

附件 1

批准立项年份	2007 年
通过验收年份	2012 年

国家级实验教学示范中心年度报告

(2017 年 1 月——2017 年 12 月)

实验教学中心名称：中国传媒大学广播电视与新媒体实验教学中心

实验教学中心主任：刘杰锋

实验教学中心联系人/联系电话：姚眉

实验教学中心联系人电子邮箱：yaomei@cuc.edu.cn

所在学校名称：中国传媒大学

所在学校联系人/联系电话：

2018 年 01 月 12 日填报

中国传媒大学广播电视与新媒体实验教学中心

2017 年度报告

2013 年中国传媒大学学部制改革，将原有实验教学中心与中传电视台合并成立新的实践实验教学中心（中传电视台）（以下简称中心（台）），作为“广播电视与新媒体国家级实验教学示范中心”（以下简称中心）的实体机构。中心（台）定位为直属学校的实践教学单位，主要任务是依托中传电视台全媒体全流程硬件平台、围绕人才培养，向全校开展独立的实践教学工作。

2017 年，中心（台）在人才培养、资源建设、开放共享等方面做了如下工作：

一、人才培养工作和成效

（一）人才培养基本情况

中心通过开设实践课程、栏目制播、招收学生记者团等多种方式培养人才。

1、实践课程：开设实践课程 47 门次，总授课学时 3360 学时（其中实践学时 2856 学时），其中春季学期 17 门次，夏季学期 12 门次，秋季学期 18 门次，。涵盖新闻传播、影视艺术和新媒体技术等多个方向，共 1334 名学生参与学习。此外，还承担了部分学部（院）的本科与研究生教学任务。

2、栏目制播：全年自办 20 档栏目，学生完成播出节目时长 98 小时，通过学校内部有线电视网络和校园网播出。中心多平台累计播出节目时长 3450 小时。同时，还为白杨网、视友网、北京电视台、

中国教育电视台提供自办节目内容。

3、新媒体推送：由新媒体部运营的微信平台“东街1号院”（原“中传新闻”）全年共制作推送245篇，其中获得6000以上点击量的文章11篇；“东街1号”小屏移动直播全年共完成26场。

4、学生记者团：来中心参与实践锻炼的学生记者总人数达到1500余人，评选优秀记者181名。

（二）人才培养成效评价

随着移动互联网时代来临，传统媒体人才管理普遍面临缺乏互联网思维、缺乏市场化经营和管理方面的人才、缺乏技术团队等挑战。因此，在融合媒体人才的培养方面，为学生树立传统媒体与新媒体的全面互动和互补的“全媒体”观念，学习“全媒体”制作、管理模式、运营方法也成了2017年来中心（台）创新实践教学的重点。

1、高清转播实践教学

依托中心平台，围绕北京市教改立项《高清现场转播节目制作》课程，利用新媒体手段，进一步探索和改革高清转播实践教学活动。

高清转播实践教学自2013年秋季学期开始，每学期开设一个班，至今已经到了第九届。作为探索实践教学和人才培养模式的特色项目，2017年完成了广院杯足球赛揭幕战、中国传媒大学2017届毕业典礼、中国传媒大学2017新生开学典礼、第九届中传学生记者节晚会、2018中国传媒大学新年音乐会、欢乐颂2018中国传媒大学师生新年晚会、中国文化产业学院奖跨年直播盛典等活动的转播制作，总流量人数超过2000万。转播班首次面向北京高校招收学生，2017年秋季学期有8名外校同学参与学习及实践。

在2017年10月13日，中国传媒大学第八届（2017年）教学成果奖公布的评审结果中，中心申报的“中传电视台‘转播班’复合型人才培养模式”荣获二等奖。

2、新媒体实践教学

中心在近年来加强了对新媒体平台的开发和利用，拓宽了新媒体实践教学领域，多个新媒体传播平台相继推出。在教师的指导下，让学生深度参与新媒体的学习与实践，取得了良好的实践和社会效果。2017年，中心新媒体部改版，进行了诸多尝试：

（1）小屏移动直播人才培养。2017年春季学期，在原有出镜记者班的团队基础上，组建小屏移动直播团队——“东街1号live”直播团队，由中心新媒体部两位教师，一名负责直播内容策划、一名负责直播技术，要求学生学习并熟练掌握小屏移动端的小屏拍摄与相关技术能力，熟练掌握直播选题的策划与执行能力，旨在培养准专业的小屏移动直播记者。

目前，该团队的直播内容已有序开展，并顺利入驻“腾讯新闻”、“北京时间”、“凤凰网直播”、“今日头条”、“网易新闻”等多家一线媒体直播平台，直播内容会同时在入驻平台同步呈现。并依靠该项实践教学内容，努力开展该方向的相关理论总结。

（2）短视频人才培养。专门组织短视频制作培训，并在新媒体部微信平台“中传新闻”（现已更名为“东街1号院”）中开辟专栏——“中传新闻短视频”，加强并提升学生短视频制作能力的提升。并与“梨视频”合作，不定期为该平台提供原创短视频作品。

（3）搭建新媒体实习实践基地目前与《新京报》视频部“我们

视频”、《人民日报》海外版融合协调处、及“北京时间”三家媒体，商谈建立联合教学培养合作模式，并计划于本学期末签订相关合作协议。

(4) 构建与业界一线记者联合教学模式邀请人民日报、中央电视台新媒体新闻部、新京报、中国日报新媒体中心等一线媒体记者与中传电视台新媒体部教师联合教学，培养业界所需的融媒体人才。

3、跨学科、跨专业联合实践育人：大型实践教学项目

中心实践教学资源共享的优势和特色，促进了跨学科、跨专业的联合实践教学的开展，为学生创造全方位、多角度的实践和学习机会。

中传学生记者节晚会作为中心推出的大型联合实践教学项目，已历经九届。来自各专业的学生可以在该活动中充分利用校内外优秀资源，在专业教师团队的指导和一流设施设备的支持下，充分发挥自身专业特长，提高自己的传媒实践和团队协作能力。

2017年的“中传学生记者节”晚会由38名教师指导363名学生顺利完成。为推动实践教学的与时俱进，也进行了不少新的实践探索：新媒体宣传推广方面，宣传推广组同学们根据前期预热、宣推高潮、热度持续这样一个全流程制定了详细的融合图文、长视频、短视频、H5等在内的宣推方案并逐步推进落实；另外，首次尝试在秒拍、美拍、ACFUN等移动社交媒体平台进行全程环绕式社交媒体碎片化短视频宣推营造和互动跟进，宣推组与融媒组高效合作，利用手机和手持云台拍摄、手机app剪辑包装，即时审核发布。融媒组从去年的12个人扩大到30多人，工作内容更加丰富。

