1809	赵坤	赵坤	2018. 4- 2019. 4	4 万元	
3	中国华能集团形象宣传片制作	HG1760	黄俊香	黄俊香、费大浩、张昕	2017. 12. 1 -2018. 6. 30	35 万元	
4	《角色与自我——女性纪录片的主体性研究》	CUC15A67	姜娟	姜娟	2015. 6-10	3 万元	
5	《人类命运共同体理念下中国纪录片的国际传播策略研究》	CUC18JL032	牛慧清	牛慧清	2018. 07— 2019. 07	2631 元	纵向课题
6	《“一带一路”题材纪录片的跨文化传播策略研究》	AMRC2017-7	牛慧清	牛慧清	2017. 12— 2018. 12	5000 元	纵向课题

注：此表填写省部级以上科研项目（课题）。

## (三) 研究成果

## 1. 专利情况

序号	专利名称	专利授权号	获准国别	完成人	类型	类别
1						
2						
...						

注：(1) 国内外同内容的专利不得重复统计。(2) 专利：批准的发明专利，以证书为准。(3) 完成人：所有完成人，排序以证书为准。(4) 类型：其他等同于发明专利的成果，如新药、软件、标准、规范等，在类型栏中标明。(5) 类别：分四种，独立完成、合作完成-第一人、合作完成-第二人、合作完成-其他。如果成果全部由示范中心固定人员完成的则为独立完成。如果成果由示范中心与其他单位合作完成，第一完成人是示范中心固定人员则为合作完成-第一人；第二完成人是示范中心固定人员则为合作完成-第二人，第三及以后完成人是示范中心固定人员则为合作完成-其他。(以下类同)

## 2. 发表论文、专著情况

序号	论文或专著名称	作者	刊物、出版社名称	卷、期（或章节）、页	类型	类别
1	《校园媒体播音主持探析》	向志利	《高校视界》	148-155页	其他	社科类
2	《创新：文化类综艺节目的成功之道——以〈国家宝藏〉为例》	周广菊	《中国社会科学报》	2018年3月12日艺术学专版	一般期刊	社科类
3	《香港黄梅调电影的文化语境》	周广菊	《艺海》	2018年第6期,第5-7页	一般期刊	社科类
4	《文化类综艺节目主流价值观的表达》	周广菊	《中国社会科学报》	2018年7月11日艺术学专版	一般期刊	社科类
5	《香港黄梅调电影对华语电影的贡献、影响与启示》	周广菊	《艺海》	2018年第7期,第5-8页。	一般期刊	社科类
6	《微视频讲好中国故事的实践路径选择》	黄俊香、魏明、刘玉民	《教育传媒研究》	2018年第2期,第19-22页	一般期刊	社科类
7	《小视频大传播：探	丛芳君、周	《新闻世	2018年第	一般	社

	索中国故事的国际化表达——以〈中国日报〉微视频为例》	瑶	界》	12期,第73-76页	期刊	科类
8	《网生谈话类节目的传播特质》	牛慧清	《当代传播》	2018年第5期;第95-97页	核心期刊	社科类
9	《国外视听谈话节目现状及发展趋势》	牛慧清	《电视研究》	2018年第7期,第94-96页	核心期刊	社科类
10	《创意文案:策划、制作与营销》	朱冰	中国传媒大学出版社	全书	教材	社科类
11	《微文案:碎片时代的文案创意手册》	朱冰	中信出版集团	全书	教材	社科类

注:(1)论文、专著均限于教学研究、学术论文或专著,一般文献综述及一般教材不填报。请将有示范中心署名的论文、专著依次以国外刊物、国内重要刊物,外文专著、中文专著为序分别填报,并在类型栏中标明。单位为篇或册。(2)国外刊物:指在国外正式期刊发表的原始学术论文,国际会议一般论文集论文不予统计。(3)国内重要刊物:指中国科学院文献情报中心建立的中国科学引文数据库(简称CSCD)核心库来源期刊(<http://www.las.ac.cn>),同时可对国内发行的英文版学术期刊论文进行填报,但不得与中文版期刊同内容的论文重复。(4)外文专著:正式出版的学术著作。(5)中文专著:正式出版的学术著作,不包括译著、实验室年报、论文集等。(6)作者:所有作者,以出版物排序为准。

### 3. 仪器设备的研制和改装情况

序号	仪器设备名称	自制或改装	开发的功能和用途 (限100字以内)	研究成果 (限100字以内)	推广和应用的高校
1					
2					
...					

