

批准立项年份	2007
通过验收年份	2012

# 国家级实验教学示范中心年度报告

(2019年1月1日——2019年12月31日)

实验教学中心名称：广播电视与新媒体实验教学中心

实验教学中心主任：刘杰锋

实验教学中心联系人/联系电话：张俊/13810043772

实验教学中心联系人电子邮箱：zhangjun@cuc.edu.cn

所在学校名称：中国传媒大学

所在学校联系人/联系电话：姚眉/13552966910

2020年2月28日填报

## 第一部分 年度报告编写提纲（限 5000 字以内）

2013 年中国传媒大学学部制改革，将原有实验教学中心与中传电视台合并成立新的实践实验教学中心（中传电视台）（以下简称中心（台）），作为“广播电视与新媒体国家级实验教学示范中心”（以下简称中心）的实体机构。中心（台）定位为实践教学单位，主要任务是围绕人才培养，依托中传电视台全媒体融合平台向全校开展独立的实践教学工作。

2019 年，中心（台）在人才培养、资源建设、开放共享等方面做了如下工作：

### 一、人才培养工作和成效

#### （一）人才培养基本情况。

中心通过开设实践课程、建设 APP 实践项目、实践工作坊等多种方式培养人才。

#### 1、实践课程：

2019 年，中心（台）在春、夏、秋三季均开设了实践课，总计 41 门次。其中，春季 18 门、夏季 12 门、秋季 11 门。总学时共计 3958.5 学时，其中理论讲授 808 学时、实践训练 3150.5 学时。实践课招收学生总人数共计 1456 人，其中春季 720 人、夏季 434 人、秋季 302 人。目前，中心（台）已基本形成三个精品课程教学团队，即高清现场转播节目制作教学团队、大型文艺晚会创作教学团队与融媒体新闻制作教学团队。与此同时，中心（台）还与业界合作，联合培养人才，同时优秀的学生作品也可以在国家级的媒体平台播出，提升影响力和传播力。主要有与人民日报海外版合作策划，推出了“初心家书”音

频创作节目，由中心（台）教师带领学生团队承担了其中 9 期节目制作，受到网友好评；与中国日报新媒体合作《我叫建国》项目，由中心（台）师生承担系列音频产品的设计与制作，在中国日报全媒体平台分发后，目前点击量 450 万。

## **2、中传智媒移动客户端APP 开发建设**

2019 年，中心开发并建设中传智媒移动客户端 APP，并以此为契机，探索实践教学成果生产运营模式。

2019 年 5 月，校长办公会正式通过中心提交的智能融媒体中心建设方案。接到任务，中心快速整合原有记者团队，招收新的成员，组建了全媒体学生记者团，形成 APP 运营管理团队、内容生产创作团队和技术支持保障团队三大组织，共有学生记者 1519 名。经过师生半年多的努力工作，中传智媒移动端 APP 于 10 月开始进行内测，经过系列校庆活动直播以及图文、短视频全媒体数据测试，传播流畅，效果良好，具备了上线的条件。按照学校党委常委会的要求，再进一步精雕细琢后正式发布。

## **3、实践教学工作坊**

2019 年夏季学期，中心集中优势资源打造实践教学工作坊，拓展延伸协同育人实践教学项目的思路，工作坊开展了为期两周的全媒体学生记者团教学活动，来自全校不同专业的 24 位记者同学、一线媒体人及 20 余位老师及在中传智能融媒体示范中心线上及线下，共同完成了系列培训课程、专题讲座、研讨交流与实践训练活动。

此次实践教学工作坊邀请了校内和业界的专业教师，为同学们在媒体融合发展政策、内容生产运营、技术支持、案例分析等方面做了

细致的讲授。拓展延伸协同育人实践教学项目的思路，探索建立适合媒体融合时代的全媒体、全流程、融合化、智能化的实践教学体系和实践育人模式。

2019 年夏季学期共开设了 11 门实践类共享课程，其中既有教师团队联合授课，也有和经济与管理学院合作的项目。夏季学期实践类共享课程主要分为基础技能训练和专业创作训练两类。在课堂集中授课单元，主要讲授专业技能方面的基本规范与要求，具有针对性和实用性的特点；实践技能训练单元采取多种方式和形式，组织学生进行策划、采访、拍摄、编辑、制作、技术、播出、总结等专业方面的实际操作训练。本次夏季学期的教学内容设计，还结合了新中国成立 70 周年、建校 65 周年，第 11 届中传学生记者节等主题事件和活动，同时为即将上线的中传智媒移动客户端 APP 创作内容，师生创作了超过 30 部节目作品。

## （二）人才培养成效评价等。

按照学校“四个一批”专业建设、“五个一工程”等重要工作精神要求，更好地服务于学校学科与专业建设，特别是“双一流”建设，服务于学校宣传报道工作。实践实验教学中心的定位是创新智能化时代传媒实践教学体系和育人模式、探索未来智能媒体深度融合的传播规律和运行机理、展示智能融媒体重点实验室科研成果，发挥中国传媒大学在学界和业界的示范引领作用，建设成为媒体融合时代、智能媒体时代、移动优先的实践创新传播平台。因此，在融合媒体人才的培养方面，为学生树立传统媒体与新媒体的全面互动和互补的“全媒体”观念，学习“全媒体”制作、管理模式、运营方法也成了 2019

年来中心（台）创新实践教学的重点。

## **1、开发并建设中传智媒移动客户端 APP，并以此为契机，探索实践教学成果生产运营模式。**

围绕智能融媒体教育部重点实验室融媒体示范中心建设，中传智媒移动客户端 APP 的开发与建设是今年中心（台）的重要工作。

2019 年 5 月，校长办公会正式通过中心提交的智能融媒体中心建设方案。总的工作目标任务有三个，一是建设示范引领性的融媒体示范中心，在生产流程、智能化应用、运转模式上创新突破；二是移动优先打造中传移动客户端，致力于打造智能化的校园移动应用平台和品牌形象传播平台，给校内外师生和用户带来 5G 环境下全新的 APP 体验；第三建设具有强大影响力、竞争力的新型教育融媒体（媒体+实践教学+科研+综合服务）不断推进教育治理体系和治理能力现代化。