为发展以“中传学生记者节”为依托的实践教学，2017年春季学

期实践实验教学中心（中传电视台）首次尝试推出了相应的实践课程——《大型现场直播晚会的策划与执行》。这门实践课依托电视台这样一个平台资源优势，采取跨学科综合教学的方式，邀请富有专业经验的老师、业界专家和往届记者节总导演、制片人专门辅导，给同学们提供更多的锻炼机会。该课程面向全校招募选拔了100余位筹备组成员，并挑选出其中的优秀者担任本次记者节活动中导演组、制片组中的各个核心负责人岗位。这些学生在课程中接受着各岗位对应的专业课堂学习，如策划、导演、制片、音频、灯光舞美等，同时，也在教学团队和业界专家的指导下同步开展了筹备工作。

4、深化实践教学改革，培养实践创新能力

除了以上三种富有成效的实践育人新模式，中心还开设了大量常规实践教学课程，涵盖新闻、纪录片、电影、访谈、文艺、播音主持、技术、新媒体等多个方向，内容包含从前期策划、文案写作、拍摄录制到后期编辑和包装宣传的全部流程。为了取得更加良好的培养效果，中心的实践课程在教学内容、教学方法、教学设计等方面都在不断地探索和改革，取得了较好的培养效果，全面提升了学生的综合素质：

一是学生专业能力的极大提升。高强度的栏目播出任务，保证学生有更多机会参与专业实践。以《中传新闻》为例，一周两次播出，每周制作时间达到了35分钟。

二是学生职业素养的有效培养。为了让每一个学生树立良好的职业素养，指导教师将职业素养与职业道德教育贯穿到课程以及节目制作的每一个环节。大到栏目播出规范，小到耳机使用的小技巧，从开始学习的第一天开始，学生就必须按照栏目手册的规范严格要求自己。

三是学生自主学习、自主管理能力的加强。在节目制作环节，所选课程的学生按照专业媒体栏目的人员架构来组合。选课学生被安排在原有栏目的小组中，参与节目制作。而栏目的学生依托在栏目中的表现，设置制片人、主编、导播、节目责编、摄像、主持人等岗位，让学生实现自我管理，自我提升。

四是有效促进了教学相长，增加了学生的归属感。言传身教是实践课程的最主要特点。由于有节目的生产，老师与学生有了更多的交集，亦师亦友。教师的一言一行都直接影响着学生的成长。

共性之外，中心的实践课程还具有各自不同的鲜明特色，所有实践课程均是指导教师依托各自相关的学科背景，以满足学生个性发展和全面成长为出发点和落脚点来研发开设的。

5、学生记者团的培养

学生记者团的建设是中心在人才培养上的创新举措，对于学生记者团的打造和管理也体现了中心的实践育人培养特色。

(1) 学生记者的来源

学生记者的招新和录取秉持着开放、共享的服务意识，招新面向全校所有全日制本科生开放，年级不限、专业不限。录取工作并未对岗位做专业限定，而是给予学生对于不同专业尝试的可能，目前学生记者的组成，涵盖了全校所有学院，几乎所有专业，年级也是跨越大一到大四等，每学期学生记者团人数都保持在 1300 人以上。2017 年春季学期的学生记者的总人数为 1370 人，2017 年秋季学期的学生记者的总人数为 1464 人。

(2) 部门学生记者团的组织管理方式

学生记者团是将学生记者按照专业化媒体团队的管理方式来设立组织结构，全中心的五个节目部门对应五个相应的学生记者团——总编室记者团、新闻部记者团、节目部记者团、研发部记者团、技术部记者团。部门记者团中设置团长、副团长岗位，管理其下的栏目记者团，栏目团队设置栏目制片人、主编、责编、编导、摄像、后期等等岗位，以层级管理、梯队建设的管理方式来形成组织架构。比如栏目主编通常是大三以上学生担任，负责培训全体栏目记者团队，审定、审核节目制作各环节；主编下级的责编通常由大二以上的同学担任，负责栏目中的一个板块编导的管理、节目审核；编导通常由大一以上同学担任，负责自己申报选题的完成。

学生记者团由学生自主管理，独立运作实现团队运转，专职教师会全程对团队进行指导和把关，保证学生实践行为与成果不会偏离专业方向。团长、副团长由各部门主任教师来指导，栏目各级负责人由各部门专职指导教师来指导。

(3) 学生记者总团的组织管理方式

2014年，为了提供全方位锻炼学生创新、创业能力的平台，中心决定在各部门学生记者成立学生记者总团，开启“学生办栏目走向学生办台”的新模式。

学生记者总团团长由通过竞聘会的学生记者来担任，成立六个职能部门——行政部、宣传部、活动部、外联部、编辑部、转播部，总团团长来统一管理以上五个部门学生记者团，联合各部门共同完成全中心层面的各类活动的组织和执行，比如招新、记者节晚会等一系列活动。

在统一的实践育人思想的指导下，所有教师运用实践教学方法，形成学生们自主管理、自主学习、独立操作的实践运作模式。在促进学生记者专业技能水平进步的同时，提升团队合作能力，并有效提高学生的责任意识和组织管理等综合素质。

(4) 日益精细化的学生记者管理制度

中心经过几年的探索，记者团的管理制度在不断修订和完善。在学生记者奖惩、学生记者证的颁发、优秀记者、实践奖学金评选等方面都建立了相应的规章制度，同时也对教师对于学生记者的指导也设立了相关的管理规定。

二、教学改革与科学研究

中心大部分教师与媒体合作，直接参与节目的策划、制作，为实践教学积累了丰富的经验，同时教师们良好的专业知识，也为媒体带去了指导性意见。

2017年，中心教师开展并完成教学改革和科研项目16个，发表论文、出版专著5份。

三、人才队伍建设

(一) 队伍建设基本情况

中心师资队伍由固定人员和年度流动人员两部分组成。固定人员正式编制51人(其中正式在编40人、校聘6人、台聘5人)，其中33人从事专业实践教学工作，专业技术人员16人，行政和管理人员5人(部分人员兼职从事教学工作)。