注:(1)自制:实验室自行研制的仪器设备。(2)改装:对购置的仪器设备进行改装,赋予其新的功能和用途。(3)研究成果:用新研制或改装的仪器设备进行研究的创新性成果,列举1-2项。

### 4. 其他成果情况

名称	数量
国内会议论文数	1 篇
国际会议论文数	3 篇
国内一般刊物发表论文数	篇
省部委奖数	项
其他奖数	3 项

注：国内一般刊物：除 CSCD 核心库来源期刊以外的其他国内刊物，只填报原始论文。

## 四、人才队伍基本情况

### （一）本年度固定人员情况

序号	姓名	性别	出生年份	职称	职务	工作性质	学位	备注
1	刘杰锋	男	1968 年	高工	主任	教学	学士	
2	王博	男	1978 年	中级	技术部主任	技术	硕士	
3	汤思民	男	1982 年	中级		技术	硕士	
4	张昕	女	1988 年	中级		技术	硕士	
5	赵树清	男	1962 年	正高	主任	教学	硕士	
6	宣宝剑	男	1968 年	正高	副主任	教学	博士	
7	禹学军	男	1971 年	中级	办公室主任	管理	学士	
8	马宝海	男	1968 年	工人		其他		
9	姚眉	女	1980 年	中级	教学部主任	管理	硕士	
10	秦四军	男	1990 年	初级		技术	硕士	
11	王京	女	1962 年	副高		管理	学士	
12	毛明	女	1960 年	副高		管理	学士	
13	罗毅	男	1978 年	中级		管理	学士	
14	姜娟	女	1980 年	副高	总编室主任	教学	博士	
15	李超	女	1988 年	初级		教学	硕士	
16	张涛	男	1973 年	中级		教学	硕士	
17	刘谦	女	1974 年	副高	新闻部主任	教学	硕士	
18	黄俊香	女	1978 年	中级	新媒体部主任	教学	硕士	

19	赵楠	女	1982年	中级	新闻部 副主任	教学	硕士	
20	曹飞	男	1977年	中级		教学	硕士	
21	丛芳君	女	1979年	中级		教学	硕士	
22	周广菊	女	1974年	中级	节目部 主任	教学	博士	
23	冼致远	女	1973年	中级		教学	博士	
24	向志利	女	1972年	正高		教学	硕士	
25	刘怡	女	1984年	中级		教学	硕士	
26	郭振元	男	1960年	中级		教学		
27	牛慧清	女	1974年	正高	研发部 主任	教学	博士	
28	朱冰	女	1969年	副高		教学	硕士	
29	邓瑜	男	1972年	副高		教学	博士	
30	张俊	男	1982年	中级	技术部 副主任	技术	硕士	
31	杨波	男	1972年	工人	技术部 副主任	技术		
32	费大浩	男	1990年	初级		技术	硕士	
33	李晓东	男	1967年	中级		技术	学士	
34	李崧生	男	1959年	中级		技术	学士	
35	于杨	男	1970年	工人		技术		
36	赵东	男	1959年	工人		技术		
37	金梦	女	1987年	中级		技术	硕士	
38	赵坤	女	1987年	中级		技术	硕士	
39	俞佳	女	1989年	初级		技术	硕士	
40	贲小龙	男	1989年	初级		技术	硕士	
41	赵荣国	男	1967年	副高		技术	学士	
42	黄天乐	男	1985年	初级		技术	硕士	
43	李丹	男	1982年	初级		技术		
44	张立新	男	1972年	初级		技术		
45	李云鹏	男	1968年	初级		技术		

注：(1) 固定人员：指经过核定的属于示范中心编制的人员。(2) 示范中心职务：示范中心主任、副主任。(3) 工作性质：教学、技术、管理、其他，从事研究工作的兼职管理人员其工作性质为研究。(4) 学位：博士、硕士、学士、其他，一般以学位证书为准。“文革”前毕业的研究生统计为硕士，“文革”前毕业的本科生统计为学士。(5) 备注：是否院士、博士生导师、杰出青年基金获得者、长江学者等，获得时间。

## (二) 本年度流动人员情况

序号	姓名	性别	出生年份	职称	国别	工作单位	类型	工作期限
1	何苏六	男	1965.2	教授	中国	中国传媒大学	其他	2011-2018
2	吴敏苏	女	1965.2	教授	中国	中国传媒大学	其他	2013-2018
3	李建刚	男	1974.1	副教授	中国	中国传媒大学	其他	2014-2018
4	鲁景超	女	1956.5	教授	中国	中国传媒大学	其他	2014-2018
5	范周	男	1963.7	教授	中国	中国传媒大学	其他	2014-2018
6	王珏	女	1972.10	教授	中国	中国传媒大学	其他	2014-2018
7	李大康	男	1948.5	教授	中国	中国传媒大学	其他	2014-2018
8	张歌东	男	1965.6	教授	中国	中国传媒大学	其他	2014-2018
9	郑月	女	1974.11	教授	中国	中国传媒大学	其他	2014-2018
10	刘英华	男	1970.4	教授	中国	中国传媒大学	其他	2015-2018
11	林海春	男	1963.2	教授	中国	中国传媒大学	其他	2015-2018

注：(1) 流动人员：包括“访问学者和其他”两种类型。(2) 工作期限：在示范中心工作的协议起止时间。

### (三) 本年度教学指导委员会人员情况

序号	姓名	性别	出生年份	职称	职务	国别	工作单位	类型	参会次数
1									
2									
...									