中心的根本任务是创新智媒化时代传媒实践教学体系和育人模式、探索未来智能媒体深度融合的传播规律和运行机理、展示智能融媒体重点实验室科研成果，真正发挥中国传媒大学在学界和业界的示范引领作用。作为全国唯一一所传媒教育为特色的双一流综合性大学，理应成为教育融媒体的排头兵、实践教学育人模式的领头雁、智能融媒体科研创新和示范引领的高地。

## **2、深度参与 APP 开发与建设，在原有学生记者团基础上，组建全媒体学生记者团。**

2019 年根据校领导“把全媒体运行中心用起来、打造中传智媒移动客户端 APP、探索 5G+4K 应用等”指示精神，中心集中优势资源打造实践教学工作坊——全媒体学生记者团，围绕智能融媒体教育部

重点实验室融媒体示范中心建设，通过面向全校招收本科、研究生各专业层次的学生，吸纳校外优质学生，组织系列培训课程，专题讲座、研讨交流与实践训练活动，搭建跨学科、跨专业的融合实践教学与交流平台。在实践训练的内容设计上，注重学生智能思维、数据思维与跨界思维的培养与运用，提升学生媒体素养，与智媒时代同频。这是拔尖创新人才培养实验区项目的初步探索，希望为学校卓越拔尖人才的培养提供有力支持。

中心在夏季学期和秋季学期，分别组织招生，共招收了 95 名学生，包括本科生和研究生，成立了全媒体学生记者团运营组，下设总编辑部、运营部、互动部、新媒体部（暂命名）、讲解部、综合办公室六个部门，同时还进一步整合了原有中心（台）的学生记者团队，初步形成了 APP 运营管理团队、内容生产创作团队和技术支持保障团队三大组织，并在夏季学期与秋季学期，邀请了校内外专业老师，为学生记者团开展了一系列相关培训，为下一步 APP 上线的相关运维工作奠定学生团队基础。

中心学生记者团成立以来，建立起愈加成熟与完善的机制保障。

### **（1）学生记者的来源**

学生记者的招新面向全校所有全日制本科生开放，年级不限、专业不限。录取工作并未对岗位做专业限定，而是给予学生对于不同专业尝试的可能，目前学生记者的组成，涵盖了全校所有学院，几乎所有专业，年级也是跨越大一到大四等，每学期学生记者团人数都保持

在 1000 余人。2019 年学生记者团的总人数为 1519 人。

## (2) 学生记者团的组织管理方式

学生记者团由学生自主管理，独立运作实现团队运转，专职教师会全程对团队进行指导和把关，保证学生实践行为与成果不会偏离专业方向。

在统一的实践育人思想的指导下，所有教师运用实践教学方法，形成学生们自主管理、自主学习、独立操作的实践运作模式。在促进学生记者专业技能水平进步的同时，提升团队合作能力，并有效提高学生的责任意识 and 组织管理等综合素质。

2019 年，一共评选出优秀记者 128 名，获得奖学金 60 名（其中农广杯 30 名，索尼杯 30 名）。

## 3、高清转播实践教学

依托中心平台，围绕北京市教改立项《高清现场转播节目制作》课程，利用新媒体手段，进一步探索和改革高清转播实践教学活动。高清转播实践教学自 2013 年秋季学期开始，每学期开设一个班，至今已经到了第十届。作为探索实践教学和人才培养模式的特色项目，自团队成立六年来，中传电视转播团队出色地完成了我校大型晚会、颁奖庆典、体育赛事等数百场多种类型的转播任务。2019 年，转播班全年共完成各类型活动转播录制及技术支持 37 场（截至 12 月 12 日），超过往年，再创新高。包括：65 周年系列活动的转播，开学典礼、校庆歌会、校史馆揭幕仪式、中传文化广场揭幕仪式和“年轻的白杨”师生歌会等。其中，2019 年 9 月，首次运用 5G+4K 技术，创

新性完成了最“硬核”的开学典礼、校庆歌会直播。如今 5G+4K 已经成为中心学生记者转播团队进行重大转播活动的标配。

同时，转播班还完成了重大政治任务的技术保障，包括 2019 年学校青年教师功大赛、大学生暑期禁毒实践活动启动仪式、2019 年世界艾滋病日主题活动等。

2019 年，中心（台）在完成自身的实践教学与实训工作以外，还承担了学校实验室开放共享和大型活动的公共技术服务运行保障工作。如综合楼实验室共计开放服务 1894 学时，主要涉及 9 个学院和 22 个专业。

#### **4、充分发挥平台资源优势，开展团队跨专业联合教学，成果丰富**

2019 年夏季学期，中心集中优势资源打造实践教学工作坊，拓展延伸协同育人实践教学项目的思路，工作坊开展了为期两周的全媒体学生记者团教学活动，来自全校不同专业的 24 位记者同学、一线媒体人及 20 余位老师及在中传智能融媒体示范中心线上及线下，共同完成了系列培训课程、专题讲座、研讨交流与实践训练活动。

#### **5、跨学科、跨专业联合实践育人：大型实践教学项目**

中心实践教学资源共享的优势和特色，促进了跨学科、跨专业的联合实践教学的开展，为学生创造全方位、多角度的实践和学习机会。

中传学生记者节晚会作为中心推出的大型联合实践教学项目，已历经十届。来自各专业的学生可以在该活动中充分利用校内外优秀资源，在专业教师团队的指导和一流设施设备的支持下，充分发挥自身