在学历层次上,博士 7 人,硕士 19 人、硕士以上学历合计 26 人,占中心教工总数的 60%。本科学历 7 人,占比 16%,本科学历以下 8 人,占比 19%。

在职称结构上,正高 2 人(5%),副高 8 人(19%),中级 22 人(51%),工勤 3 人(7%)。(此统计数据不包含返聘和台聘人员)

此外,2017 年,中心共有 11 名流动人员。根据项目从各学部(院)抽调优秀教学和科研骨干教师,或从外界聘请相关领域的专家学者。

(二) 队伍建设的举措与取得的成绩

1、中心通过制定和完善相应规章制度,每学期对全体教师组织考核评定,采取评定结果与绩效工资挂钩的方式,做到多劳多得、优劳优酬。

2、通过教学督导,开展各类教学研讨活动,稳步提升教学质量。

3、鼓励教师积极参与教学研究和国内外进修深造,实现教学与科研互通,确保教师队伍核心骨干稳定,结构合理。

四、资源建设、信息化建设、开放运行和示范辐射

(一) 资源平台建设

中心用于实践教学的硬件平台,固定资产总值达到 14037 万元。在实践教学、科学研究和节目生产方面,为全校人才培养提供了最好的实践平台。

1、中心的主要教学资源

(1) 公共服务平台:演播室 5 间,前期设备 20 套,对编实验室 1 间,非编实验室 3 间(80 套),语录室 28 间,广播直播间 10 间,

听音室 1 间，同传实验室 1 间，音频非编实验室 1 间和黑匣子小剧场 1 个等。

(2) 专业生产平台：覆盖媒体“采、编、播、传、存、管”于一体的全媒体、全流程一体化的生产基础硬件平台已经初步建成。

(3) 全媒体实践教学传播平台 8 种。包括 1 个传统电视播出平台（中传电视台）、1 个网络电视台（中传网络电视台）、1 种固定屏幕（1 个大型 LED 播出屏和 12 块楼宇电视多媒体终端展示屏）；1 个手机移动平台；1 个网络广播台；网站 2 个（官网 <http://medialab.cuc.edu.cn/>和 <http://tv.cuc.edu.cn/>）（即将合并为 1 个 <http://msc.cuc.edu.cn/>）；新媒体账户 2 个（1 个微信账号—东街 1 号院（CUCTVNEWS），1 个微博账号（中传电视台）），另外，还有纸质媒体 2 本（《编播通讯》《传媒人》）。

(4) 具有代表行业最新水平的硬件平台 3 个。

- **高清转播平台：**1 辆 10 讯道高清转播车，代表目前国内行业的先进水平。
- **超高清演播馆平台：**1 个 1400 平米 4K 演播室，是国内第一个大型 4K 全媒体超高清融合型演播馆，代表了当今行业的最高水准。
- **全媒体运行中心：**3 个功能区域实验室，全媒体新闻演播室+融媒体指挥大厅+私有云制作系统，涵盖 16 个子系统的教学模块。

2、2017 年重点建设项目

中心 2017 年重点项目是全媒体运行中心的建设。本次“全媒体

运行中心实验教学区”项目的建设，以多元化实践教学便于学生学习为主要建设目标，汇聚广播电视技术、IT技术、互联网技术、大数据技术、虚拟技术、新闻采集编辑发布为一体的实训平台。以激发学生探索科技、实践创新的能力。平台的建设将满足新闻传播、影视艺术、播音主持、电视节目制作、电视编导、广播电视工程、数字媒体技术（艺术）、摄像、灯光照明、动画、舞台美术设计等相关专业场所；满足多种电视节目录制、新媒体发布、网络数据抓取、大数据新闻、媒体互动、虚拟制作等多种应用形式。全媒体发布平台可用于学生从网络端快速抓取最新热点新闻，实时对热点新闻评论，与演播中心录制紧密结合，快速剪辑编辑，实时上传发布，实现快速、一体化内容录制上载，真正让学生体会到新闻的时效性、真实性、新奇性。未来的“中国传媒大学全媒体运行中心”实验教学区将成为全国首屈一指的全媒体资讯发布实践平台。

（二）信息化建设

2017年利用全媒体运行中心实验区的专项建设，重新整合了中心网站和相关信息系统，现已形成以全媒体运行中心为核心的信息系统集合，实现新闻业务全流程系统中用于统一生产、统一管理和统一调度的指挥平台，通过PC、大屏的联动方式实现对互联网大数据挖掘和分析、新闻内容采编报道、媒体融合发布的统一策划、分发、业务状态的管理与全程监控。各级工作人员在业务平台上作业的具体情况、开展进度都将实时反馈到指挥调度中心，管理层通过管理权限即可查阅并能根据实际情况完成指挥调度。

同时多平台发布系统与内容生产系统对接，实现基于“两微一端

一门户”的新媒体渠道内容分发。发布管理模块与网络电视台、微信、微博、APP 等新媒体平台均有相应接口，用户可以根据实际业务需求选择是否需要发布审核以及审核级别和次数，审核通过后的内容即可发布到指定栏目或账号。

构建虚拟化生产平台满足云制作的需求，系统由 80 套云工作站并搭载相关制作软件组成，平台底层技术架构将采用目前最前沿的虚拟化 IT 服务技术进行搭建，实现全“云”化的新闻生产流程，包括采集、制作、发布和反馈的全流程。虚拟化平台还将构架 80 套虚拟工作站的资源池，通过整体管理对资源池内的虚拟工作站进行任意功能需求配置，最大限度发挥资源可用性。采用统一化的分布式存储，保障平台数据的安全可靠及高速传输。

（三）开放运行与辐射示范

1、资源平台的全方位开放共享

2017 年，中心面向北京市高校师生共享课程和实验室资源，开放课程近 10 门次，接纳课程学习人数近 50 人；为校内近 30 个专业开放实验室服务，实验辅导学时 3663 学时，覆盖学生人数近 3000 人次。

接待了来自国内外同行专家、各级各部门领导、大中小學生、社会知名人士等百余批次近千人次的考察、调研、交流和参观。

2、开放与共享项目的实施

2017 年，作为北京高等学校高水平人才交叉培养“实培计划”的重要组成部分，中心组成教学团队开设《高清现场转播节目制作》、《全媒体记者现场直播报道》、《新媒体传播与策划案例教学》等课程，面向首都高校学生免费开放，反响强烈。