注：(1) 教学指导委员会类型包括校内专家、外校专家、企业专家和外籍专家。(2) 职务：包括主任委员和委员两类。(3) 参会次数：年度内参加教学指导委员会会议的次数。

## 五、信息化建设、开放运行和示范辐射情况

### （一）信息化建设情况

中心网址	http://medialab.cuc.edu.cn http://tv.cuc.edu.cn	
中心网址年度访问总量	609266 人次	
信息化资源总量	97651962.6Mb	
信息化资源年度更新量	6314222.88Mb	
虚拟仿真实验教学项目	5 项	
中心信息化工作联系人	姓名	王博
	移动电话	13901118131
	电子邮箱	wangbo@cuc.edu.cn

### （二）开放运行和示范辐射情况

#### 1. 参加示范中心联席会活动情况

所在示范中心联席会学科组名称	传媒学科组
参加活动的人次数	315 人次

#### 2. 承办大型会议情况

序号	会议名称	主办单位名称	会议主席	参加人数	时间	类型
1	“媒体融合时代与实践实验教学”主题研讨会	国家级实验教学示范中心传媒类实验教学示范中心	国家级实验教学示范中心	240	2018.1.6-7	
2	国家级实验教学示范中心传媒学科组 2017 年度总结会	国家级实验教学示范中心传媒类实验教学示范中心	国家级实验教学示范中心	50	2018.1.5	
3	第二届 4K 之春摄影摄	中国电影电视技术学会摄影	中国电影电视	220	2018.4.19	

	像新技术论坛	摄像专业委员	技术学会			
--	--------	--------	------	--	--	--

注：主办或协办由主管部门、一级学会或示范中心联席会批准的会议。请按全球性、区域性、双边性、全国性等排序，并在类型栏中标明。

### 3. 参加大型会议情况

序号	大会报告名称	报告人	会议名称	时间	地点
1	构建全媒体的实践新平台、培养顶天立地的传媒新人才	刘杰锋	“媒体融合时代与实践实验教学”主题研讨会	2018. 1. 6	中国传媒大学
2					
...					

注：大会报告：指特邀报告。

### 4. 承办竞赛情况

序号	竞赛名称	参赛人数	负责人	职称	起止时间	总经费（万元）
1						
2						
...						

注：学科竞赛：按国家级、省级、校级设立排序。

### 5. 开展科普活动情况

序号	活动开展时间	参加人数	活动报道网址
1			
2			
...			

### 6. 接受进修人员情况



序号	姓名	性别	职称	单位名称	起止时间
1					
2					
...					

注：进修人员单位名称填写学校，起止时间以正式文件为准。

### 7. 承办培训情况

序号	培训项目名称	培训人数	负责人	职称	起止时间	总经费 (万元)
1	首届融媒体建设与运营高级研修班	45	赵树清	正高	2018. 12. 8-9	43000
2	融媒体内容生产与内容分发实训工作坊	30	刘杰锋	副高	2018. 7. 4-6	85500

注：培训项目以正式文件为准，培训人数以签到表为准。

### (三) 安全工作情况

安全教育培训情况		47 人次
是否发生安全责任事故		
伤亡人数 (人)		未发生
伤	亡	

注：安全责任事故以所在高校发布的安全责任事故通报文件为准。如未发生安全责任事故，请在其下方表格打钩。如发生安全责任事故，请说明伤亡人数。

## 六、审核意见

### (一) 示范中心负责人意见

(示范中心承诺所填内容属实，数据准确可靠。)

“国家级广播电视与新媒体实验教学示范中心”实践教学示范中心承诺2018年度报告中所填内容属实，数据准确可靠。

数据审核人：甘明眉

示范中心主任：李华

(单位公章)

实践教学中心

1100000115670

### (二) 学校评估意见

所在学校年度考核意见：

(需明确是否通过本年度考核，并明确下一步对示范中心的支持。)

该示范中心已通过2018年度审核。学校将以人才培养为目标，继续加强示范中心硬件平台、课程体系及实践师资队伍建设，切实做好实践育人工作。

所在学校负责人签字：李华

(单位公章)

2019年1月16日