专业特长，提高自己的传媒实践和团队协作能力。

2019年11月15日，为中国传媒大学65周年校庆献礼，表彰那些奋斗在传媒一线的中传人，中传记者在母校1400平米4K超高清演播馆（中传演播馆）成功举办。

## 6、深化实践教学改革，培养实践创新能力

除了以上富有成效的实践育人新模式，中心还开设了大量常规实践教学课程，涵盖新闻、纪录片、电影、访谈、文艺、播音主持、技术、新媒体等多个方向，内容包含从前期策划、文案写作、拍摄录制到后期编辑和包装宣传的全部流程。为了取得更加良好的培养效果，中心的实践课程在教学内容、教学方法、教学设计等方面都在不断地探索和改革，取得了较好的培养效果，全面提升了学生的综合素质。

## 二、队伍建设

### （一）队伍建设基本情况。

中心师资队伍由固定人员和年度流动人员两部分组成。固定人员正式在职49人（其中正式在编42人、校聘5人、台聘2人），其中35人从事专业实践教学工作，专业技术人员18人，行政和管理人员5人。

在学历层次上，博士8人，硕士20人、硕士以上学历合计28人，占中心教工总数的57%。本科学历7人，占比14%，本科学历以下8人，占比16%。

在职称结构上，正高4人（9%），副高9人（19%），中级20人（42%），

工勤 3 人（6%）。（此统计数据不包含返聘和台聘人员）

此外，2019 年，中心共有 11 名流动人员。根据项目从各学部（院）抽调优秀教学和科研骨干教师，或从外界聘请相关领域的专家学者。

## （二）队伍建设的举措与取得的成绩等。

1、中心通过制定和完善相应规章制度，每学期对全体教师组织考核评定，采取评定结果与绩效工资挂钩的方式，做到多劳多得、优劳优酬。

2、通过教学督导，开展各类教学研讨活动，稳步提升教学质量。

3、鼓励教师积极参与教学研究和国内外进修深造，实现教学与科研互通，确保教师队伍核心骨干稳定，结构合理。

## 三、教学改革与科学研究

中心大部分教师与媒体合作，直接参与节目的策划、制作，为实践教学积累了丰富的经验，同时教师们良好的专业知识，也为媒体带去了指导性意见。

2019 年，中心组织教师参与了中传智媒移动客户端（APP）的研发与建设，并开展了拔尖人才培养实验区等教改项目。

## 四、信息化建设、开放运行和示范辐射

### （一）信息化资源、平台建设，人员信息化能力提升等情况。

中心用于实践教学的硬件平台，固定资产总值达到 12102 万元。在实践教学、科学研究和节目生产方面，为全校人才培养提供了最好

的实践平台。

## 1、中心的主要教学资源

(1) 公共服务平台：演播室 3 间，前期设备 20 套，非编实验室 3 间 (80 套)，语录室 28 间，广播直播间 10 间，听音室 1 间，同传实验室 1 间，音频非编实验室 1 间等。

(2) 专业生产平台：覆盖媒体“采、编、播、传、存、管”于一体的全媒体、全流程一体化的生产基础硬件平台已经初步建成。

(3) 全媒体实践教学平台：拥有五个视频传播平台：1 个传统电视播出平台—中传电视台、1 个网络电视台—中传网络电视台、1 个大型 LED 播出屏和 12 块楼宇电视多媒体终端展示屏；1 个手机移动平台；1 个网络广播电台；两个网站：官网 <http://medialab.cuc.edu.cn/>和 <http://tv.cuc.edu.cn/>；两个新媒体账户：1 个微信账号—中传新闻 (CUCTVNEWS)，1 个微博账号—中传电视台，另外，还有两本纸质媒体—《编播通讯》、《传媒人》。

(4) 高清转播平台：1 辆 10 讯道高清转播车，代表目前国内高校的最高水平。

(5) 超高清演播馆平台：1 个 1400 平米 4K 演播室，是国内第一个大型 4K 全媒体超高清融合型演播馆，代表了当今行业的最高水准。

(6) 全媒体运行中心：3 个功能区域实验室，全媒体新闻演播室+融媒体指挥大厅+私有云制作系统。

## 2、2019 年重点建设项目

### 1. 信息化建设

本年度重点工作是打造“中传智媒”APP。该项目是智能融媒体示范中心的重要建设内容和标志性产品，是深度融合、移动优先理念的重要载体。通过全力打造掌上中传移动客户端，实现“一端在手，看尽所有”的传播效果，在探索未来智能媒体深度融合传播规律和运行机理过程中，实现中传品牌形象融合传播平台全面升级。

中传智媒移动客户端（APP）内容涵盖：视频、音频、网站、报纸、直播、点播、校园VR、新媒体矩阵（各微信公众号）、中传融媒号（各学部院入驻）等多项功能。可实现全校170多个新媒体矩阵化管理，资源高度共享，网络舆情有效监控。除此之外，可以搭载更多服务功能，满足校内服务和校外咨询多样化需求，特别是传媒教育、杰出校友、名师名家等优质内容是用户的刚需，可打造成传媒教育类的超级IP和垂直领域的流量平台，实现产、学、研、创融合发展。

APP目前已经完成一期开发并试运行。正式启用后，将成为中心实践教学的新载体，也是中心信息化建设的重要成果。

本项目共计投入39.96万元。

## 2. 平台建设

本年度重点平台建设项目围绕融媒体示范中心展开。根据学校智能融媒体教育部重点实验室建设总体方案的要求，在中心2017年重点建设项目——融合媒体实践教学平台一期——全媒体运行中心基础上，结合“智能融媒体示范中心”的新定位，对原有系统进行完善与升级。