（四）对外交流合作

2017年，中心对外交流合作主要事件有：

- 1、3月9日，承办摄影摄像专业委员会2017年度工作会议。
- 2、3月10日，成功举办“4K之春”摄影摄像新技术论坛。
- 3、4月25日，法国巴黎第八大学师生到中心交流访问。
- 4、5月4日，召开中传演播馆4K技术系统科技项目鉴定会。
- 5、6月3-5日，参加由传媒学科组国家级实验教学示范中心联席会主办，华南师范大学教育信息技术学院信息传播国家级实验教学示范中心承办的传媒学科组国家级实验教学示范中心主任联席会议。
- 6、6月13日，国家人民防空办公室给学校来信，感谢我台节目部刘怡等师生在人防指挥协同演练解说中的协助工作。
- 7、10月26日至28日，参加由高等学校国家级实验教学示范中心联席会传媒组主办、浙江传媒学院承办的“媒体融合实践教学模式创新研讨会”。
- 8、11月22日，参加高等学校国家级实验教学示范中心联席会在成都召开的2017年度工作总结会议，汇报传媒学科组2017年工作。
- 9、12月11日至14日接待学校理工学部2017级418名同学，对中心高标清演播馆、10讯道高清转播车和4K中传演播馆等实践教学场所的观摩学习。
- 10、中传演播馆（1400平米4K超高清演播馆）全年共接纳包括广电总局相关部门、中央电视台、北京电视台、上海电视台、广东电视台等电视台、影视制作机构和相关传媒高等学校的人员参观、考察、交流与学习超过100批次，人数超过1000人次。

五、示范中心存在的主要问题

1、实践教学体系需进一步完善。由于媒体环境变化迅速，新媒体形式的不断涌现，我们须不断提升实践教学理念，更新资源，完善实践教学体系。

2、资金投入需要进一步加强。传媒行业发展迅速，专业硬件资源更新较快，中心在发展过程中须积极探索多种途径，通过校企共建、合作办学、引入社会资金等解决资金短缺问题。

3、师资队伍需要进一步补充。目前中心缺编现象比较严重，体现在专业技术人员非常短缺，同时实践经验略显不足。

4、学生成果需要进一步梳理。来中心参与学习与实践的学生均来源于各学部（院），其创新实践成果也大多保存在学部（院），为系统梳理成果增加了难度。

六、所在学校与学校上级主管部门的支持

2017年，学校投入836万元经费支持。

七、下一年发展思路

（一）积极发挥传媒类学科组组长单位的作用，促进传媒类学科组的建设与发展。

1、紧密联系、加强合作：逐步完善主任年会制度，定期举办主题研讨会、组织专题培训、创新成果展等方式加强合作，协同发展。

2018年以虚拟仿真项目建设为抓手，努力推进此项工作的顺利开

展，争取在 2018 年内本学科组完成 20 项虚拟仿真项目建设。

2、整合资源、充分共享： 根据传媒业态发展和人才培养需求，利用云平台、大数据、采用虚拟仿真教学等方式，进一步整合各种资源，扩大共享范围。

3、开放发展、示范引领： 通过考察、走访和学习等形式，加强校校之间、校企之间，以及学校与行业、学校与社会之间的沟通与合作，加大全方位人才培养的力度，起到示范引领作用。

(二) 依托一流硬件平台资源，建设一流传媒实践教学基地，培养一流传媒人才，引领和示范高校传媒实践教学。

1、完善教学体系、改革课堂教学

中心将继续补充新媒体方向课程，细化教学细节，增加课堂实践操作，增加案例分析等手段。逐步扩大教改试点范围，建设高质量、有影响力的优质实践课程，同时加大开发和建设微课、慕课等网络教学方式，逐步完善实践教学体系。

2、充实师资队伍

通过内培外引等方式建立一支高水平、相对稳定的实践教师队伍。

3、推进教材出版

预计 2018 年再出版 3-5 本教材。

4、改造教学资源

完善数字化、网络化的全媒体实践教学平台。

(1) 硬件平台建设。 推进媒体融合中心的建设，做到中心软、硬件平台的整体融合。

(2) 网络资源的建设。 完善实践课网上选课系统和网上评教系

统，将实践教学全方位纳入学校教学体系。

5、推进产学研结合，创新发展

鼓励教师开展高水平研究，注重将成果转化为资源。

6、精细化教学管理

逐步建立起传媒实践教学新的管理模式，做到资源共享，激发创新活力。

7、解放思想，多渠道弥补资金短缺

中心在充分利用学校特殊政策的基础上，广泛争取、吸收可使用的实践教学资金，改善实践教学环境。

在国家“双一流”建设的机遇中，中心将继续以全媒体的视野扩展、更新和完善实践教学的各类资源，加快建设具有开放性的一流传媒实验教学基地、传媒人才培养高地和高端传媒产品的研发基地。

中国传媒大学广播电视与新媒体实验教学中心

2018/1/12

第二部分 示范中心数据

(数据采集时间为 1 月 1 日至 12 月 31 日)

一、示范中心基本情况

示范中心名称	中国传媒大学实践实验教学中心（中传电视台） ——广播电视与新媒体国家级示范中心				
所在学校名称	中国传媒大学				
主管部门名称	教育部				
示范中心门户网站	Medialab.cuc.edu.cn/tv.cuc.edu.cn				
示范中心详细地址	北京市朝阳区定福庄东	邮政编码	100024		
	街 1 号中国传媒大学				
固定资产情况	包括实验仪器设备与实验空间、办公空间建筑				
建筑面积	5391 m ²	设备总值	14037 万元	设备台数	8797 台
经费投入情况	836 万元				
主管部门年度经费投入 (直属高校不填)	万元	所在学校年度经费投入			836 万元