项目共计投入197.3万元，主要建设内容为两个方面：

### （1）融媒体系统升级。

主要包括：智慧决策云服务、智慧生产云服务、智慧管理云服务、智慧传播云服务；机器生产内容应用云服务；基于 IP 的内容播出系统。

项目建成后，不仅满足新闻传播学科的应用，还可以满足影视艺术、广告、管理等学科的实验教学需要。同时作为开放平台，可供全校师生不受时间、地点和场地硬件条件的限制来灵活使用，提高平台的效率和使用效果。

## **(2) 5G+4K 应用。**

结合在我校校园开通的 5G 实验网，为开展相关的实验及创新应用，提供之相适应的基础平台及支撑。满足 5G+4K 传输、5G 移动直播等需求；同时，为适应目前超高清电视发展的需求，提升平台超高清高端制作能力。主要加强超高清后期制作能力，与已建成的 4K 演播室及之前购置的 4K 前期拍摄设备等，形成完整的超高清制作流程。

## **五、示范中心存在的主要问题**

**1、实践教学体系需进一步完善。**由于媒体环境变化迅速，新媒体形式的不断涌现，我们须不断提升实践教学理念，更新资源，完善实践教学体系。

**2、资金投入需要进一步加强。**传媒行业发展迅速，专业硬件资源更新较快，中心在发展过程中须积极探索多种途径，通过校企共建、合作办学、引入社会资金等解决资金短缺问题。

**3、师资队伍需要进一步补充。**目前中心缺编现象比较严重，体现在专业技术人员非常短缺，同时实践经验略显不足。

4、学生成果需要进一步梳理。来中心参与学习与实践的学生均来源于各学部（院），其创新实践成果也大多保存在学部（院），为系统梳理成果增加了难度。

## 六、所在学校与学校上级主管部门的支持

2019 年，共投入 1001.3 万元专项建设经费支持。

## 七、下一年发展思路

### （一）2020 年总体目标

进一步深化实践教学体制机制改革，按照 131 战略建立较为完善的实践教学体系和实践育人模式；融媒体示范中心运作模式初步成型；APP 正式上线，力争成为 2020 年的亮点；节目宣传再上台阶；平台服务能力进一步加强。

### （二）2020 年重点工作目标与任务

（1）制定适应未来发展和媒体融合相适应的体制机制，进行新的机构设置，建立新的运作模式，力争实践实验教学有序推进。

（2）建立 APP 运作机制和模式，服务国家重点实验室先导平台需要，建立与宣传部各媒体融合发展机制。APP 下载量第一年突破 3 万，三年突破 30 万。

（3）建立一套适合媒体融合时代的全媒体、全流程、融合化、智能化的实践教学体系和实践育人模式。继续开办“创新拔尖人才实验班”，争取招收 MFA。

（4）加大创收力度，解决运营经费不足问题，争取在今年基础

上增长 30%-50%

### （三）重要任务举措

（1）体制机制改革到位。建立起有效的激励和约束机制。

（2）全面改造电视台大楼，对陈旧设施进行翻修，建设适应未来发展需要的功能设施。

（3）对全员进行培训，从观念上到课程上实现大转型。

### （四）2020 年工作要点

（1）进一步深化实践教学体制机制改革，按照 131 战略建立较为完善的实践教学体系和实践育人模式；融媒体示范中心运作模式初步成型；APP 正式上线，力争成为 2020 年的亮点；节目宣传再上台阶；平台服务能力进一步加强。

（2）制定适应未来发展和媒体融合相适应的体制机制，进行新的机构设置，建立新的运作模式，力争实践实验教学有序推进。

（3）建立 APP 运作机制和模式，服务国家重点实验室先导平台需要，建立与宣传部各媒体融合发展机制。APP 下载量第一年突破 3 万，三年突破 30 万。

（4）建立一套适合媒体融合时代的全媒体、全流程、融合化、智能化的实践教学体系和实践育人模式。继续开办“创新拔尖人才实验班”，争取招收 MFA。

（5）继续加强与央视的深度合作项目。2020 年中央电视台将进行超万米载人潜水器水下作业的现场直播，这是我国深海着陆器对海底探测的突破性科研进展，也将是国际上首次实现全海深载人潜水器海底作业的现场电视直播，即将载入人类史册。中央电视台新闻中心

拟依托其与中传电视台联合建立拔尖创新型融媒体人才培养基地的计划，委托中传电视台招募师生组成报道团队，参与“万米载人深潜”电视直播报道的新媒体产品开发与直播报道预热，并有机会参与不同阶段的深海测试报道。中传电视台将与央视新闻中心密切合作，成立针对项目的学习训练班，组织相关师资进行强化学习培训，并根据项目需求，与中央电视台及第三方商业平台联合策划、制作载人深潜项目的相关视频产品。成果将在中央电视台、合作方第三方平台以及中传电视台、中传智媒APP-AICUC 播出或发布。



## 第二部分 示范中心数据

(数据采集时间为 2019 年1 月1 日至 12 月31 日)

### 一、示范中心基本情况

示范中心名称	广播电视与新媒体实验教学中心					
所在学校名称	中国传媒大学					
主管部门名称	教育部					
示范中心门户网站	Medialab.cuc.edu.cn/tv.cuc.edu.cn					
示范中心详细地址	北京市朝阳区定福庄东 街 1 号中国传媒大学	邮政编码	100024			
固定资产情况	包括实验仪器设备与实验空间、办公空间建筑					
建筑面积	5391 m <sup>2</sup>	设备总值	12298.3 万 元	设备台数	8238 台	
经费投入情况	1001.3 万元					
主管部门年度经费投入 (直属高校不填)	万元	所在学校年度经费投入			197. 3 万元	

注：(1) 表中所有名称都必须填写全称。(2) 主管部门：所在学校的上级主管部门，可查询教育部发展规划司全国高等学校名单。

### 二、人才队伍基本情况

#### (一) 本年度固定人员情况

序号	姓名	性别	出生年份	职称	职务	工作性质	学位	备注
1	刘杰锋	男	1968 年	正高	主任	教学	学士	

2	王博	男	1978年	中级		技术	硕士	
3	汤思民	男	1982年	中级		技术	硕士	
4	张昕	女	1988年	中级		技术	硕士	
5	赵树清	男	1962年	正高		教学	硕士	
6	宣宝剑	男	1968年	正高		教学	博士	
7	袁冶	男	1981年	中级		教学	硕士	
8	禹学军	男	1971年	中级		管理	学士	
9	马宝海	男	1968年	工人		其他		
10	姚眉	女	1980年	中级		管理	硕士	
11	秦四军	男	1990年	初级		技术	硕士	
12	王京	女	1962年	副高		管理	学士	
13	毛明	女	1960年	副高		管理	学士	
14	罗毅	男	1978年	中级		管理	学士	
15	李超	女	1988年	初级		教学	硕士	
16	姜娟	女	1980年	副高		教学	博士	
17	张涛	男	1973年	中级		教学	硕士	
18	刘谦	女	1974年	副高		教学	硕士	
19	黄俊香	女	1978年	副高		教学	硕士	
20	赵楠	女	1982年	中级		教学	硕士	
21	曹飞	男	1977年	中级		教学	硕士	
22	丛芳君	女	1979年	中级		教学	硕士	
23	周广菊	女	1974年	副高		教学	博士	
24	冼致远	女	1973年	中级		教学	博士	
25	向志利	女	1972年	正高		教学	硕士	
26	刘怡	女	1984年	中级		教学	硕士	
27	郭振元	男	1960年	中级		教学		
28	朱冰	女	1969年	正高		教学	硕士	
29	邓瑜	男	1972年	副高		教学	博士	
30	张贞贞	女	1980年	副高		教学	博士	
31	张俊	男	1982年	中级	副主任	技术	硕士	
32	杨波	男	1972年	工人		技术		
33	费大浩	男	1990年	初级		技术	硕士	
34	李晓东	男	1967年	中级		技术	学士	
35	李菘生	男	1959年	中级		技术	学士	
36	于杨	男	1970年	工人		技术		
37	赵东	男	1959年	工人		技术		
38	金梦	女	1987年	中级		技术	硕士	
39	俞佳	女	1989年	初级		技术	硕士	
40	贲小龙	男	1989年	初级		技术	硕士	
41	赵荣国	男	1967年	副高		技术	学士	

42	李丹	男	1982 年	初级		技术		
43	张立新	男	1972 年	初级		技术		
44	李云鹏	男	1968 年	初级		技术		

注：（1）固定人员：指经过核定的属于示范中心编制的人员。（2）示范中心职务：示范中心主任、副主任。（3）工作性质：教学、技术、管理、其他。（4）学位：博士、硕士、学士、其他，一般以学位证书为准。（5）备注：是否院士、博士生导师、杰出青年基金获得者、长江学者等，获得时间。

## （二）本年度兼职人员情况

序号	姓名	性别	出生年份	职称	职务	工作性质	学位	备注
1	何苏六	男	1965.2	教授	副学部长	教学	博士	
2	吴敏苏	女	1965.2	教授	副学部长	教学	博士	
3	李建刚	男	1974.1	副教授	副主任	教学	博士	
4	鲁景超	女	1956.5	教授	院长	教学	博士	
5	范周	男	1963.7	教授	院长	教学	博士	
6	张歌东	男	1965.6	教授	副院长	教学	博士	
7	郑月	女	1974.11	教授	主任	教学	博士	
8	刘英华	男	1970.4	教授		教学	博士	
9	林海春	男	1963.2	教授		教学	博士	

注：（1）兼职人员：指在示范中心内承担教学、技术、管理工作的非中心编制人员。（2）工作性质：教学、技术、管理、其他。（3）学位：博士、硕士、学士、其他，一般以学位证书为准。（4）备注：是否院士、博士生导师、杰出青年基金获得者、长江学者等，获得时间。

## （三）本年度流动人员情况

序号	姓名	性别	出生年份	职称	国别	工作单位	类型	工作期限
1								
2								
3								

注：（1）流动人员：指在中心进修学习、做访问学者、行业企业人员、海内外合作教学人员等。（2）工作期限：在示范中心工作的协议起止时间。

#### (四) 本年度教学指导委员会人员情况

序号	姓名	性别	出生年份	职称	职务	国别	工作单位	类型	参会次数
1	高长力	男	1965	高级编辑	主任	中国	国家广播电视总局宣传司		
2	杨继红	女	1967	高级编辑	委员	中国	中央电视台新媒体新闻部		
3	尹逊钰	男	1969	高级工程师	委员	中国	中国广电融媒云		
4	吕欣	男	1978	副教授	委员	中国	中国传媒大学		
5	胡益申	男	1980	工程师	委员	中国	中科大洋		

注：(1) 教学指导委员会类型包括校内专家、外校专家、企业专家和外籍专家。(2) 职务：包括主任委员和委员两类。(3) 参会次数：年度内参加教学指导委员会会议的次数。

### 三、人才培养情况

#### (一) 示范中心实验教学面向所在学校专业及学生情况

序号	面向的专业		学生人数	人时数
	专业名称	年级		
1	编辑出版学	2016 级	1	96
2	编辑出版学	2017 级	2	192
3	编辑出版学	2018 级	2	192
4	编辑出版学	2019 级	2	192
5	表演	2018 级	2	192
6	表演	2019 级	1	96
7	播音与主持艺术	2016 级	2	192
8	播音与主持艺术	2017 级	15	1440
9	播音与主持艺术	2018 级	24	2304