注：(1) 表中所有名称都必须填写全称。(2) 主管部门：所在学校的上级主管部门，可查询教育部发展规划司全国高等学校名单。

二、人才培养情况

(一) 示范中心实验教学面向所在学校专业及学生情况

序号	面向的专业		学生人数	人时数
	专业名称	年级		
1	公共关系学	2014	1	4783792

2	公共关系学	2015	1
3	公共关系学	2016	8
4	公共关系学	2017	2
5	广播电视编导(文艺编导, 综艺节目编导方向)	2014	1
6	广播电视编导(文艺编导, 综艺节目编导方向)	2015	14
7	广播电视编导(文艺编导, 综艺节目编导方向)	2016	28
8	广播电视编导(文艺编导, 综艺节目编导方向)	2017	32
9	影视摄影与制作	2015	2
10	影视摄影与制作	2016	18
11	影视摄影与制作	2017	34
12	播音与主持艺术本科	2014	5
13	播音与主持艺术本科	2015	32
14	播音与主持艺术本科	2016	33
15	播音与主持艺术本科	2017	37
16	播音与主持艺术第二学位	2015	1
17	播音与主持艺术第二学位	2016	4
18	播音与主持艺术第二学位	2017	4
19	计算机科学与技术(大数据技术及应用)	2016	4
20	计算机科学与技术(大数据技术及应用)	2017	5
21	广播电视学	2015	5
22	广播电视学	2016	8
23	广播电视学	2017	17
24	广播电视学	2017	34
25	广播电视编导(电视编辑方向)	2015	5
26	广播电视编导(电视编辑方向)	2016	8
27	广播电视编导(电视编辑方向)	2017	17
28	德语	2016	1
29	德语	2017	1
30	工商管理	2015	3
31	工商管理	2016	3
32	工商管理	2017	6
33	行政管理	2015	1
34	新闻学	2015	4
35	新闻学	2016	18
36	新闻学	2017	30
37	英语	2014	13
38	英语	2015	2

39	英语	2016	6
40	戏剧影视美术设计	2014	3
41	戏剧影视美术设计	2016	4
42	戏剧影视美术设计	2017	7
43	戏剧影视导演(剪辑方向)(中外合作办学)	2015	2
44	戏剧影视导演(剪辑方向)(中外合作办学)	2016	7
45	戏剧影视导演(剪辑方向)(中外合作办学)	2017	4
46	社会学	2015	3
47	社会学	2017	5
48	传播学	2014	1
49	传播学	2015	18
50	传播学	2016	41
51	传播学	2017	46
52	葡萄牙语	2016	2
53	网络与新媒体(互联网电视方向)	2014	2
54	网络与新媒体(互联网电视方向)	2015	5
55	网络与新媒体(互联网电视方向)	2016	22
56	网络与新媒体(互联网电视方向)	2017	17
57	法学	2014	1
58	法学	2016	1
59	数字媒体技术(游戏设计技术)	2015	4
60	数字媒体技术(游戏设计技术)	2016	3
61	数字媒体技术(游戏设计技术)	2017	1
62	广告学	2014	2
63	广告学	2015	5
64	广告学	2016	7
65	广告学	2017	14
66	电视节目制作(高职)	2014	2
67	电视节目制作(高职)	2015	10
68	电视节目制作(高职)	2017	1
69	数字媒体技术	2014	3
70	数字媒体技术	2016	32
71	数字媒体技术	2017	30
72	文化产业管理	2014	1
73	文化产业管理	2015	4
74	文化产业管理	2016	14
75	文化产业管理	2017	20
76	戏剧影视导演	2015	3
77	戏剧影视导演	2016	4
78	戏剧影视文学	2015	4

79	戏剧影视文学	2016	3
80	戏剧影视文学	2017	2
81	网络与新媒体（媒体创意方向）	2014	1
82	网络与新媒体（媒体创意方向）	2015	3
83	网络与新媒体（媒体创意方向）	2016	7
84	网络与新媒体（媒体创意方向）	2017	4
85	播音与主持艺术（高职）	2014	1
86	播音与主持艺术（高职）	2015	1
87	网络工程	2015	1
88	网络工程	2016	2
89	网络工程	2017	12
70	传播学（中外合作办学）	2016	9
71	传播学（中外合作办学）	2017	3
72	广播电视工程	2014	2
73	广播电视工程	2015	5
74	广播电视工程	2016	18
75	广播电视工程	2017	24
76	数字媒体艺术（数字影视与网络视频制作方向）	2014	1
77	数字媒体艺术（数字影视与网络视频制作方向）	2015	3
78	数字媒体艺术（数字影视与网络视频制作方向）	2016	5
79	数字媒体艺术（数字影视与网络视频制作方向）	2017	15
80	网络与新媒体（新媒体网络经营方向）	2015	1
81	网络与新媒体（新媒体网络经营方向）	2016	2
82	网络与新媒体（新媒体网络经营方向）	2017	5
83	戏剧影视文学	2015	1
84	戏剧影视文学	2016	3
85	戏剧影视文学	2017	2
86	电视摄像（高职）	2015	1
87	汉语言文学	2014	1
88	汉语言文学	2016	12
89	汉语言文学	2017	1
90	广播电视学（国际新闻传播方向）	2015	1
91	广播电视学（国际新闻传播方向）	2016	6
92	广播电视学（国际新闻传播方向）	2017	6
93	视觉传达设计	2016	1
94	视觉传达设计	2017	3

95	信息管理与信息系统	2016	4
96	信息管理与信息系统	2017	3
97	电子信息工程	2015	1
98	电子信息工程	2016	4
99	电子信息工程	2017	9
100	广播电视学（电视摄影方向）	2016	3
101	广播电视学（电视摄影方向）	2017	6
102	信息安全	2016	5
103	信息安全	2017	7
104	广告学（中外合作办学）	2015	1
105	广告学（中外合作办学）	2016	1
106	影视动画（高职）	2015	1
107	自动化（演艺工程与舞台技术方向）	2015	1
108	自动化（演艺工程与舞台技术方向）	2016	4
109	自动化（演艺工程与舞台技术方向）	2017	1
110	日语	2015	1
111	日语	2016	3
112	日语	2017	5
113	经济学	2015	2
114	经济学	2016	6
115	经济学	2017	5
116	通信工程	2014	1
117	通信工程	2015	7
118	通信工程	2016	6
119	通信工程	2017	26
120	影视摄影与制作（照明方向）	2016	2
121	通信工程（无线多媒体方向）	2017	4
122	应用统计学	2015	5
123	应用统计学	2017	11
124	录音艺术（音响导演方向）	2015	1
125	录音艺术（音响导演方向）	2016	10
126	录音艺术（音响导演方向）	2017	6
127	编辑出版学（新媒体方向）	2014	3
128	编辑出版学（新媒体方向）	2015	7
129	编辑出版学（新媒体方向）	2016	1
130	编辑出版学（新媒体方向）	2017	4
131	汉语国际教育	2014	2
132	汉语国际教育	2015	1
133	汉语国际教育	2016	3
134	汉语国际教育	2017	2