10	播音与主持艺术	2019 级	35	3360
11	播音与主持艺术	2018 级 (研)	2	192
12	播音与主持艺术	2019 级 (研)	1	96
13	朝鲜语	2018 级	4	384
14	传播学	2016 级	2	192
15	传播学	2017 级	9	864
16	传播学	2018 级	37	3552
17	传播学	2019 级	29	2784
18	传播学	2018 级 (研)	1	96
19	传播学	2019 级 (研)	1	96
20	德语	2019 级	2	192
21	电视编导	2019 级 (研)	2	192
22	电子信息工程	2016 级	2	192
23	电子信息工程	2017 级	1	96
24	电子信息工程	2018 级	6	576
25	电子信息工程	2019 级	5	480
26	动画	2017 级	2	192
27	动画	2018 级	2	192
28	俄语	2017 级	1	96
29	俄语	2018 级	1	96
30	俄语	2019 级	1	96
31	法律	2018 级 (研)	1	96
32	法学	2017 级	1	96
33	法学	2018 级	1	240
34	法学	2019 级	3	288
35	翻译	2017 级	2	192
36	翻译	2018 级	2	192
37	翻译	2019 级	8	768
38	工商管理类	2019 级	2	192
39	公共关系学	2017 级	4	384

40	公共关系学	2018 级	12	1152
41	公共关系学	2019 级	3	288
42	公共文化与创意设计	2018 级	1	96
43	管理科学与工程	2019 级	1	96
44	广播电视学	2016 级	3	288
45	广播电视学	2017 级	6	576
46	广播电视学	2018 级	8	768
47	广播电视学	2019 级	16	1536
48	广播电视学	2017 级 (研)	1	96
49	广播电视学	2018 级 (研)	5	480
50	广播电视学	2019 级 (研)	8	768
51	广播电视编导	2017 级	15	1440
52	广播电视编导	2018 级	26	2496
53	广播电视编导	2019 级	17	1632
54	广播电视编导	2018 级 (研)	1	96
55	广播电视工程	2016 级	1	96
56	广播电视工程	2017 级	16	1536
57	广播电视工程	2018 级	17	1632
58	广播电视工程	2019 级	5	480
59	广告学	2017 级	5	480
60	广告学	2018 级	7	672
61	广告学	2019 级	8	768
62	广告学	2018 级 (研)	1	96
63	国际广播电视	2019 级 (研)	1	96
64	国际经济与贸易	2018 级	3	288
65	国际媒体	2018 级 (研)	1	96
66	国际新闻学	2019 级 (研)	6	576
67	汉语	2019 级	1	96
68	汉语国际教育	2018 级	1	96
69	汉语国际教育	2019 级	8	768

70	汉语国际教育	2018 级（研）	1	96
71	汉语国际教育	2019 级（研）	1	96
72	汉语言	2017 级	1	96
73	汉语言	2018 级	8	768
74	汉语言	2019 级	1	96
75	汉语言文学	2018 级	7	672
76	汉语言文学	2019 级	7	672
77	互联网信息	2018 级（研）	1	96
78	互联网信息	2019 级（研）	2	192
79	计算机科学与技术	2016 级	1	96
80	计算机科学与技术	2017 级	1	96
81	计算机科学与技术	2018 级	2	192
82	计算机科学与技术	2019 级	1	96
83	经济学	2018 级	3	288
84	经济学	2019 级	1	96
85	录音艺术	2016 级	8	768
86	录音艺术	2017 级	16	1536
87	录音艺术	2018 级	21	2016
88	录音艺术	2019 级	12	1152
89	媒体与传播	2019 级	1	96
90	孟加拉语	2019 级	1	96
91	葡萄牙语	2019 级	1	96
92	普什图语	2017 级	2	192
93	日语	2016 级	1	208
94	日语	2018 级	5	480
95	软件工程	2017 级	1	96
96	软件工程	2018 级	4	384
97	商科	2019 级	2	192
98	社会学	2017 级	1	96
99	摄影	2019 级	5	480

100	摄影与摄像艺术	2017 级	1	96
101	摄影与摄像艺术	2018 级	2	192
102	摄影与摄像艺术	2019 级	3	48
103	视觉传达艺术	2018 级	4	384
104	视觉传达艺术	2019 级	1	96
105	数据科学与大数据技术	2018 级	2	192
106	数据科学与大数据技术	2019 级	4	384
107	数字媒体技术	2016 级	1	96
108	数字媒体技术	2017 级	9	1448
109	数字媒体技术	2018 级	6	576
110	数字媒体技术	2019 级	6	576
111	数字媒体艺术	2016 级	1	96
112	数字媒体艺术	2017 级	8	768
113	数字媒体艺术	2018 级	12	1152
114	数字媒体艺术	2019 级	34	3264
115	体育新闻与传播	2019 级（研）	2	192
116	通信工程	2017 级	3	288
117	通信工程	2018 级	10	960
118	通信工程	2019 级	8	768
119	通信工程	2019 级（研）	1	96
120	通信与信息系统	2019 级（研）	1	96
121	图片摄影	2017 级	1	96
122	图片摄影	2018 级	1	96
123	网络工程	2017 级	1	96
124	网络工程	2018 级	3	288
125	网络工程	2019 级	1	96
126	网络与新媒体	2017 级	4	384
127	网络与新媒体	2018 级	15	1440
128	网络与新媒体	2019 级	25	2400
129	文化产业管理	2017 级	7	672



130	文化产业管理	2018 级	12	1152
131	文化产业管理	2019 级	2	260
132	文化产业节目策划	2019 级（研）	1	96
133	西班牙语	2018 级	2	192
134	西班牙语	2019 级	4	384
135	戏剧影视导演	2016 级	1	96
136	戏剧影视导演	2017 级	9	864
137	戏剧影视导演	2018 级	8	768
138	戏剧影视导演	2019 级	5	432
139	戏剧影视美术设计	2017 级	1	96
140	戏剧影视美术设计	2018 级	1	96
141	戏剧影视美术设计	2019 级	3	480
142	戏剧影视文学	2018 级	5	480
143	戏剧影视文学	2019 级	4	384
144	新闻学	2016 级	3	288
145	新闻学	2017 级	6	576
146	新闻学	2018 级	15	1440
147	新闻学	2019 级	15	1440
148	新闻学	2019 级（研）	1	96
149	新闻与传播	2019 级	1	96
150	新闻与传播	2018 级（研）	2	192
151	新闻与传播	2019 级（研）	5	480
152	信息安全	2017 级	2	624
153	信息安全	2019 级	10	960
154	信息与计算科学	2018 级	2	192
155	行政管理	2016 级	1	96
156	艺术与科技	2019 级	4	720
157	音乐学	2018 级	10	960
158	音乐学	2019 级	2	192
159	音响导演	2016 级	2	192

160	音响导演	2018 级	5	480
161	音响导演	2019 级	1	96
162	印地语	2018 级	5	480
163	英语	2018 级	2	192
164	英语	2019 级	2	192
165	英语	2019 级（研）	1	96
166	影视编导	2017 级	1	96
167	影视编导	2018 级	5	480
168	影视编导	2019 级	4	384
169	影视翻译	2019 级（研）	1	96
170	影视摄影与制作	2016 级	1	96
171	影视摄影与制作	2017 级	14	1344
172	影视摄影与制作	2018 级	19	1824
173	影视摄影与制作	2019 级	5	480
174	应用统计学	2017 级	3	288
175	自动化	2016 级	1	96
176	自动化	2017 级	1	96
177	自动化	2018 级	8	768
178	自动化	2019 级	7	672
179	作曲与作曲技术理论	2018 级	1	96
180	作曲与作曲技术理论	2019 级	4	384

注：面向的本校专业：实验教学内容列入专业人才培养方案的专业。

## （二）实验教学资源情况

实验项目资源总数	41 个
年度开设实验项目数	41 个
年度独立设课的实验课程	41 门
实验教材总数	9 种
年度新增实验教材	1 种

注：（1）实验项目：有实验讲义和既往学生实验报告的实验项目。（2）实验教材：由中心固定人员担任主编、正式出版的实验教材。（3）实验课程：在专业

培养方案中独立设置学分的实验课程。

### (三) 学生获奖情况

学生获奖人数	188 人
学生发表论文数	0篇
学生获得专利数	0项

注：(1) 学生获奖：指导教师必须是中心固定人员，获奖项目必须是相关项目的全国总决赛以上项目。(2) 学生发表论文：必须是在正规出版物上发表，通讯作者或指导老师为中心固定人员。(3) 学生获得专利：为已批准专利，中心固定人员为专利共同持有人。

## 四、教学改革与科学研究情况

### (一) 承担教学改革任务及经费

序号	项目/ 课题名称	文号	负责人	参加人员	起止时间	经费 (万元)	类别
1	“转播班” “电视 转播 实践育人 模式研究	JG19 0058	张俊	刘杰锋、汤思民、俞 佳、贲小龙、王博、 赵坤、费大浩	2019.4- 2019.11	2	
2	高等学校 实践育人 创新创业 基地	JG19 0101	赵树清	宣宝剑、袁冶、禹学 军、姚眉、刘谦、周 广菊、姜娟、张俊、 黄俊香、向志利、朱 冰、张涛、赵楠、曹 飞、丛芳君、刘怡、 邓瑜、金梦、俞佳、 贲小龙、费大浩、张 贞贞	2019.5- 2020.2	10	

注：(1) 此表填写省部级以上教学改革项目（课题）名称：项目管理部门下达的有正式文号的最小一级子课题名称。(2) 文号：项目管理部门下达文件的文号。(3) 负责人：必须是中心固定人员。(4) 参加人员：所有参加人员，其中研究生、博士后名字后标注\*，非本中心人员名字后标注#。(5) 经费：指示范中心本年度实际到账的研究经费。(6) 类别：分为 a、b 两类，a 类课题指以示范中心为主的课题；b 类课题指本示范中心协同其他单位研究的课题。

## (二) 承担科研任务及经费

序号	项目/ 课题名称	文号	负责人	参加人员	起止时间	经费(万元)	类别
1	“中华思想文化术语短视频”制作	HW19120	黄俊香	薛梦钊 杨璐宁	2019.04.23- 2019.10.30	10	横向
2	第九届北京国际电影节舆情监测研究	HW19269	田维钢	曹飞	2019.2- 20195	1.2	
3	信息宣传人才招聘工作委托项目	HW19300	顾洁	曹飞	2019.11- 2020.1	0.74	

注：此表填写省部级以上科研项目（课题）。

## (三) 研究成果

### 1. 专利情况

序号	专利名称	专利授权号	获准国别	完成人	类型	类别
1						
2						

注：（1）国内外同内容的专利不得重复统计。（2）专利：批准的发明专利，以证书为准。（3）完成人：所有完成人，排序以证书为准。（4）类型：其他等同于发明专利的成果，如新药、软件、标准、规范等，在类型栏中标明。（5）类别：分四种，独立完成、合作完成-第一人、合作完成-第二人、合作完成-其他。如果成果全部由示范中心固定人员完成的则为独立完成。如果成果由示范中心与其他单位合作完成，第一完成人是示范中心固定人员则为合作完成-第一人；第二完成人是示范中心固定人员则为合作完成-第二人，第三及以后完成人是示范中心固定人员则为合作完成-其他。（以下类同）

### 2. 发表论文、专著情况

序号	论文或 专著名称	作者	刊物、出版社名称	卷、期 (或章节)、页	类型	类别
1	《创意文案：策划、制作与营销》	朱冰	中国传媒大学出版社	全书	中文专著	独立完成
2	《纪录片剪辑与制作》	郭振元	中国传媒大学出版社	全书	中文专著	独立完成