135	翻译	2015	1
136	翻译	2016	1
137	翻译	2017	9
138	传播学（媒体市场调查与分析方向）	2014	1
139	传播学（媒体市场调查与分析方向）	2015	6
140	传播学（媒体市场调查与分析方向）	2016	11
141	传播学（媒体市场调查与分析方向）	2017	4
142	汉语言（应用语言学方向）	2015	3
143	汉语言（应用语言学方向）	2016	1
144	信息与计算科学	2016	5
145	意大利语	2016	2
146	录音艺术（音响工程方向）	2014	1
147	录音艺术（音响工程方向）	2015	2
148	斯瓦希里语	2015	1
149	西班牙语	2016	1
150	新闻学（数据新闻报道方向）	2015	1
151	新闻学（数据新闻报道方向）	2016	3
152	新闻学（数据新闻报道方向）	2017	3
153	印地语	2014	1
154	数字媒体艺术（国际）	2016	4
155	数字媒体艺术（国际）	2017	2
156	新闻与传播（国际）	2017	5
157	音乐编辑	2015	2
158	音乐编辑	2016	2

（二）实验教学资源情况

实验项目资源总数	> 47 个
年度开设实验项目数	> 47 个
年度独立设课的实验课程	47 门
实验教材总数	7 种
年度新增实验教材	1 种

注：（1）实验项目：有实验讲义和既往学生实验报告的实验项目。（2）实验教材：由中心固定人员担任主编、正式出版的实验教材。（3）实验课程：在专业培养方案中独立设置学分的实验课程。

(三) 学生获奖情况

学生获奖人数	50 人
学生发表论文数	0 篇
学生获得专利数	0 项

注：(1) 学生获奖：指导教师必须是中心固定人员，获奖项目必须是相关项目的全国总决赛以上项目。(2) 学生发表论文：必须是在正规出版物上发表，通讯作者或指导老师为中心固定人员。(3) 学生获得专利：为已批准专利，中心固定人员为专利共同持有人。

三、教学改革与科学研究情况

(一) 承担教学改革任务及经费

序号	项目/课题名称	文号	负责人	参加人员	起止时间	经费(万元)	类别
1	《“翻转课堂”教学模式在实践教学中的应用——以中传电视台转播人才培养为例》	2015-ms074	刘杰锋	张俊、王博、汤思民、俞佳、贲小龙	2015-2017	4	a
2	实践课程中的纪录片案例教学探究		姜娟	张俊、汤思民	2015-2017	4	a
3	案例式微课视频的实践教学应用		汤思民	刘忠、金梦、俞佳	2015-2017	3.5	a

注：(1) 此表填写省部级以上教学改革项目(课题)名称：项目管理部门下达的有正式文号的最小一级子课题名称。(2) 文号：项目管理部门下达文件的文号。(3) 负责人：必须是中心固定人员。(4) 参加人员：所有参加人员，其中研究生、博士后名字后标注*，非本中心人员名字后标注#。(5) 经费：指示范中心本年度实际到账的研究经费。(6) 类别：分为 a、b 两类，a 类课题指以示范中心为主的课题；b 类课题指本示范中心协同其它单位研究的课题。

(二) 承担科研任务及经费

序号	项目/课题名称	文号	负责人	参加人员	起止时间	经费(万元)	类别
1	“1号线上”系列微视频联合摄制项目	HW17027	黄俊香	黄俊香	2017年3月9日—2017年5	18	横向科研项目

					月 1 日		
2	高校思想政治理论课新形态教学案例制作	HG17 19	赵荣国	赵荣国 王晓茹	2017年1月—2019年1月	60.9	横向项目
3	《贯彻治国理政新理念新思想新战略专题讲解》专题	HG17 14	赵荣国	赵荣国	2017年1月—2018年12月	15.25	横向项目
4	“一带一路”题材纪录片的跨文化传播策略研究	AMRC 2017 -7	牛慧清	牛慧清	2017年	0.5	亚洲传媒研究中心纵向项目
5	《炎帝故里欢迎你》段视频制作	HW17 062	牛慧清	牛慧清	2017年6月16日—2018年6月16日	7	横向项目
6	2017年度中国华能集团公司企业形象宣传片制作	HG17 60	刘杰锋	刘杰锋 黄俊香 大浩	2017年12月—2018年1月	34.615	横向项目
7	《女性纪录片主体性研究》		姜娟		2015-2017	3	艺术
8	贯彻治国理政新思路专题讲解	HG17 14	赵荣国	金梦、赵坤、张昕、俞佳	2016-2017	15	横向
9	高校思想政治理论课新形态教学案例	HG17 19	赵荣国	金梦、赵坤、张昕、俞佳	2016-2017	60	横向
10	l-chinese		赵荣国	王晓茹	2015-2017	100	横向
11	纪录片项目合作与编导指导服务	HW17 003	何苏六		2016-11-28—2017-11-28	20	横向

注：此表填写省部级以上科研项目（课题）。

（三）研究成果

1. 专利情况

序号	专利名称	专利授权号	获准国别	完成人	类型	类别
----	------	-------	------	-----	----	----

1	《立体影像拍摄装置》	2013103155 15.6	中国	董跃、刘杰锋等	产品	合作完成-第二人
2						
...						

注：(1) 国内外同内容的专利不得重复统计。(2) 专利：批准的发明专利，以证书为准。(3) 完成人：所有完成人，排序以证书为准。(4) 类型：其它等同于发明专利的成果，如新药、软件、标准、规范等，在类型栏中标明。(5) 类别：分四种，独立完成、合作完成—第一人、合作完成—第二人、合作完成—其它。如果成果全部由示范中心固定人员完成的则为独立完成。如果成果由示范中心与其它单位合作完成，第一完成人是示范中心固定人员则为合作完成—第一人；第二完成人是示范中心固定人员则为合作完成—第二人，第三及以后完成人是示范中心固定人员则为合作完成—其它。(以下类同)

2. 发表论文、专著情况

序号	论文或专著名称	作者	刊物、出版社名称	卷、期(或章节)、页	类型	类别
1	网络直播互动性的特征及问题研究	牛慧清 徐妙	中国广播电视学刊	2017年8期	国内重要刊物	论文
2	纪录片创作理念与理论探索	詹姆斯·马丁 牛慧清	教育传媒研究	2017年3期	国内重要刊物	论文
3	《叙事创新表达传情引发共鸣》 央视《新闻联播》 2017年春节期间 节目采编特色述评	黄俊香	《电视研究》	2017年7期	国内重要刊物	论文
4	SONY HI RES 音频 浅析(又题： HI-RES 音频在路上)	贲小龙	高保真音响	2017年4期	国内重要刊物	论文
5	《纪录片剪辑与制作》	郭振元	中国传媒大学出版社	2016年11月	中文专著	教材