3	Research Status and the Development of Audio Downmix in Convergence Media	俞佳	18th IEEE/ACIS International Conference on Computer and Information Science Proceedings	PP.474-477	EI Compendex	独立完成
4	Design and Implementation of Professional Audio Practice Teaching System Based on AoIP Technology	贲小龙	18th IEEE/ACIS International Conference on Computer and Information Science Proceedings	PP.461-464	EI Compendex	独立完成
5	Live Signal Recording and Segmenting Solution Based on Cloud Architecture	张昕	18th IEEE/ACIS International Conference on Computer and Information Science Proceedings	PP.497-501	EI Compendex	合作完成-第一人
6	Internet News Traceability Solution Based on Blockchain	张昕	18th IEEE/ACIS International Conference on Computer and Information Science Proceedings	PP.236-240	EI Compendex	合作完成-第一人

注：（1）论文、专著均限于教学研究、学术论文或专著，一般文献综述及一般教材不填报。请将有示范中心成员署名的论文、专著依次以国外刊物、国内重要刊物，外文专著、中文专著为序分别填报。（2）类型：SCI（E）收录论文、SSCI收录论文、A&HCL收录论文、EI Compendex收录论文、北京大学中文核心期刊要目收录论文、南京大学中文社会科学引文索引期刊收录论文（CSSCI）、中国科学院中国科学引文数据库期刊收录论文（CSCD）、外文专著、中文专著；国际会议论文集论文不予统计，可对国内发行的英文版学术期刊论文进行填报，但不得与中文版期刊同内容的论文重复。（3）外文专著：正式出版的学术著作。（4）中文专著：正式出版的学术著作，不包括译著、实验室年报、论文集等。（5）作者：所有作者，以出版物排序为准。

### 3. 仪器设备的研制和改装情况

序号	仪器设备名称	自制或改装	开发的功能和用途 (限 100 字以内)	研究成果限 100 字以内	推广和应用的高校
1					
2					

注：(1) 自制：实验室自行研制的仪器设备。(2) 改装：对购置的仪器设备进行改装，赋予其新的功能和用途。(3) 研究成果：用新研制或改装的仪器设备进行研究的创新性成果，列举 1—2 项。

#### 4. 其它成果情况

名称	数量
国内会议论文数	1 篇
国际会议论文数	0 篇
国内一般刊物发表论文数	0 篇
省部委奖数	0 项
其它奖数	0 项

注：国内一般刊物：除“（三）2”以外的其他国内刊物，只填汇总数量。

## 五、信息化建设、开放运行和示范辐射情况

### （一）信息化建设情况

中心网址	<a href="http://medialab.cuc.edu.cn">http://medialab.cuc.edu.cn</a> <a href="http://tv.cuc.edu.cn">http://tv.cuc.edu.cn</a>	
中心网址年度访问总量	10 万人次	
信息化资源总量	1024000Mb	
信息化资源年度更新量	50000Mb	
虚拟仿真实验教学项目	2 项	
中心信息化工作联系人	姓名	张俊
	移动电话	13810043772
	电子邮箱	<a href="mailto:zhangjun@cuc.edu.cn">zhangjun@cuc.edu.cn</a>

### （二）开放运行和示范辐射情况

### 1. 参加示范中心联席会活动情况

所在示范中心联席会学科组名称	传媒学科组
参加活动的人次数	5 人次

### 2. 承办大型会议情况

序号	会议名称	主办单位名称	会议主席	参加人数	时间	类型
1						
2						

注：主办或协办由主管部门、一级学会或示范中心联席会批准的会议。请按全球性、区域性、双边性、全国性等排序，并在类型栏中标明。

### 3. 参加大型会议情况

序号	大会报告名称	报告人	会议名称	时间	地点
1	主题报告：智能融媒体人才培养	刘杰锋	2019 年度传媒学科组第一次工作会议	4 月 12 日—14 日	深圳
2	智媒时代跨学科人才培养的思考与探索	刘杰锋	第四届媒体融合实践教学创新国际交流会	10 月 24-25 日	昆明
3	全媒体环境下的传媒实践教学与人才培养	张俊	传媒实践教学生态系统与虚拟仿真实实践教学项目建设研讨会	5 月 9-11 日	成都
4	智媒时代与实践教学	刘杰锋	首届（2019）东北亚传媒国际学术研讨会	10 月 18-20 日	长春

注：大会报告：指特邀报告。

### 4. 承办竞赛情况

序号	竞赛名称	竞赛级别	参赛人数	负责人	职称	起止时间	总经费（万元）
1							
2							

注：竞赛级别按国家级、省级、校级设立排序。

### 5. 开展科普活动情况

序号	活动开展时间	参加人数	活动报道网址

1			
2			

### 6. 承办培训情况

序号	培训项目名称	培训人数	负责人	职称	起止时间	总经费 (万元)
1						
2						

注：培训项目以正式文件为准，培训人数以签到表为准。

### (三) 安全工作情况

安全教育培训情况		500 人次
是否发生安全责任事故		
伤亡人数 (人)		未发生
伤	亡	
0	0	<input checked="" type="checkbox"/>

注：安全责任事故以所在高校发布的安全责任事故通报文件为准。如未发生安全责任事故，请在其下方表格打钩。如发生安全责任事故，请说明伤亡人数。



## 六、审核意见

### (一) 示范中心负责人意见

(示范中心承诺所填内容属实，数据准确可靠。)

示范中心承诺所填内容属实。  
数据准确可靠。

数据审核人：姚眉  
示范中心主任：刘光坤  
(单位公章) 实践教学中心  
1100000115670

2020年3月25日

### (二) 学校评估意见

所在学校年度考核意见：

(需明确是否通过本年度考核，并明确下一步对示范中心的支持。)

该示范中心已通过2019年度审核，学校将以卓越传媒人才培养为目标，全面深化实践教学改革，整合并共享实践教学资源，加强实践师资队伍建设和完善实践教学管理机制，规范和保障示范中心健康可持续发展。

所在学校负责人签字：  
(单位公章)

2020年5月20日