注：(1) 论文、专著均限于教学研究、学术论文或专著，一般文献综述及一般教材不填报。请将有示范中心署名的论文、专著依次以国外刊物、国内重要刊物，外文专著、中文专著为序分别填报，并在类型栏中标明。单位为篇或册。(2) 国外刊物：指在国外正式期刊发表的原始学术论文，国际会议一般论文集论文不予统计。(3) 国内重要刊物：指中国科学院文献情报中心建立的中国科学引文数

据库(简称 CSCD) 核心库来源期刊 (<http://www.las.ac.cn>), 同时可对国内发行的英文版学术期刊论文进行填报, 但不得与中文版期刊同内容的论文重复。(4) 外文专著: 正式出版的学术著作。(5) 中文专著: 正式出版的学术著作, 不包括译著、实验室年报、论文集等。(6) 作者: 所有作者, 以出版物排序为准。

3. 仪器设备的研制和改装情况

序号	仪器设备名称	自制或改装	开发的功能和用途 (限 100 字以内)	研究成果 (限 100 字以内)	推广和应用的高校
1					
2					
...					

注: (1) 自制: 实验室自行研制的仪器设备。(2) 改装: 对购置的仪器设备进行改装, 赋予其新的功能和用途。(3) 研究成果: 用新研制或改装的仪器设备进行研究的创新性成果, 列举 1—2 项。

4. 其它成果情况

名称	数量
国内会议论文数	篇
国际会议论文数	篇
国内一般刊物发表论文数	篇
省部委奖数	2 项
其它奖数	23 项

注: 国内一般刊物: 除 CSCD 核心库来源期刊以外的其它国内刊物, 只填报原始论文。

四、人才队伍基本情况

(一) 本年度固定人员情况

序号	姓名	性别	出生年份	职称	职务	工作性质	学位	备注
1	乔保平	男	1956 年	教授	主任	教学	学士	
2	刘杰锋	男	1968 年	高工	副主任	教学	学士	
3	宣宝剑	男	1968 年	副高	副主任	教学	博士	
4	禹学军	男	1971 年	中级	办公室主任	管理	学士	

5	马宝海	男	1968年	工人		其他		
6	姚眉	女	1980年	中级	教学部主任	管理	硕士	
7	秦四军	男	1990年	初级		技术	硕士	
8	王京	女	1962年	副高		管理	学士	
9	毛明	女	1960年	副高		管理	学士	
10	罗毅	男	1978年	中级		管理	学士	
11	姜娟	女	1980年	中级	总编室主任	教学	博士	
12	李超	女	1988年	初级		教学	硕士	
13	张涛	男	1973年	中级		教学	硕士	
14	刘谦	女	1974年	中级	新闻部主任	教学	硕士	
15	黄俊香	女	1978年	中级	新媒体部主任	教学	硕士	
16	赵楠	女	1982年	中级	新闻部副主任	教学	硕士	
17	曹飞	男	1977年	中级		教学	硕士	
18	丛芳君	女	1979年	中级		教学	硕士	
19	周广菊	女	1974年	中级	节目部主任	教学	博士	
20	冼致远	女	1973年	中级		教学	博士	
21	向志利	女	1972年	正高		教学	硕士	
22	刘怡	女	1984年	中级		教学	硕士	
23	郭振元	男	1960年	中级		教学		
24	牛慧清	女	1974年	副高	研发部主任	教学	博士	
25	朱冰	女	1969年	副高		教学	硕士	
26	邓瑜	男	1972年	副高		教学	博士	
27	王博	男	1978年	中级	技术部主任	技术	硕士	
28	张俊	男	1982年	中级	技术部副主任	技术	硕士	
29	杨波	男	1972年	工人	技术部副主任	技术		
30	费大浩	男	1990年	初级		技术	硕士	

31	李晓东	男	1967年	中级		技术	学士	
32	李菘生	男	1959年	中级		技术	学士	
33	于杨	男	1970年	工人		技术		
34	赵东	男	1959年	工人		技术		
35	张昕	女	1988年	中级		技术	硕士	
36	汤思民	男	1982年	中级		技术	硕士	
37	金梦	女	1987年	中级		技术	硕士	
38	赵坤	女	1987年	中级		技术	硕士	
39	俞佳	女	1989年	初级		技术	硕士	
40	贲小龙	男	1989年	初级		技术	硕士	
41	赵荣国	男	1967年	副高		技术	学士	
42	黄天乐	男	1985年	初级		技术	硕士	
43	李丹	男	1982年	初级		技术		
44	张立新	男	1972年	初级		技术		
45	李云鹏	男	1968年	初级		技术		

注：(1) 固定人员：指经过核定的属于示范中心编制的人员。(2) 示范中心职务：示范中心主任、副主任。(3) 工作性质：教学、技术、管理、其它，从事研究工作的兼职管理人员其工作性质为研究。(4) 学位：博士、硕士、学士、其它，一般以学位证书为准。“文革”前毕业的研究生统计为硕士，“文革”前毕业的本科生统计为学士。(5) 备注：是否院士、博士生导师、杰出青年基金获得者、长江学者等，获得时间。

(二) 本年度流动人员情况

序号	姓名	性别	出生年份	职称	国别	工作单位	类型	工作期限
1	何苏六	男	1965.2	教授	中国	中国传媒大学	其他	2011-2017
2	吴敏芬	女	1965.2	教授	中国	中国传媒大学	其他	2013-2017
3	鲁景超	女	1956.5	教授	中国	中国传媒大学	其他	2014-2017
4	范周	男	1963.7	教授	中国	中国传媒大学	其他	2014-2017
5	王珏	女	1972.10	教授	中国	中国传媒大学	其他	2014-2017
6	张歌东	男	1965.6	教授	中国	中国传媒大学	其他	2014-2017

注：(1) 流动人员：包括“访问学者和其他”两种类型。(2) 工作期限：在示范中心工作的协议起止时间。

(三) 本年度教学指导委员会人员情况 (在建过程中)

序号	姓名	性别	出生年份	职称	职务	国别	工作单位	类型	参会次数
1									
2									
...									

注：(1) 教学指导委员会类型包括校内专家、外校专家、企业专家和外籍专家。(2) 职务：包括主任委员和委员两类。(3) 参会次数：年度内参加教学指导委员会会议的次数。

五、信息化建设、开放运行和示范辐射情况

(一) 信息化建设情况

中心网址	http://medialab.cuc.edu.cn http://tv.cuc.edu.cn	
中心网址年度访问总量	580253 人次	
信息化资源总量	93001869.12 Mb	
信息化资源年度更新量	6013545.6 Mb	
虚拟仿真实验教学项目	1 项	
中心信息化工作联系人	姓名	王博
	移动电话	13901118131
	电子邮箱	wangbo@cuc.edu.cn

(二) 开放运行和示范辐射情况

1. 参加示范中心联席会活动情况

所在示范中心联席会学科组名称	传媒学科组
参加活动的人次数	35 人次

2. 承办大型会议情况

序号	会议名称	主办单位名称	会议主席	参加人数	时间	类型
1	摄影摄像专	中国电影电视技	杨寅	120	2017.	

	业委员会 2017年度工 作会议	术学会摄影摄像 专业委员			3.9	
2	4K之春摄影 摄像新技术 论坛	中国电影电视技 术学会摄影摄像 专业委员	杨寅	220	2017. 3.10	
3						

注：主办或协办由主管部门、一级学会或示范中心联席会批准的会议。请按全球性、区域性、双边性、全国性等排序，并在类型栏中标明。

3. 参加大型会议情况

序号	大会报告名称	报告人	会议名称	时间	地点
1	复合创新型全媒体人才的培养	黄俊香	国家级实验教学示范中心传媒学科组主任会议及中心交流会	2017. 6 .1-3	华南师范大学
2	实践实验教学中心(中传电视台)复合创新型人才培养的探索与实践	张俊	国家级实验教学示范中心传媒学科组媒体融合实践教学主题研讨会	2017. 10.26-2 8	浙江传媒学院
3	传媒学科组2017年度工作汇报	刘杰锋	国家级实验教学示范中心联席会2017年度工作总结会议	2017. 11. 21- 23	成都

注：大会报告：指特邀报告。

4. 承办竞赛情况

序号	竞赛名称	参赛人数	负责人	职称	起止时间	总经费 (万元)
1	《辩与论》竞赛 (全网直播)	150	鲁景超	教授	2017. 11. 19	50
2	《皇帝内经》知识 竞赛总决赛 (全网直播)	500	冯定祥 (中国 教育电 视台)	高级编辑	2017. 12. 18-22	10
3	第七届中国纪 录片颁奖典礼 及爱奇艺直播	500	何苏六	教授	2017. 12. 26-29	100
4	《中国文化产业 跨年盛典》活 动组织及全媒 体直播	500	范周	教授	2017. 12. 1-31	100

注：学科竞赛：按国家级、省级、校级设立排序。

5. 开展科普活动情况

序号	活动开展时间	参加人数	活动报道网址
1	2017. 11. 7	70	http://www.csmpte.com/2017/11/08/ART11510154731735509.shtml
2			
...			

6. 接受进修人员情况

序号	姓名	性别	职称	单位名称	起止时间
1	刘安兰	女	教师	兰州职业学校	2017. 1-2017. 8
2	朱艳君	女	教师	兰州职业学校	2017. 1-2017. 8
...					

注：进修人员单位名称填写学校，起止时间以正式文件为准。

7. 承办培训情况

序号	培训项目名称	培训人数	负责人	职称	起止时间	总经费 (万元)
1	4K 超高清系统及超高清人才培养	50	刘杰锋	高工	2017. 3-9	0
2						
...						

注：培训项目以正式文件为准，培训人数以签到表为准。

(三) 安全工作情况

安全教育培训情况		51 人次
是否发生安全责任事故		
伤亡人数 (人)		未发生
伤	亡	
		∨



注：安全责任事故以所在高校发布的安全责任事故通报文件为准。如未发生安全责任事故，请在其下方表格打钩。如发生安全责任事故，请说明伤亡人数。

六、审核意见

(一) 示范中心负责人意见

(示范中心承诺所填内容属实, 数据准确可靠。)

所填内容均属实, 数据准确可靠。

数据审核人: 
示范中心主任: 
(单位公章)
2018年 1 月 12 日

(二) 学校评估意见

所在学校年度考核意见:

(需明确是否通过本年度考核, 并明确下一步对示范中心的支持。)

经评估, 广播电视与新媒体实验教学中心通过年度考核, 下一步学校将加大支持力度, 在政策、资金、人员等方面提供支持, 促进示范中心进一步建设和发展。

所在学校负责人签字: 
(单位公章)
年 月 日

国家级实验教学示范中心年度考核数据统计表

一、示范中心总体情况

批准立项年份	2007	通过验收年份	2012
学科组	传媒组	所属省份	北京市
示范中心名称	中国传媒大学实践实验	院校类型	部属院校
所在学校名称	中国传媒大学	示范中心门户网	Medialab.cuc.edu
主管部门名称	教育部	邮政编码	100024
示范中心详细地址	北京市朝阳区定福庄东街1号中国传媒大学		

注：学科组、所属省份、院校类型在下拉列表中直接选择。

二、示范中心年度统计数据

序号	项目	内容	统计数值	备注
1	中心基本情况	建筑面积 (m ²)	5391.00	
2		设备总值 (万元)	14037.00	
3		设备台数 (台)	8797	
4		主管部门年度经费投入 (万元)		注：直属高校不填
5		所在学校年度经费投入 (万元)	836.00	
6	人才培养	面向的专业数 (个)	68	注：多个年级的相同专业，按照1个专业统计
7		面向的专业年级数 (个)	4	注：在下拉列表中选择
8		学生总人数 (人)	1220	
9		人时总数 (人学时)	4783792	
10		实验项目资源总数 (个)	47	
11		年度开设实验项目数 (个)	47	
12		年度独立设课的实验课程 (门)	47	
13		实验教材总数 (种)	7	
14		年度新增实验教材 (种)	1	
15		学生获奖人数 (人)	50	
16		学生发表论文数 (篇)	0	
17		学生获得专利数 (项)	0	
18		教学改革与科学研究	省部级以上教学改革项目总数	3
19	教学改革项目总经费 (万元)		11.50	
20	省部级以上科研项目总数		11	
21	科研项目总经费 (万元)		334.27	
22	发明专利总数 (个)		1	
23	发表论文、专著总数		5	
24	国内重要刊物论文篇数 (篇)		4	
25	仪器设备的研制和改装总数		0	